

武藏涂料 价值创造报告 2026



musashi paint

武藏涂料集团于2023年1月成立CSR推进室,将此前各自开展的非财务相关活动系统化为CSR活动,并持续推进。2024年,本集团首次发布CSR报告,并于2025年继续发布,致力于让广大利益相关方更好地了解本集团的事业活动。

在推进上述举措的过程中,社会各界对企业在脱碳、资源限制、人权尊重等方面的要求正不断提高。本集团将这些要求视为与业务持续发展及增长直接相关的经营课题,从将CSR作为“一项经营举措”加以应对的阶段,提升到将可持续发展作为“经营核心”加以落实的阶段。

因此,自本年度起,我们将“武藏涂料报告”更名为“武藏涂料价值创造报告”,并将从可持续发展的视角,综合披露本集团在兼顾回应社会要求与提升中长期企业价值及竞争力方面的经营理念、战略与举措。

通过本报告,我们希望进一步加深各位对本集团理念与举措的理解,并通过与各利益相关方开展更深入的对话,与社会同步前行,共同致力于实现可持续发展的社会。

第1章 经营和可持续性发展

- 03 高层承诺
- 07 武藏涂料集团的优势与业务介绍
- 09 可持续发展理念
 - 可持续发展基本方针
 - 可持续发展管理体系
- 11 可持续发展与中期经营计划
 - 可持续发展经营理念与中期经营计划的联动
 - 新中期经营计划
- 15 价值创造与实质性议题
 - 价值创造模型
 - 企业宗旨与经营理念
 - 实质性议题(重要议题)
 - 路线图

第2章 创造环境价值

- 23 环境问题应对举措
 - 环境问题带来的业务风险与机遇
 - 环保产品的开发与市场拓展
 - 应对全球变暖(减少CO₂排放)
 - 应对循环经济(减少废弃物排放量)
- 33 化学物质管理举措

第3章 创造社会价值

- 35 员工相关举措
 - 人事战略
 - 兼具成就感与安心感的工作环境(人权、DE&I、员工幸福感)
 - 安全、健康且易于工作的职场(劳动安全卫生)
- 41 质量管理举措
- 42 促进与地方及社会和谐共生的举措
 - 社会贡献
 - 各据点的地方社会贡献

第4章 公司治理

- 45 公司治理体系
- 47 负责任的经营
 - 合规
 - 风险管理
 - 供应链管理
 - 信息安全
- 52 公司信息

●关于发行

发行本报告旨在让各位利益相关方对武藏涂料集团的企业价值进行综合判断。

在编辑过程中,我们以说明责任和信息披露作为基本原则,首要任务是如实披露每项举措的真实成果,使之成为与各利益相关方之间有意义的沟通工具。

●对象范围

本报告以武藏涂料集团的事业活动为报告对象。

●对象期间

主要期间为2025年1月1日至12月31日(2025年度)。部分持续性举措和特别事项包括了对象期间之外的报道。

●参考指南

全球报告倡议组织(GRI)可持续发展报告标准2016/2018/2020/2021 环境省《环境报告指南2018年版》



通过涂层拓展边界

相信涂料与人的无限可能

以可持续增长，为未来添彩着色

依托涂层技术，构建色彩缤纷的美好社会

我们所秉持的企业宗旨“用色彩与功能让世界更美好”，体现了我们对涂料本质作用及其无限可能的理解。随着经济的发展，人们穿上色彩缤纷的服饰，城市更加绚丽多彩，餐厅里的食材也愈发丰富多彩。富足与色彩密不可分，而色彩拥有带给人们幸福感的力量。

与此同时，从功能层面来看，涂料还能提升产品的性能。例如，能够防止产品老化、延长使用寿命、提高耐刮擦性能，并赋予产品表面新的功能特性。凭借这些价值，涂料不断为社会的发展贡献力量。

作为一家专注于涂料事业的企业，我们认为，以“色彩”与“功能”双轮驱动，为人们舒适、安心的生活提供所需产品，正是武藏涂料集团肩负的重要使命。

在自2026年度起实施的新中期经营计划中，我们提出了“成为客户的涂层合作伙伴”这一愿景。所谓“成为客户的涂层合作伙伴”，并不仅仅是向客户提供涂层材料，而是针对在全球范围内开展生产制造、产品研发的客户，充分理解其在全球变暖等环境议题、人权议题上的考量，以我们擅长的涂层技术，帮助客户解决其所追求的环境保护、人权尊重等可持续发展课题，与客户携手成长，共同为社会作出贡献。未来三年，我们全体员工将朝着这一愿景的方向前进。

以理念传播与一线实践, 夯实可持续发展经营

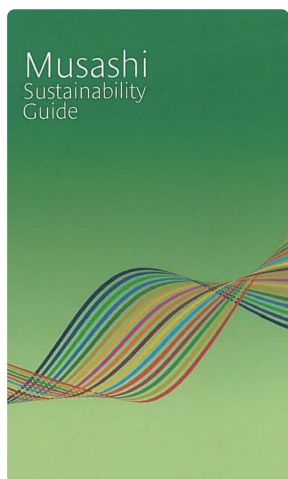
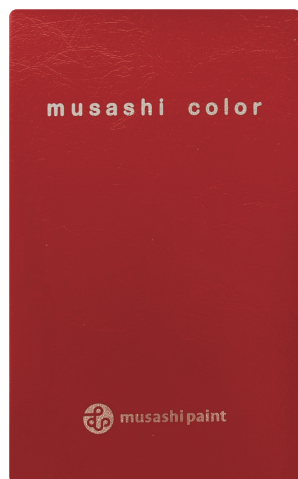
如前所述, 涂料在为社会创造价值的同时, 也是以石油为原料的化学产品。从生产、使用到废弃, 其整个生命周期都会产生温室气体和有害物质。一直以来, 我们持续检视本公司及相关产品的整个生产流程, 致力于建立最大限度减少排放和废弃物的管理机制。然而, 要在保持产品性能不变的同时降低环境负荷, 离不开全体员工朝着共同目标努力, 并持续在生产一线探索和推进改善措施。

为此, 我们首先编制了汇集公司经营理念及员工行为准则的《理念手册》, 并发放给全体员工。我们通过《理念手册》传递公司的价值观和基本理念, 同时编制了系统梳理CSR活动的《可持续发展指南》, 建立了推动公司CSR十大行动方针在全公司贯彻落实的机制。本次发布的《可持续发展报告》同样是这一系列举措的重要组成部分。我们希望通过将这些举措加以梳理, 形成文字并向公司内外公开, 进一步提升全体员工的可持续发展意识, 推动可持续发展经营, 实现持续成长。



武藏涂料控股株式会社
代表董事兼 CEO

福井 裕美子



理念手册《musashi color》、可持续发展指南《Musashi Sustainability Guide》

在此基础上, 我们也持续推进各领域的具体举措。在降低环境负荷方面, 我们积极探索生物质来源原料, 并投资开发以微藻为原料的生物基涂料, 致力于进一步提高环保产品的占比。在2025年大阪·关西世博会上, 作为致力于推动藻类产业发展的MATSURI项目成员, 我们展出了采用以微藻来源树脂制成的生物基涂料制作的作品。对于微藻来源生物基涂料, 来自环保意识较高的欧洲企业的咨询也正在不断增加。此外, 在推进无PFAS化及应对各类化学物质法规的同时, 我们还致力于开发将涂装与成型工艺一体化的工业生产线, 以进一步实现节能降耗。

在社会层面, 我们通过覆盖全球各据点的CSR推进委员会以及武藏学院的培训项目, 建立了让全体员工共享可持续发展理念的机制。尤其是在海外据点, 员工对CSR的

*PFAS: 指有机氟化合物中的全氟烷基化合物和多氟烷基化合物的统称。该类物质曾广泛应用于多个领域, 但由于具有难降解性、生物累积性及长距离迁移性, 对人体健康和环境存在潜在风险, 因此已被列为受管制物质。

重视程度甚至高于日本,并能够迅速落实各项举措,这一点令我们深感自豪。

在公司治理方面,内部统制团队每月都会与全球各据点召开会议。此外,我们新设立了整合环境(Environment)、健康(Health)与安全(Safety)的EHS本部。我们正推动符合全球化企业要求的环境管理、安全管理及化学物质管理标准在各据点全面落实,不断强化集团的组织治理能力。

新中期经营计划描绘可持续增长蓝图

自2026年度起实施的新中期经营计划,以“创新”“信赖关系”“DE&I”“供应链管理”四大关键词为核心。可持续发展已成为企业经营的基本前提。我们从法规、声誉、人才等“风险”以及新市场、技术创新等“机遇”两个维度,对可持续发展议题进行了分析,并将分析结果融入中期经营计划的战略制定之中。同时,为使其落实到业务现场,我们围绕上述关键词制定了各项重点战略。这四项关键词并非并列关系,而是以推动解决各类社会课题所需的创新为核心,以近70年的行业经验所积累的信赖推动技术研发,进一步强化全球供应链韧性,并通过推进DE&I实现可持续发展与经营的一体化,持续推动企业实现可持续增长。

具体而言,我们将加强能够帮助客户解决课题的产品开发,并通过数据应用提升产品质量的稳定性和生产效率。同时,我们将持续完善有助于降低环境负荷的解决方案,实现环境保护与业务增长的协同发展。在供应方面,我们将在推进风险分散的同时,建立能够确保全球统一高水平供货品质的体系,完善能够向各地区稳定输出价值的业务基础。此外,我们将充分发挥70年来积累的专业经验,成为客户值得信赖的合作伙伴,进一步深化与客户之间的合作关系。在组织建设方面,我们将持续推进尊重多元化的组织建设,并继续扩大环保产品的比例,同时不断推进降低电力消耗等举措。

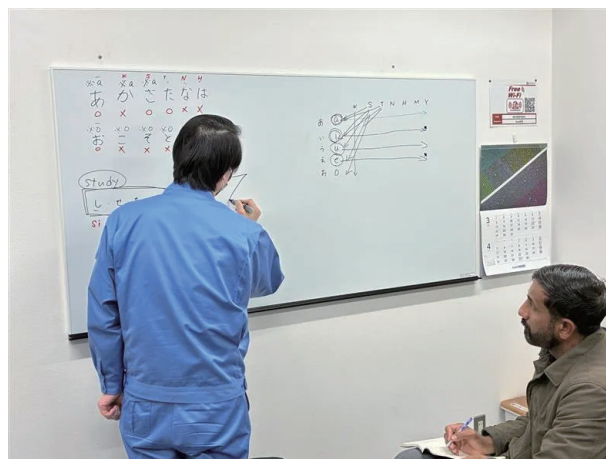
在经营目标方面,我们提出了环保产品占比达到80%



以上、外部销售额达到240亿日元、营业利润达到48亿日元(营业利润率20%)、人均附加价值达到1,000万日元等目标,持续追求企业成长与可持续发展的协调统一。在环保产品方面,我们持续推进产品开发,在确保产品质量不变的前提下,目前已可将生物原料占比最高提升至83%。今后,我们还将从原材料采购环节进一步积极推进相关举措,不断降低对化石资源的依赖,并持续减少CO₂排放量。

与勇于挑战的员工和企业携手同行, 拓宽视野,共创更美好的社会

我希望每一位员工都能发自内心地觉得“在这家公司工作真好”。让员工真切感受到,在本集团共同度过的这段人生时光是一段“美好的时光”,这才是最重要的。为此,我们持续打造让多元化人才能够安心工作、保持高度积极性的工作环境。



工厂长为外籍员工开展一对一日语培训

尤其是在推进DE&I的过程中,我们重点关注女性员工和外籍员工的工作环境,通过引进更便于女性操作的工具及搬运设备,以及使用外籍员工母语张贴安全指示等措施,从细节着手营造更加友好、包容的工作环境。此外,我们积极推动各据点之间以英语作为共同语言开展人员交流,确保每一位员工都能够获得公平的发展机会。工作场所承载着人生中近半数的时光,因此,我们有责任为员工提供充满成就感与幸福感的工作环境。

此外,我们还积极鼓励员工通过各种经历拓宽视野。因为我们认为,要思考自己应该做什么、能够为社会做些什么,就必须拓宽视野,加深对自身的认识。无论是否具备外语能力,越来越多的员工都会前往海外据点积累经验,并在回国后将这些经历转化为现场改善或新业务策划。对于有志于挑战自我的员工,我希望他们不要畏惧失败,大胆挑战。在公司层面,我们也面向所有据点公开招募有意

挑战新领域的员工,不论年龄、国籍或性别,积极推动跨部门、全球化的岗位轮换。

在与其他企业开展合作方面,我们持续推进工厂共享,并已开始取得成效。我们充分利用设在海外的危险品生产工厂,向同行企业提出涵盖OEM生产至销售款项回收等环节的合作方案。目前,该合作模式已拓展至日本、印度尼西亚、泰国和中国。通过有效利用公司现有资产,并助力日本企业拓展全球市场,我们正在构建一种能够实现双方共赢的良好合作关系。为建设更加美好的社会,我们要与值得信赖的客户、供应商和伙伴携手合作,始终坚持成本管理、尊重人权以及环境友好型产品的制造。世界或许不会在一夜之间发生改变,但我们相信,只要坚持不懈地传递自身信念,脚踏实地地积累每一项努力,就一定能够推动改变。

涂料与人共同创造可持续的未来

我作为企业经营者,希望支持勇于挑战的员工和企业,这一想法源于我驻派中国期间的一段经历。当时,我了解到许多当地女性因家乡缺乏就业机会,不得不前往城市谋生。我能够做到的是创造就业机会,但更重要的是,为员工提供一个能够在工作中学习正确的判断标准和伦理观,培养创新意识与环保理念,并实现自我成长的环境。从这个意义上来说,我认为企业同样肩负着教育机构的使命。同时,通过与全球致力于制造业的企业携手合作,在高质量的工作实践中不断学习与积累,无论是员工个人还是企业本身,都能够实现持续成长。

为实现企业的持续发展,我们也将持续致力于解决可持续发展领域的各项课题。我们将把环保产品的开发及其社会化应用作为成长战略的核心,推动社会课题解决与业务增长同步实现。2026年度是新中期经营计划三年周期中“Hop, Step and Jump!”的“Hop”之年。在坚持可持续发展的同时,我们将始终秉持想到就行动的精神,坚定迈出崭新的第一步。

武藏涂料集团将始终秉持“用色彩与功能让世界更美好”这一企业宗旨。无论是与我们并肩奋斗的员工,还是选择我们的客户,我们都承诺,共同投入的时间与努力都将成为一段富有价值的美好时光。衷心期待您与我们携手同行,坚信涂料与人的可持续潜力,共同踏上不断挑战的旅程。让我们携手共创更加美好的未来。



武藏涂料集团的优势与业务介绍

GLOBAL NETWORK

■武藏涂料集团生产据点



优势



1. 最先进的开发技术力

凭借60多年的经验与专业知识,我们精准把握市场需求,通过独特的创意和技术不断推出创新产品。



2. 集团网络

自20多年前起,本集团便开启全球化布局,从亚洲出发,逐步完善并扩展至欧洲与北美的生产与销售体系。依托集团内部紧密高效的协作,可为全球各地客户稳定供应同等的高品质涂料产品。

业务内容

1. 工业涂料的定制与个性化

根据客户需求,提供工业涂料的开发、生产与销售服务。

■主要应用领域



(1) 汽车及交通运输设备(Mobility)



(2) 电子设备(Electronics Device)



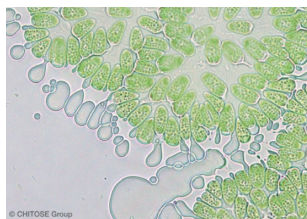
(3) 生活与休闲(Home & Leisure)

2. 危险品及非危险品化学液体的受托生产

采用OEM 模式承接包括涂料及其相关产品在内的各类化学品生产。

3. 全球协同创新

与全球各国企业及科研机构开展合作,共同推进涂料与涂层技术领域的协同创新。



3. 可持续业务拓展

秉持坚定的经营理念,我们真诚致力于开发环保商品和降低环境负荷,通过积极的社会贡献,来推动可持续社会的实现。



4. 客户导向的定制服务与问题解决力

我们通过完全定制化的服务方式,贴近客户,灵活且精准地对应多元化的需求。依托丰富的经验与专业性,深入洞察问题本质,提供最契合客户需求的解决方案。

可持续发展理念

可持续发展基本方针

为进一步明确在可持续发展经营方面的理念及行动方针，公司在2025年10月和11月的经营会议上进行了讨论，并制定了《可持续发展基本方针》。

武藏涂料集团秉持“用色彩与功能让世界更美好”的企业宗旨，致力于通过涂层材料的研发、生产与销售，为社会发展和环境保护作出贡献。我们将以长期积累的CSR活动为基础，在各项事业活动中贯彻可持续发展理念，推动企业与地球环境及地方社会协调发展，为实现可持续未来持续努力。

1. 环境责任

作为一家经营化学物质的企业，我们将最大限度降低对环境的影响视为最重要的经营课题之一，并持续推进以下举措：

- 开发环境负荷更低的产品（如低VOC涂料、水性涂料、生物基涂料、无溶剂UV固化涂料、模内涂装用涂料等）
- 提高生产过程中的能源利用效率，减少CO₂排放量
- 规范管理化学物质并确保安全使用
- 减少废弃物产生并推进资源循环利用
- 严格遵守各国环境法规，强化合规管理

2. 社会贡献

作为一家全球化经营的企业，我们尊重多元文化和价值观，致力于实现企业与社会的协调发展。

- 打造保障员工安全与健康的工作环境
- 推进多元化、公平性与包容性，促进多元人才发展
- 加强与地方社会的合作、开展社会贡献活动
- 构建公平、透明的供应链体系
- 加强员工可持续发展教育，提升可持续发展意识

3. 企业治理与经营透明度

为持续创造可持续价值、赢得利益相关方的信赖，我们将建立高透明度的治理体系，坚持以商业伦理和法律法规为基础开展业务活动。

- 充分发挥管理层在可持续发展方面的领导作用
- 加强风险管理与内部统制
- 确保信息披露准确、及时

4. 可持续发展推进体系与持续改进

为实现可持续发展的社会，我们将完善可持续发展推进体系，并通过基于PDCA循环的持续改进，切实履行企业责任。

- 通过与集团各据点的协作，构建统一的推进体制
- 加强与国际可持续发展标准（如SDGs、TCFD、ISSB等）的接轨
- 制定目标，持续监测实施进展，并通过定期报告确保透明度

我们将在全集团范围内共享上述方针，通过不断提升可持续发展工作的实效性，实现企业持续成长，并持续创造社会价值。

2025年11月28日

武藏涂料控股株式会社

代表董事兼CEO 福井 裕美子

可持续发展管理体系

为推进可持续发展经营，武藏涂料集团建立了如下管理体系。

经营会议

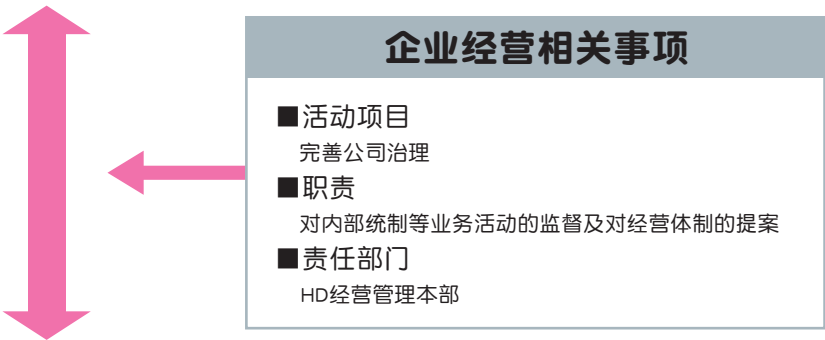
■ 职责：负责推进可持续发展经营的决策（制定中期及年度方针）

- 以创新为核心
 - 以信赖关系、供应链管理(SCM)及DE&I为支柱
- } 制定经营战略

[成员]

- HD代表董事兼CEO(最高负责人)、董事、本部长(营业本部、开发技术本部、生产本部、品质保证本部、调达物流本部、EHS本部、经营管理本部、人事总务本部)
- 据点长 日本、韩国、天津、苏州、重庆、中山、泰国、越南、马来西亚、印度尼西亚、印度、匈牙利

领域	目的	统括部门
环境	产品与工艺的脱碳及资源效率提升	生产本部、EHS本部
社会	客户、地方社会与员工的幸福及和谐共生	营业本部、开发技术本部、人事总务本部
公司治理	经营透明度与风险管理	经营管理本部
供应链	道德、负责任的采购与客户信赖	调达物流本部、品质保证本部

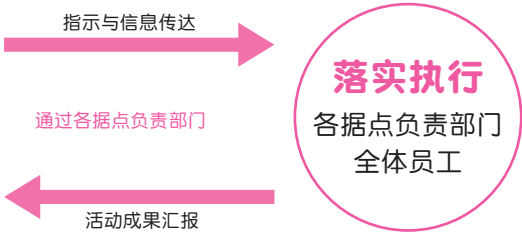


经营活动相关项目

■ 职责 推进可持续发展(CSR)活动

活动项目及责任部门(截至2026年1月)

活动项目	责任部门
创造环保商品	HD开发技术本部
为未来社会产业结构带来变革的商品	HD营业本部/HD开发技术本部
为地域社会做贡献	各据点管理部门
员工幸福感	HD人事总务本部
人权	HD人事总务本部
劳动安全卫生	HD EHS本部
环境保全	HD EHS本部
质量	HD品质保证本部
化学物质管理	HD EHS本部
合规	HD经营管理本部
风险管理	经营・HD经营管理本部/其他：各相关本部
信息安全	HD经营管理本部
CSR整体工作(信息披露、监察应对等)	HD CSR推进室/CSR推进委员会



可持续发展与中期经营计划

可持续发展经营理念与 中期经营计划的联动

可持续发展经营理念 — 以社会课题为起点的经营 —

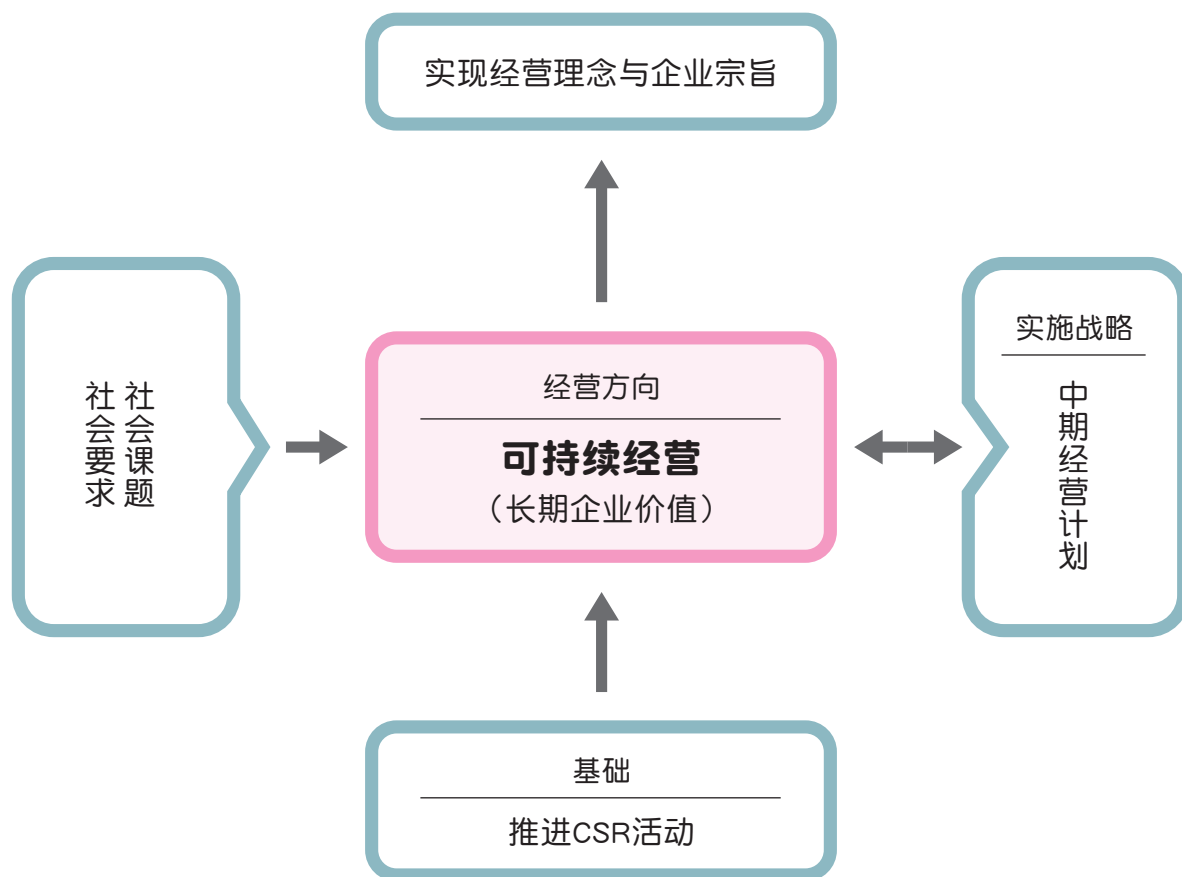
近年来,企业被要求积极应对环境问题、气候变化、人权、人力资本等社会课题。这些课题不仅会影响事业活动,也将成为创造新业务机遇的因素。

武藏涂料集团将应对社会课题视为实现企业持续成长的前提,并将可持续发展定位为经营的重要支柱。

基于社会需求及经营环境的变化,识别出对本集团具有重要意义的可持续发展议题(实质性议题),并将其纳入中期经营计划,致力于实现社会价值与经济价值的协同提升。

今后,我们将继续以可持续发展作为企业经营的指南针,不断提升企业的长期价值。

■ 以社会课题为起点的经营



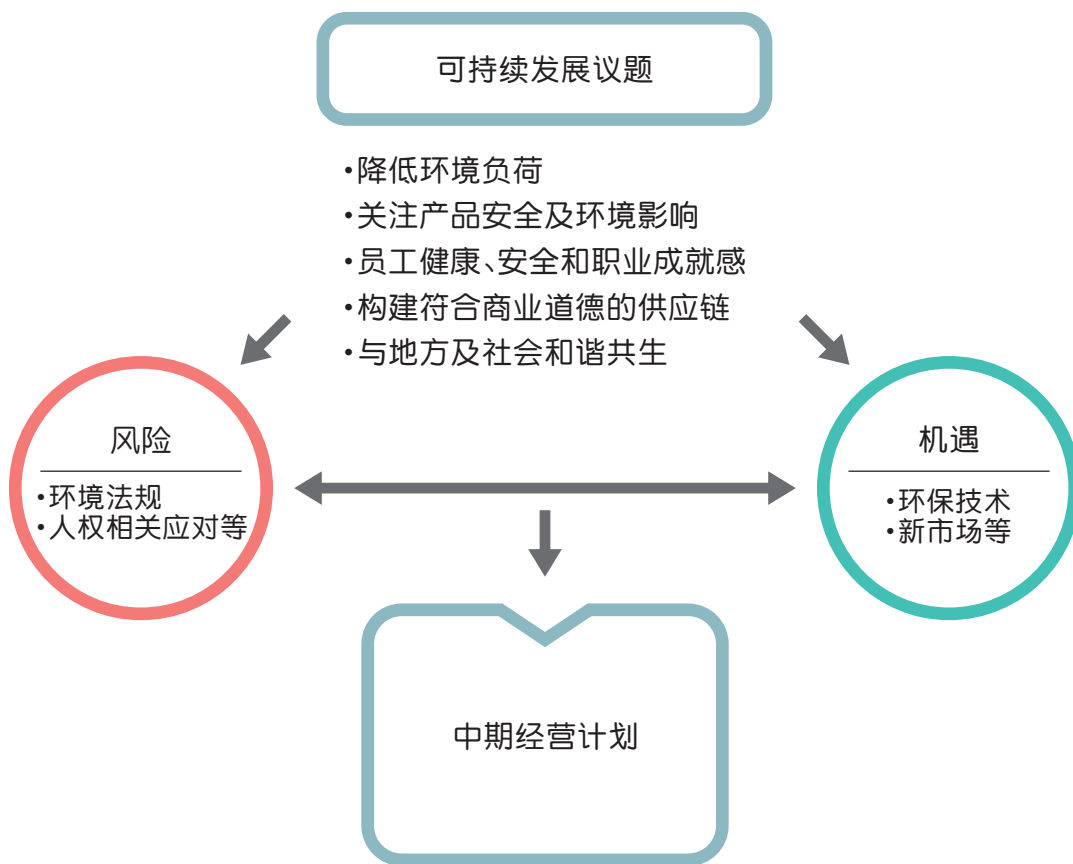
与中期经营计划的联动

本集团从“风险”和“机遇”两个维度分析可持续发展议题,并将分析结果融入中期经营计划的战略制定之中。例如,应对气候变化不仅意味着应对环境法规,更能带来节能减排、环保产品开发等新的业务机遇。

可持续发展=风险(法规、声誉、人才)+机遇(新市场、技术创新)

尤其是,本集团认为,基于自身业务特点,开发环保产品并推动其在社会中的应用,是支撑可持续发展的重要增长战略。通过将可持续发展议题融入企业发展战略,本集团力求实现社会课题解决与事业发展的双向共赢。

■可持续发展议题与中期经营计划的联动



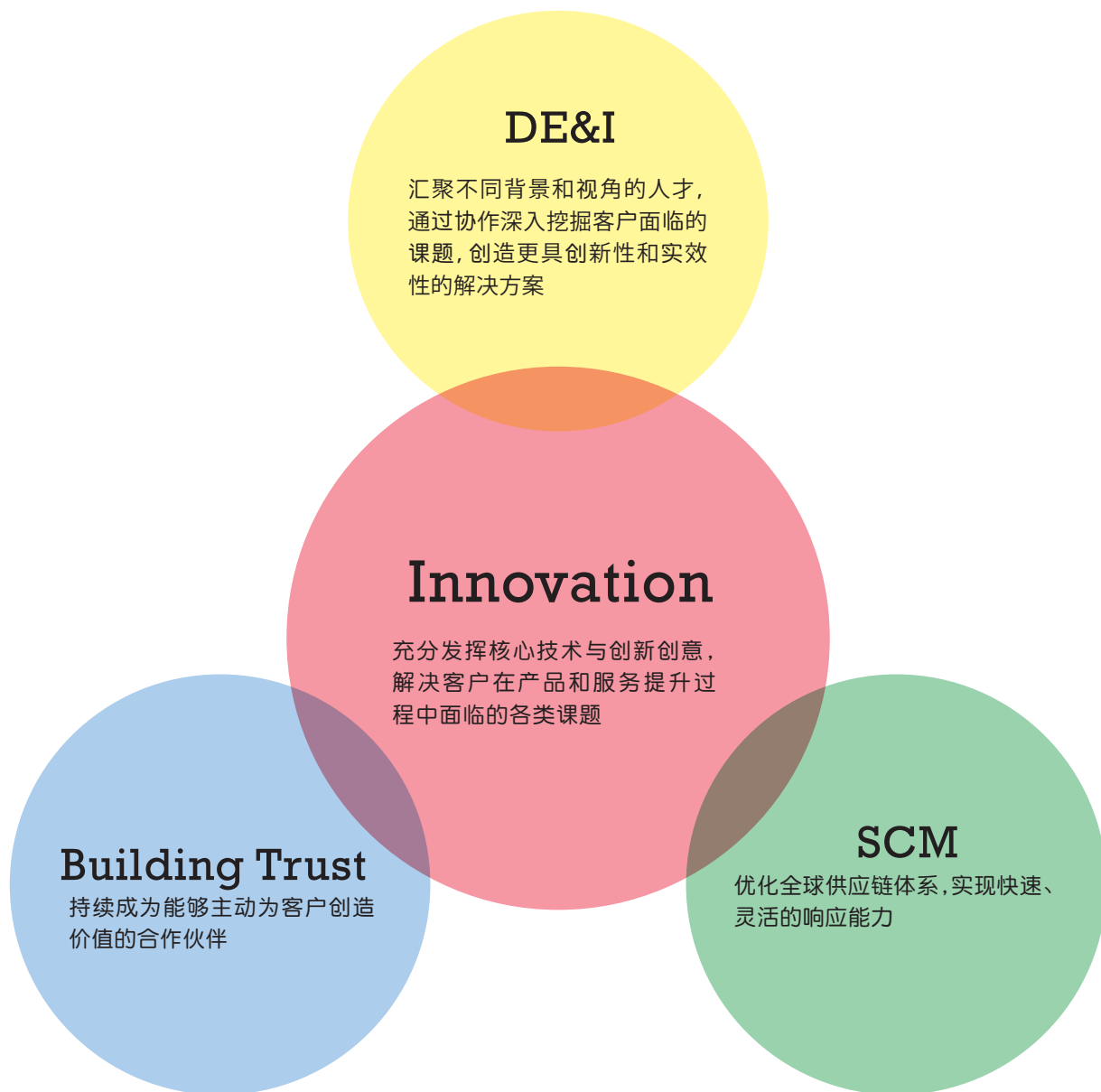
可持续发展与中期经营计划

新中期经营计划

2026—2028年 中期经营计划(定性目标+定量目标)

在2026—2028年中期经营计划中,武藏涂料集团提出了新的愿景:从传统的“涂料供应商”升级为与客户共同创造价值的“涂层合作伙伴”。依托近70年的行业积淀与信赖,以创新驱动技术研发,构建稳健的全球供应链,并将DE&I与可持续发展经营深度融合,实现持续增长。

■新中期经营计划的四大关键词及定位



重点战略



量化目标

New Mid-term Management Plan Group KGIs		FY25	FY28 Target
外部销售额 External sales	100 Million JPY	220	240
营业利润 Operating profit	100 Million JPY	42 (19.3%)	48 (20%)
人均附加价值 Value Add per employee	Million JPY	8.8	10
环保商品占比 Eco-friendly merchandise ratio	%	75	80
用电量 Electricity consumption	kWh	8,338,961	8,000,000

价值创造与实质性议题

价值创造模型

实质性议题

本集团面临的内外部风险与机遇

(1) 风险

[日本]

- 人口减少、少子老龄化
- 环境法规日趋严格
- 原材料成本波动
- 客户需求多样化及小批量化
- 基础设施老化

[全球]

- 地缘政治风险
- 进出口管制趋严及汇率波动

(2) 机遇

[日本]

- 向环保产品转型
- 维护保养需求
- 功能性涂料需求

[全球]

- 新兴国家的成长型市场
- 欧洲的环保趋势
- 与全球化企业开展合作

实质性议题

- 1.降低环境负荷
- 2.关注产品安全及环境影响
- 3.员工健康、安全和职业成就感
- 4.构建符合商业道德的供应链
- 5.与地方及社会和谐共生

INPUT

财务资本

稳健的财务结构

知识资本

环保产品研发能力
化学物质管理体系

制造资本

全球化生产与供应体系
质量保证体系

人力资本

能够推动创新的
多元化人才

社会关系资本

通过供应链实现共创
并为地方社会作出贡献

自然资本

为实现脱碳社会和
资源循环型社会作出贡献

主要业务流程

研发与技术 → 化学物质管理

通过业务流程

产品 Products

常规产品

装饰性涂料、功能性涂料
汽车涂料、工业涂料

技术创新

镜面涂层体系
模内涂装体系、生物基涂料
无溶剂UV固化体系
特殊功能涂料系列

本集团的优势

- 1.领先的研发技术实力
- 2.以客户为导向的定制化能力与课题解决
- 3.全球网络
- 4.可持续的业务发展

可持续经营

■进攻型的CSR

- 创造环保商品
- 谋求员工幸福感
- 与社会共创价值

企业宗旨

用色彩与功能让世界更美好

经营理念

武藏涂料集团根据独创性的思维,开发、生产、销售能够为社会作出贡献的商品,保证用户、原材料供应商、股东及员工的利益,使得每一名员工在精神生活和物质生活上取得丰硕成果,让员工对自己从事的事业充满自豪感。

武藏涂料集团的事业活动

采购 → 生产 → 销售 → 质量管理 → 技术支持

创造的有益成果

服务 Services

以客户需求为起点持续创新

涂层开发

筑牢客户一线信赖的

技术支持

全球统一、稳定的

供应与服务

解决方案 Solutions

- 环保解决方案
- 设计共创解决方案
- 综合性课题解决方案
- 可持续发展 / 社会贡献

经营计划 制定核心

DE&I

创新

信赖关系

SCM

以CSR活动作为行动基础

■ 防御型的CSR

- 人权 ● 劳动安全卫生 ● 环境保全 ● 质量与安全 ● 合规
- 信息安全 ● 风险管理 相关举措

再 投 资

OUTCOME

客户

通过高附加值的产品
提升企业价值

社会

为社会及地方社会作出贡献

环境

在产品全生命周期
内降低环境负荷

员工

让员工切实感受到幸福感的
工作环境

企业

实现可持续增长并达成
中期经营计划目标

价值创造与实质性议题

企业宗旨与经营理念

武藏涂料集团致力于推进可持续发展经营,以实现企业宗旨与经营理念。
两者之间的关联亦展示于第15~16页的价值创造模型中。

企业宗旨

用色彩与功能让世界更美好

企业宗旨体现了本公司存在的价值以及对社会的存在意义,也可以理解为“并非仅仅为了追求利润,而是企业存在的理由与追求”。本集团的企业宗旨同时也体现了作为核心业务的涂料所创造的价值。

经营理念

武藏涂料集团根据独创性的思维,开发、生产、销售能够为社会作出贡献的商品,保证用户、原材料供应商、股东及员工的利益,使得每一名员工在精神生活和物质生活上取得丰硕成果,让员工对自己从事的事业充满自豪感。

经营理念是凝聚了创始人和经营者理念与愿景、作为本公司事业活动根基的基本方针,同时也是企业所追求的理想愿景。虽然每位员工所从事的工作各不相同,但本集团坚信,只要全体员工朝着共同的目标凝聚力量、携手前行,企业就能够不断成长。而这一共同目标,正是实现经营理念。本集团也始终围绕这一目标,持续推进各项举措。相关内容已在《Musashi Paint Report 2024》第12页进行了介绍。

为实现企业宗旨与经营理念

本集团认为,为实现企业宗旨和经营理念,必须持续推进可持续发展经营,而推动可持续发展经营的基础则在于CSR活动。

换言之,通过不断提升CSR意识,持续深化CSR活动,能够进一步推动可持续发展经营,并最终实现企业宗旨和经营理念。



为提升CSR意识开展的举措

为进一步提升CSR意识,设立于2023年的HD CSR推进室作为主导部门,通过实地走访及线上宣导培训等方式,持续面向集团各据点开展CSR意识提升活动。

2025年2月,本集团正式成立了横跨各据点的CSR推进委员会,在统一集团整体发展方向的同时,将CSR活动的开展转换为以各据点的CSR推进委员为中心的推进模式。

(日本据点)

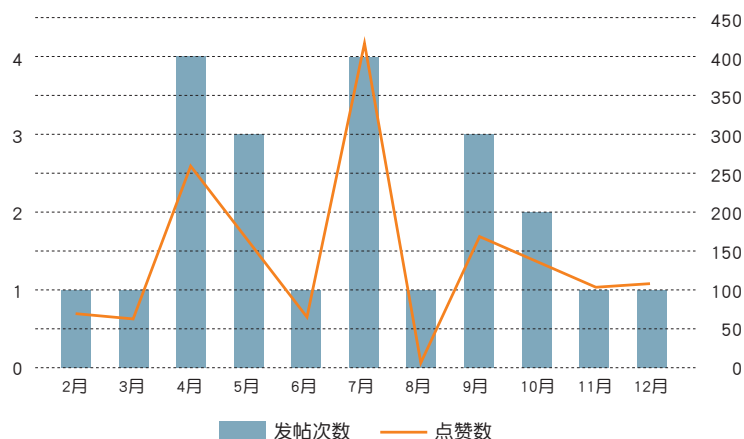
日本据点每年都会成立以一年为周期的项目团队,作为跨部门组织,围绕据点内部的课题开展改善活动。2025年共设立了五个项目团队,其中之一为CSR项目团队。为进一步提升日本据点的CSR意识,CSR项目团队充分发挥成员各自的专业优势,开展了以下活动:

- (1) 监测能源(电力)的使用效率,并提出改善方案
- (2) 以实现零排放和减少废弃物排放为目标,重新审视废弃物处理方式
- (3) 通过公司内部媒体(SNS)开展宣传活动,进一步提升员工的CSR意识
- (4) 通过举办学习会及发布相关信息等方式,开展信息安全意识提升活动

各项活动均取得了一定成效,参与成员自身对CSR的认识也得到了进一步深化。

关于第(3)项活动,项目团队将公司内部SNS的发帖次数及点赞数变化制作成图表,以确认信息发布所取得的效果。

■ 公司内部SNS发帖次数及点赞数变化



(中山据点)

2025年10月,中山据点的CSR推进委员面向全体员工开展了CSR培训。

培训中首先介绍了本集团已成立CSR推进委员会,并说明集团正正式、系统地推进CSR活动。培训还指出,CSR已不再是一个遥远的概念,而是与每一位员工息息相关、需要落实到日常工作中的具体行动。此外,培训还提到,年度CSR报告书不仅能够展现企业履行社会责任的情况,也有助于提升企业价值。各据点员工通过参与CSR活动,共同承担向外部披露CSR相关信息的责任,从而让更多人了解本集团,并进一步树立本集团良好的企业形象。



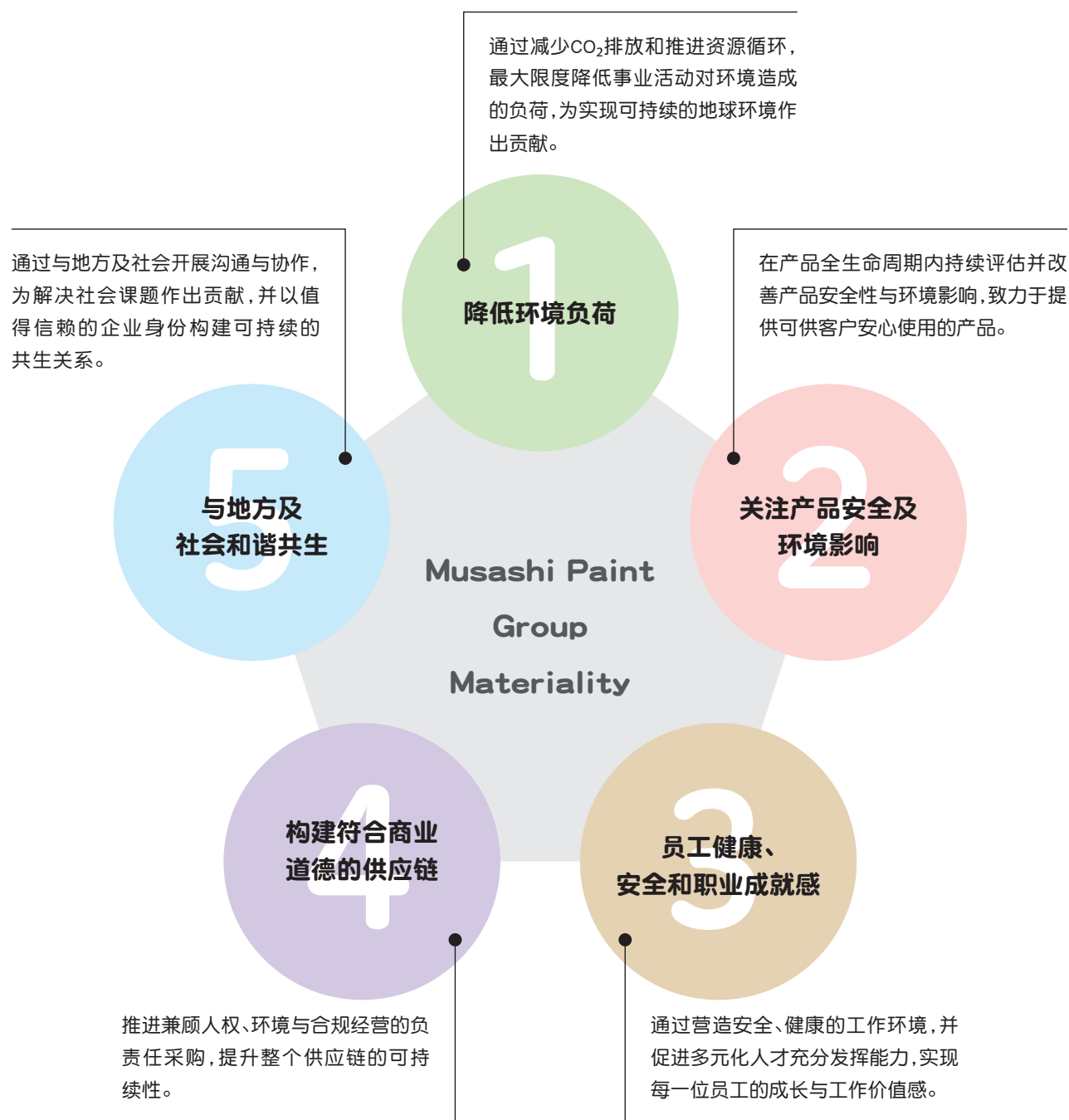
培训现场

价值创造与实质性议题

实质性议题(重要议题)

为推进可持续发展经营,武藏涂料集团综合考虑国内外的风险与机遇,设定了以下实质性议题。详情请参阅第15~16页的价值创造模型图。

■推进可持续经营的实质性议题



为推进CSR活动而设定的活动项目

如第17页所述,本集团认为,可持续发展经营的推进建立在坚实的CSR活动基础之上。为进一步细化围绕可持续发展经营实质性议题所开展的各项工作,本集团制定了如下图所示的CSR活动项目。

■ 本集团CSR活动设计图



此外,CSR活动与ESG、SDGs以及六项资本之间的关系如下所示。

	活动项目	对应页码	ESG分类	与SDGs的关联	与六项资本的关联
进攻型的CSR活动	创造环保商品	第23-26页	E	9 产业、消费及废弃物、12 负责任的消费和生产、13 气候行动	自然资本
	与社会共创价值	能够改变未来社会产业结构的产品	E	9 产业、消费及废弃物、17 伙伴关系	自然资本
		社会贡献	S	1 减贫、4 优质教育、17 伙伴关系	社会关系资本
	谋求员工幸福感	第37-38页	S	3 良好健康、5 性别平等、8 体面劳动和经济增长、10 减少不平等	人力资本
防御型的CSR活动	人权与人才	第35-36页	S	1 减贫、5 性别平等、8 体面劳动和经济增长、10 减少不平等	人力资本
	劳动安全卫生	第39-40页	S	3 良好健康、8 体面劳动和经济增长	人力资本
	环境保全	第29-32页	E	12 负责任的消费和生产、13 气候行动	自然资本
	质量	第41页	S	3 良好健康、12 负责任的消费和生产	社会关系资本
	安全(化学物质管理)	第33-34页	E	3 良好健康、12 负责任的消费和生产	自然资本
	合规	第47页	G	16 和平、正义及强大机构	与所有资本相关
	信息安全	第51页	G	9 产业、消费及废弃物	知识资本
	风险管理	第48页	G	11 可持续城市和社区、13 气候行动	财务资本

价值创造与实质性议题

路线图

对于企业而言,在开展业务活动过程中,明确目标至关重要。

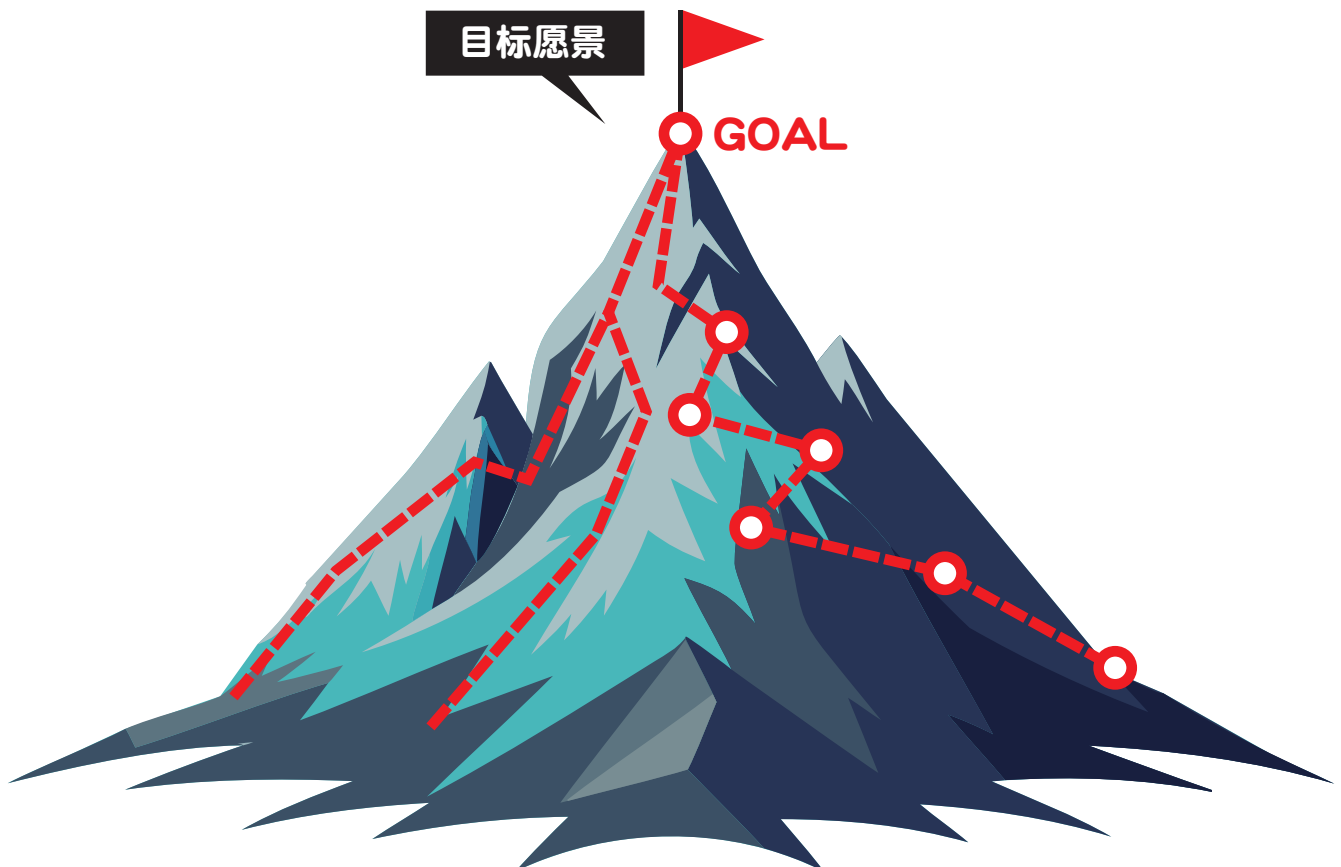
武藏涂料集团认为,实现企业宗旨和经营理念是最终目标,而这一目标需要脚踏实地、循序渐进地加以实现。

为此,本集团将推进可持续发展经营作为实现企业宗旨和经营理念的重要途径,并认为,要推动可持续发展经营,首先必须明确本集团所追求的“应有姿态”,并朝着这一目标持续付诸行动。

另一方面,自2023年以来,本集团一直致力于构建系统化的CSR活动体系。我们认为,CSR活动与可持续发展经营并非彼此独立,而是推动可持续经营的重要驱动力之一。CSR活动各项工作的目标(Goal)与实质性议题紧密相连。

为实现CSR活动目标

本集团认为,为实现CSR活动目标,可以采取多种不同的方法(路径),如下图所示。实现CSR活动目标犹如攀登一座险峻的高山,并不存在唯一正确的路线。



2024 年,日本据点作为本集团的标杆率先开展相关活动;2025 年,这些活动进一步推广至集团各据点,各据点围绕实现 CSR 活动目标,积极开展了多项举措。具体成果如下表所示。

■ CSR 活动目标及推进情况

CSR活动项目	CSR活动目标	2025年活动计划数	目标达成数	达成率(%)
人权(劳务管理)	到2030年,建立覆盖包括合作伙伴在内的本集团人权尽职调查体系	30	24	80
劳动安全卫生	实现工伤事故与健康损害零发生的工作场所,并持续保持这一状态	26	21	81
环境保全	到2050年实现Scope1和Scope2的碳中和	22	15	68
	到2030年实现零排放	13	11	85
质量与安全	将质量损失降到最低以提高客户满意度	19	17	89
	建立并维护符合化学品法规的安全设计开发体制	8	6	75
	建立能够准确向客户传达本集团产品所含化学物质信息的机制	10	9	90
合规	到2030年在全集团范围内构建合规确认体系	18	16	89
	构建能够防止舞弊行为发生的公司治理体系	8	8	100
信息安全	建立强有力的信息安全体系,防止信息泄漏与外流	22	17	77
风险管理	构建顺应时代变化的经营风险识别与对策实施体制	15	15	100
	加强企业防灾体制	15	14	93
开发环保的产品	本集团投放市场的商品100%都是环保商品	12	8	67
	通过区别于既有商品的新设计开发和工法,创造有助于环境改善的商品	7	6	86
谋求员工幸福感	构建让员工感受到职业成就感的劳动管理体制	17	13	76
与社会共创价值	通过共创成为能为社会带来变革的公司	7	6	86
	构建与社会的共赢关系	13	13	100

我们相信,上述各项举措正稳步推动本集团朝着既定目标迈进,但不同活动项目之间的目标达成率仍存在一定差异。今后,本集团将进一步加大力度,推进以防止全球变暖为目标的CO₂ 减排工作,并加强新品的设计开发,力争早日实现相关目标。

环境问题应对举措

环境问题带来的业务风险与机遇

武藏涂料集团面临的环境问题相关风险与机遇

从本集团所面临的环境问题出发,并结合右图所示的视角进行分析,我们认为存在以下风险与机遇。

环境问题往往容易被视为被动应对的课题,而本集团将环境应对定位为“技术创新的起点”,积极把握由此带来的发展机遇,不断提升企业价值。

视角	风险应对(防御)	机遇创造(进攻)
法规	法规遵守成本	前瞻合规带来的市场优势
CO ₂	减排义务	客户脱碳贡献型产品
化学物质	应对使用限制	安全可靠品牌形象的塑造
资源	提升原料涨价耐受度	向生物基及循环材料的转型

在环保举措方面,对企业技术开发提出的要求

作为涂料行业的一员,本集团始终面临社会对“环境×化学物质”领域的高度关注。对于产品开发,这些内容体现的不仅是社会提出的要求,更是对产品本身的期待,包括:

- 降低VOC(挥发性有机化合物)或实现零排放
- 开发水性涂料、粉末涂料、生物质原料等低环境负荷产品
- 替代有害物质(如PRTR对象物质、SVHC、RoHS / REACH 法规限制物质等)
- 通过延长产品使用寿命、减少维护需求,减少重复涂装次数
- 采用可回收容器、易剥离、便于分类回收等环保设计。

与此同时,社会关注的重点已不仅仅是企业是否“开发了环保产品”,更在于主营产品在环境方面的实际表现,并主要从以下几个方面进行评价: ●环境举措是停留在“试验性、象征性”层面,还是已经推动主营业务转型 ●环保产品占销售额的比例 ●即使增加成本,企业是否仍持续坚定推进环境保护工作。

【本集团对技术开发的理念】

作为涂料制造商,本集团为众多产业领域提供各类涂层产品。因此,本集团产品对客户生产现场以及最终产品环境负荷的影响不容忽视。尤其是在应对全球变暖所带来的CO₂排放及VOC排放等环境问题方面,本集团认为,从产品本身重新审视其设计与性能,是制造商应承担的重要责任。

在产品开发过程中,始终需要兼顾降低环境负荷与产品性能、质量之间的平衡。在推进低VOC化和节能化的过程中,不可避免地需要解决材料设计与涂膜性能之间的协调问题。能够克服这些挑战,为客户提供满足生产效率和质量要求的产品至关重要。本集团认为,这类产品能够帮助客户解决实际课题,这正是本集团价值创造的体现,并将推动本集团实现可持续增长。

今后,本集团将继续从产品开发的视角,将环境问题视为经营风险,同时也将其定位为创造新价值的重要机遇,为实现可持续社会贡献力量。通过持续稳定地提供兼具低环境负荷与高附加值的产品,本集团致力于成为一家持续赢得社会信赖的制造商。

【本集团在技术开发方面所追求的“应有姿态”】

1. 本集团投放市场的商品100%都是环保商品。
2. 持续通过有别于传统技术的新型设计开发和涂装工艺,不断创造环保产品。

环保产品的开发与市场拓展

本集团将应对环境问题定位为产品开发的重要课题,持续推进从涂层产品设计理念本身进行革新的各项举措。特别是在应对CO₂ 减排和减少VOC 排放等课题方面,本集团并未局限于传统技术的延伸,而是从溶剂、原材料、涂装工艺以及外观设计等多个维度开展产品开发。

以下将以本集团的代表性产品开发案例——水性涂料、生物基涂料和模内涂装为例,介绍各类产品如何兼顾降低环境负荷与提升产品价值。

此外,应对环境问题并不仅限于本集团内部的产品开发。本集团还积极推进与外部机构开展联合研发,并将在下文介绍相关案例,包括避雷涂料以及藻类来源的生物基涂料。

1. 本集团的涂料开发

(1) 水性涂料 一通过溶剂替换实现VOC与CO₂减排一

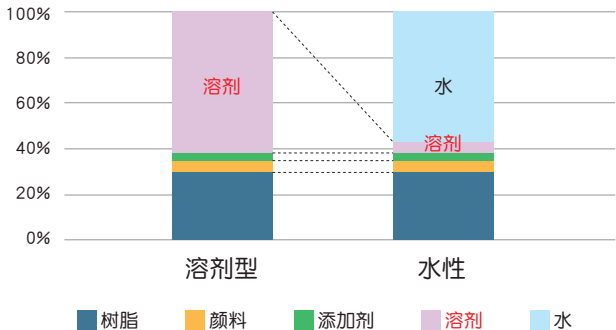
【面临的环境问题】

传统溶剂型涂料在涂装及干燥过程中会排放VOC,同时,溶剂的生产和使用过程也会产生CO₂ 排放。无论是从应对日趋严格的环保法规,或是从改善作业环境的观点来看,减少溶剂的使用量已成为必然要求。

【课题解决(水性涂料)】

将溶剂由有机溶剂替换为水后,虽然能够有效降低VOC 排放,但如何在涂膜性能、干燥性能及施工性能等方面达到甚至超过传统涂料的品质,一直是开发过程中需要解决的课题。通过优化树脂设计及配方技术,在确保涂膜性能的同时,大幅减少了涂装工序中的VOC 排放,并通过降低溶剂使用量,为减少CO₂ 排放作出了贡献。此外,在客户的生产现场,水性涂料还具有低气味的优势,可有助于改善作业人员的工作环境,并减轻危险品管理对周边环境及生产现场带来的负担(如防爆设备配置、危化品存放限量、有机溶剂专项职业健康体检等事项)。

■ 涂料中溶剂所占比例示意



■ CO₂排放量比较

	乙酸正丁酯	去离子水
生产1kg溶剂所产生的CO ₂ 排放量* kg-CO ₂ /eq	3.43	0.00271

*数据引用自IDEAv2《气候变化 IPCC 2013 GWP100a》

■ 本集团水性涂料与溶剂型涂料的VOC含量

涂料类型		VOC含量(稀释后)		消防法 危险品	气味
		wt%	g/L*		
水性	双组分低温固化型	>10	>350	不适用	气味较低
	单组分高温固化型	>10	>300	不适用	气味较低
	紫外光固化型	>10	>300	不适用	气味较低
溶剂型	双组分低温固化型	>90	>770	第四类危险品	溶剂气味

*VOC含量采用中国国家标准(GB)规定的方法进行计算。水性涂料与溶剂型涂料的计算方法有所不同。

未来
展望

受全球环保法规日益严格的影响,行业从传统溶剂型涂料向低 VOC 排放量的水性涂料转型的步伐,预计未来还将持续加速。立足于环境保护的视角,同时为助力构建可持续发展社会,我们将全力以赴研发更安全可靠、让客户使用更安心的水性涂料产品。

环境问题应对举措

环保产品的开发与市场拓展

(2) 生物基涂料 一活用植物原料,助力CO₂循环一

【面临的环境问题】

使用化石资源来源的原材料是导致资源枯竭和CO₂排放增加的重要因素之一。为了实现可持续发展的社会,需要积极利用可再生资源。

【课题解决(生物基涂料)】

本集团目前正着眼于可持续供应的、能够替代石油的植物资源的研究。但与此同时,在采用植物基原材料生产涂料过程中,如何保障涂料所需的耐久性能、产品质量以及稳定供货,成为必须要解决的课题。

植物在生长过程中能够吸收CO₂,因此从原材料阶段起即可促进CO₂循环。我们致力于在降低化石资源依赖的同时,兼顾涂膜性能,从而降低产品全生命周期的环境负荷。

未来展望

虽然化石资源在目前阶段仍可继续利用,但未来采掘成本上升及相关法规进一步趋严的可能性也日益受到关注。基于上述风险,本集团积极推进植物资源作为可再生资源的应用。

已上市的生物基涂料在产品设计上一般采用确保涂膜中的生物质含量占比不低于25%的标准,但目前我们已实现在保障产品质量不变的前提下,将生物质含量最高提升至约80%。除了长期应用于家电及汽车内饰领域外,我们也正在积极拓展木制品领域的应用。在木制品领域,我们正与木材加工企业合作,共同开发适用于高层建筑高耐久性建材的涂层材料。

在面向木材加工企业及相关企业开展样品验证过程中,客户提出室内用涂料必须符合《建筑基准法》规定的甲醛释放等级要求。因此,我们已取得甲醛释放等级《F☆☆☆☆》认证。

今后,我们将继续推进生物基涂料的研发,不断降低对化石资源的依赖,持续减少CO₂排放。

■ 甲醛自主管理产品

注册编号	甲醛释放等级 分类标识	产品名称
M23001	F☆☆☆☆	VITA RABASAN EA-NVR64 - 各色
M23002	F☆☆☆☆	VITA UREX EA-NVB62 - 各色

已在(一般社団法人)日本涂料工业会完成登记



用于提升触感及耐久性的生物基涂料涂装示例
(基材为建筑用木质胶合板)

■ 生物基涂料产品系列

产品名称	涂料类型
EA-NVB62- VITA UREX	双组分低温固化型/丙烯酸聚氨酯体系
EA-NVR64- VITA RABASAN	双组分低温固化型/柔感型
EA-NVR64-HR VITA RABASAN	双组分低温固化型/柔感型、高生物质含量型
EA-NVH62- VITA SUNSHINE	双组分低温固化型/丙烯酸聚氨酯体系、高光泽型
EA-NVP81- VITA PANUCO PP	单组分低温固化型/PP材料专用底漆
EA-NVA86- VITA PANUCO	双组分低温固化型/尼龙及金属材料专用底漆
EA-NUV80- VITA ULTRA VIN	紫外光固化型

(3) 模内涂装 一通过无溶剂化与工序缩减减少VOC及CO₂排放一

【面临的环境问题】

在传统采用溶剂型涂料的喷涂工序中,喷涂和干燥过程中会排放大量VOC,同时,干燥炉的使用还会造成大量能源消耗和CO₂排放,成为重要的环境问题。尤其是生产环节的CO₂排放,喷涂工序里喷漆房空调系统与烘干工序产生的碳排放量占比极高,因此必须降低该环节带来的环境负荷。

【课题解决(模内涂装)】

模内涂装技术是在模具内完成树脂注射成型后,于二次成型阶段向模具内形成的间隙注入反应型涂料,并使其

固化的一项技术。该技术最大的特点在于使用“无溶剂涂料”,并在“成型工序内完成涂装”。因此,可大幅简化传统喷涂工艺中“喷涂→干燥”等生产流程。

采用模内涂装技术,可有效减少VOC及CO₂排放,实现环境改善。由于采用无溶剂涂料,可将VOC向大气中的排放降至最低,同时改善作业环境。此外,由于无需干燥工序,可大幅降低电力消耗;与传统喷涂工艺相比,模内涂装还能显著减少CO₂排放。因此,可大幅降低整体环境负荷。同时,通过缩短生产工序,提高生产效率,并有助于降低整体制造成本。

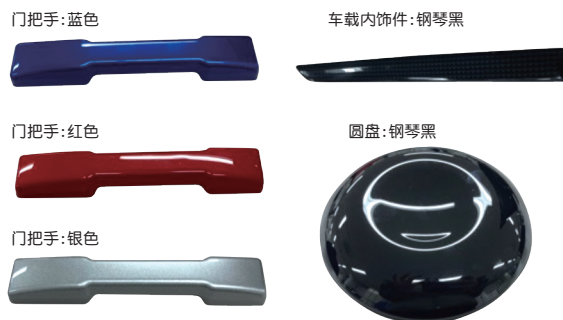
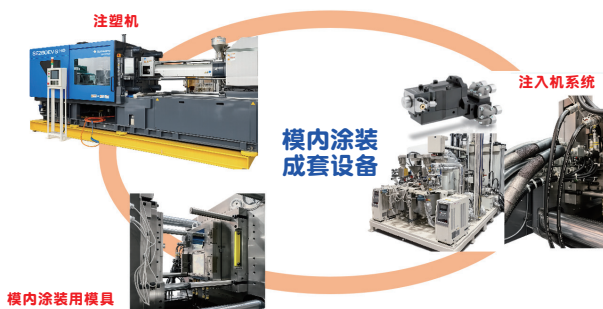
未来展望

本年度,本集团将引进注塑机、涂料注入设备及精密模具等设备,进一步提升模内涂装技术水平,并持续加大专用涂料的研发力度。

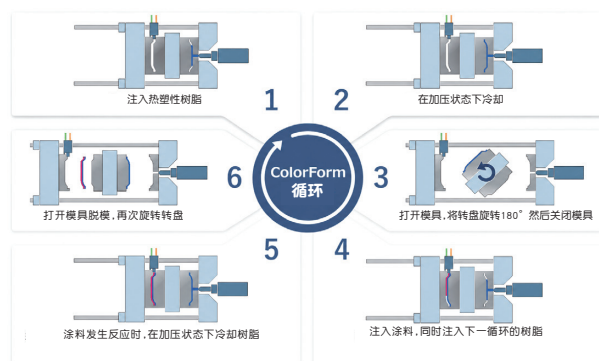
此外,我们与岐阜多田精机株式会社共同成立了以推广模内涂装技术为目标的跨行业联盟“模内涂装联盟(IMCC)”,并已正式开展相关活动。IMCC汇聚了汽车、家电、住宅设备等终端产品制造商,以及设备、模具、材料、涂料等供应链相关企业和机构,是覆盖整个产业链的协同创新平台。

我们将通过该联盟,加快模内涂装这一新型制造工艺的社会化应用,推动其在行业内的广泛普及。

■ 模内涂装设备:注塑机 / 模具 / 注入设备



■ 注射成型与涂料注入工艺



■ 可大幅减少工序及占用空间

传统工艺流程



模内涂装工艺流程



环境问题应对举措

环保产品的开发与市场拓展

2. 与外部机构协同创新

(1) 防雷涂料 一以协同创新守护可再生能源一

随着全球为应对气候变化而加快可再生能源的应用,风力发电作为主要能源之一持续快速发展。风力发电机组不断大型化,部分叶片高度已超过地面100米。与此同时,随着机组大型化,雷击导致叶片损伤的风险也不断增加,已成为影响风电稳定运行的重要课题。

风机叶片主要由FRP等绝缘材料构成,在遭遇雷击时,有可能发生内部击穿损坏问题。

叶片损坏不仅会导致停机,还会产生高额维修费用,从而影响可再生能源的可靠性。

基于上述背景,本集团与东京科学大学开展联合研究,致力于建立防雷涂层基础技术。该技术通过涂覆于叶片表面,对雷电流进行有效控制,从而抑制基材损伤。通过放电试验,我们验证了涂膜的防护机理,证明了利用涂膜实现防雷保护这一新的技术路径的有效性。

■利用模拟雷击的高压发生装置进行放电试验



■各类发电方式的环境价值与课题

发电方式	环境优势	主要课题
风力发电	不产生CO ₂ 排放,无需燃料 规模不断扩大,被视为重要主力电源	易受自然环境影响(如雷击、强风等)
太阳能发电	不产生CO ₂ 排放,易于推广应用	发电量受天气及昼夜变化影响
水力发电	CO ₂ 排放较少,可实现稳定发电	可建设地点有限
火力发电	可稳定供电	CO ₂ 排放量较高
核能发电	CO ₂ 排放较少,可实现大规模发电	安全性及废弃物管理

未来展望

该技术是通过协同创新取得的基础阶段性成果。若要将其实际应用于风机设备领域,仍需在提升产品长期耐候性和环境耐久力、验证施工便捷性和成本经济性等方面开展更深层次的技术攻关。想要推动这项技术实现市场规模化应用,关键在于拓展与风机制造商、发电运营商等全新共创合作伙伴的合作,通过开展实地验证和改进,不断完善相关技术。

今后,我们将继续通过协同创新推进技术深化与社会化应用,致力于构建支撑可再生能源社会发展的技术基础。

(2) 微藻来源生物基涂料 一以协同创新构建CO₂循环社会一

为实现可持续发展的社会,产品所使用碳源的转型已成为一项重要课题。传统生物基涂料主要采用植物来源原料,但也面临着耕地利用及与粮食资源竞争等问题。基于这一背景,本集团将目光投向“微藻”,将其视为能够突破上述限制的新一代碳资源。

微藻可在不适宜农业种植的土地上培养,并通过光合作用吸收CO₂,将其转化为有机物,具有较高的生产效率。作为一种有望构建摆脱化石资源依赖的碳循环体系的重要资源,微藻正受到全球广泛关注。

本集团参与了由协同创新合作伙伴CHITOSE 主导的 MATSURI 倡议,成功开发出采用其研发的全球首创* 微藻

来源树脂制成的生物基涂料。尽管可再生原料在物理性能和品质稳定性方面仍存在挑战,但凭借本集团在植物来源生物基涂料开发过程中积累的配方技术,已能够满足工业应用所要求的性能。作为兼顾环保性能与实用性的材料,该产品已达到具备社会化应用条件的技术水平。

作为这一成果,该微藻来源生物基涂料成功亮相2025年大阪·关西世博会日本馆。世博会是向全球展示可持续材料技术的重要平台,也为本次协同创新成果提供了面向社会广泛展示的机会。

今后,我们将继续通过协同创新推动技术深化与社会化应用,为实现可持续发展的社会作出贡献。

* 根据 CHITOSE 集团的调查

未来 展望

通过协同创新,本技术已达到能够满足工业用途所需性能及外观设计要求的技术水平。同时,为满足更加广泛的应用场景和市场需求,我们正进一步提升产品的耐久性及涂膜性能。今后,我们还将充分发挥原料特性,创造全新的色彩与质感价值,为市场创造传统材料难以实现的附加价值,并为可持续社会的发展贡献力量。



2025大阪・关西世博会(日本馆)参展作品
“PAINTOMO”是由“PAINT(涂料)”与“TOMO(朋友)”
组合而成的原创词。
寓意与伙伴携手共创未来的涂料。

环境问题应对举措

应对全球变暖(减少CO₂排放)

社会对企业在应对全球变暖及提高能源利用效率方面的要求

企业普遍需要依据国际通行的TCFD和GHG Protocol要求,披露Scope1~3相关信息。其中,对于化工企业而言,“生产过程中的能源消耗”与“溶剂相关排放”尤为受到关注。

【本集团对应对全球变暖及提高能源利用效率的理念】

武藏涂料集团同样将应对全球变暖(减少CO₂排放)视为亟须采取行动的重要课题。

由于CO₂排放与能源(尤其是电力)消耗密切相关,本集团将提高能源利用效率以及推动可再生能源替代作为优先课题。

同时,由于本集团在涂料生产过程中使用有机溶剂,因此,从防治大气污染的角度出发,持续减少VOC排放同样重要的工作。

【本集团在应对全球变暖及能源高效利用方面所追求的“应有姿态”】

到2050年,实现Scope1和Scope2碳中和。

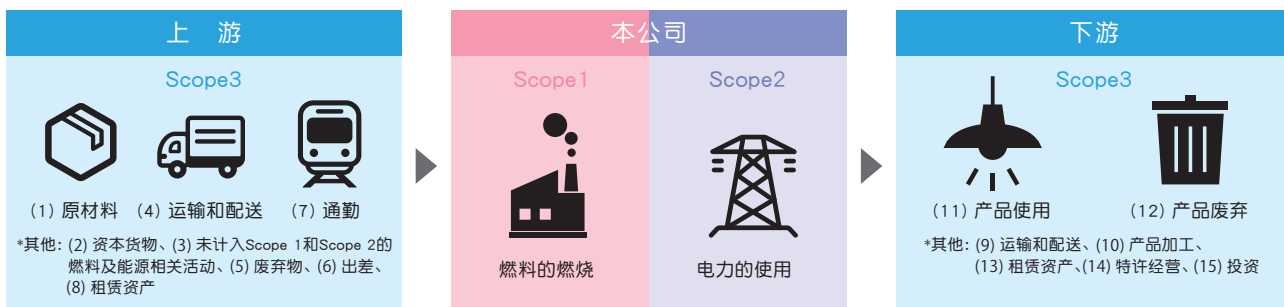
CO₂排放数据:CO₂排放量

(1) 日本据点CO₂排放量变化趋势

日本据点依据日本环境省基于GHG Protocol制定的基础指南,对公司事业活动产生的CO₂排放量进行核算。

在Scope3方面,则核算了公司可掌握数据的

Category1~7及Category9。其中,Category1的数据采用IDEA数据库进行计算。下图展示了依据上述方法计算的日本据点2022年至2025年CO₂排放量变化趋势。

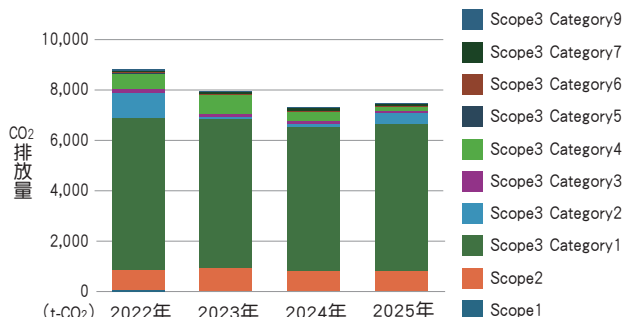


来源:根据日本环境省“绿色价值链平台”资料加工制作

日本据点的CO₂排放量在2022年至2024年持续稳步下降,但2025年较2024年增加了165吨(增幅2.26%)。虽然电力使用以及运输配送产生的CO₂排放有所减少,但原材料和资本货物相关排放增加幅度较大,是排放总量上升的主要原因。

进一步分析发现,原材料排放增加主要来自水性涂料所使用的颜料成分,而资本货物排放增加则主要源于新涂装系统的设备投资。鉴于水性涂料本身属于有利于环境保护的涂料体系,而资本货物投入也属于一次性投资,因此,本集团将持续关注今后的排放变化趋势。

■ 日本据点CO₂排放量变化趋势



(2) 本集团整体用电量变化及相应CO₂排放量

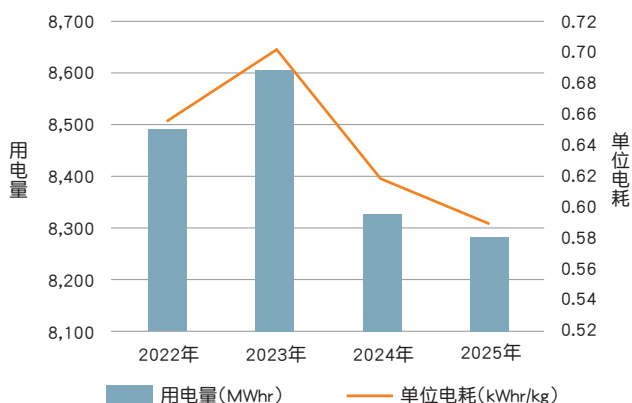
对于海外据点,虽然各国的CO₂排放量计算方法尚未确定,但因用电产生的CO₂排放量已可在所有据点进行统计。由于电力相关排放占本集团Scope1及Scope2 CO₂排放的大部分,因此我们将其作为重点减排对象。具体措施包括:

(1) 减少日常运营中的电力浪费;(2) 在设备投资时采用节

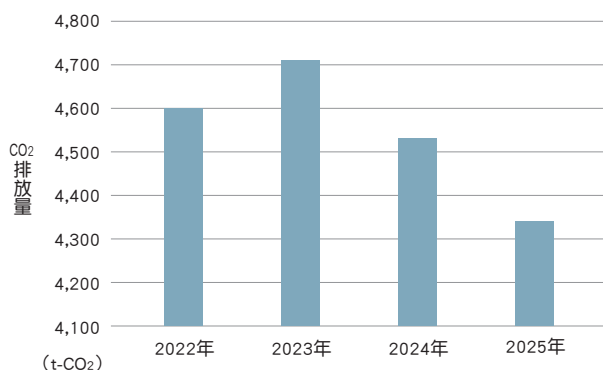
能型设备;(3) 引进可再生能源;(4) 对仍无法实现碳中和的部分,通过碳排放交易机制予以抵消。

2025年,本集团进一步提升了用电效率,使单位产量用电量较上年下降4.8%。由此,因电力使用产生的CO₂排放量较上年减少4.2%。

■ 本集团用电量比生产量的单位电耗



■ 电力起因的CO₂排放量(本集团合计)



活动报告

● CO₂减排改善案例报告

本集团积极推进可再生能源设施建设。印度据点全年实现太阳能发电105,141kWh,重庆据点自11月起累计发电16,397kWh,与使用常规电力相比,分别减少CO₂排放75.7吨和10.3吨。

● VOC减排改善案例报告

本集团不仅致力于减少导致全球变暖的CO₂排放,也积极降低化工行业特有的大气污染物——VOC的排放。

中山据点的VOC处理装置采用电力作为能源,而非天然气或重油。虽然该设备会增加用电量,但2025年我们通过优化运行方式,进一步降低了电力消耗。

天津据点采用沸石转轮吸附浓缩+蓄热式热氧化炉(RTO)废气处理系统。该系统能够以最低燃料消耗实现高效废气处理或回收效率,有效减少大气污染物排放。



重庆据点自2025年11月起投入运行的太阳能发电系统



中山据点VOC处理装置



天津据点VOC处理装置

课题

1. 中国各据点根据政府的政策导向,引入了燃烧式VOC处理装置,以减少VOC排放。虽然燃烧过程会产生CO₂,但由于VOC会对周边居民健康造成影响,因此VOC治理仍被视为优先事项。环境问题的改善有时会出现相互制约的情况,但本集团始终坚持以整体最优为目标,综合推进各项环保举措。

2. 本集团以印度据点为起点,中国据点也在推进可再生能源设备的导入工作。相比之下,日本据点在可再生能源利用方面仍相对滞后。虽然受成本因素影响,可再生能源的导入仍面临一定挑战,但我们也将从整体最优的角度持续推进相关工作。

环境问题应对举措

循环经济举措(减少废弃物排放)

社会对企业在废弃物排放方面的要求

企业不仅需要关注废弃物排放量及其减量,更需要从“资源循环利用的角度”开展管理。对化工行业而言,尤其要求推进废溶剂的回收与再利用,以及副产品的资源化利用。

【本集团对废弃物排放的理念】

武藏涂料集团始终贯彻“混合即垃圾,分类即资源”的理念,努力使废弃物重新转化为可利用资源。特别是为了避免废弃物直接填埋,我们持续推进零排放活动。

【本集团在废弃物管理方面所追求的“应有姿态”】

到2030年,已实现零排放*。

*本集团将零排放定义为填埋量占废弃物总排放量的比例低于1%。

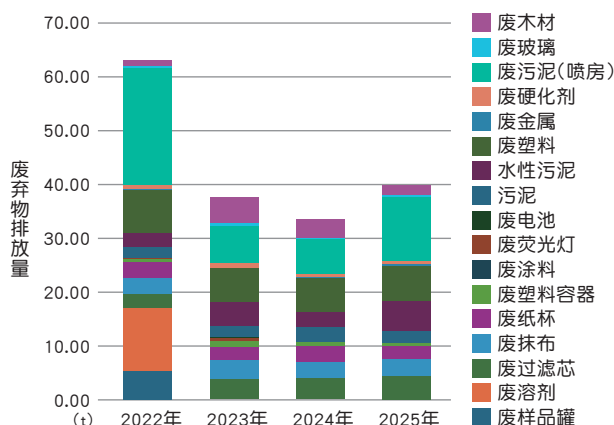
废弃物排放数据

(1) 日本据点废弃物排放量变化趋势

日本据点将废弃物分类为17个类别,并分类后分别排放。从资源循环利用的角度出发,我们根据不同废弃物类别,委托最适合的专业处理企业进行处置。同时,通过废弃物管理联单(Manifest)确认处理情况,并定期走访处理企业,对实际处理情况进行核查。

下图展示了2022年至2025年日本据点各类废弃物的排放量变化情况。遗憾的是,2025年的废弃物排放量高于2024年。主要原因是水性产品产生的水性污泥以及样品制作过程中产生的喷涂室污泥有所增加。

■日本据点各类废弃物排放量变化趋势



(2) 本集团废弃物定义的重新界定

在去年发布的《Musashi Paint Report 2025》中,本集团统一了集团内部废弃物排放量的定义,并报告了集团整体废弃物排放情况。但由于对于是否将有价值物纳入统计存在不同理解,因此,本年度报告将废弃物重新定义为:“**无论是否属于有价值物,事业活动中排放的所有废弃物**”。

由于各国的废弃物处理方式有所不同,我们将首先掌握整体情况,再根据各据点的实际情况逐步推进废弃物减量活动。

■根据2025年度重新定义统计的本集团废弃物排放量

据点名	排放量(t)	据点名	排放量(t)	据点名	排放量(t)	据点名	排放量(t)	据点名	排放量(t)
日本	306	苏州	210	泰国	143	马来西亚	21	匈牙利	13
天津	296	重庆	121	胡志明市	64	印度尼西亚	8		
中山	179	韩国	50	河内	105	印度	1	集团合计	1,517

活动报告

(1) 实现零排放(日本据点)

日本据点在废弃物管理方面曾面临一项课题,即涂料产品过滤过程中所使用过滤芯的废弃处理方式。

过滤芯主要由塑料(主要为PP)制成,过去一直采用粉碎后填埋的处理方式。为此,我们拜访了废弃物处理企业,就处理方式进行了协商,并改为采用热回收(发电)的处理方式。通过这一举措,最终进入填埋处理的仅剩焚烧后的灰渣,大幅减少了填埋量,日本据点也因此实现了活动目标——零排放。

■什么是热回收

将焚烧塑料废弃物时产生的热能加以有效利用

热回收示意图



涂料生产中使用的
过滤材料(过滤芯)

(2) 溶剂和水的回收再利用,以及副产品的有效利用

●溶剂的回收与再利用(日本据点)

废溶剂及废涂料经回收后,委托专业处理企业进行处理。处理企业通过蒸馏提取其中的溶剂成分。本集团再将回收后的溶剂取回,作为涂料生产过程中的清洗溶剂再次使用。

●水资源的有效利用(日本据点、苏州据点)

本集团在涂料喷涂过程中采用湿式喷涂室。过去,受涂料污染的水均由专业处理企业回收处理。如今,基于“水也是宝贵资源”的理念,为减少喷涂室用水量,我们分别在日本据点导入水处理装置、在苏州据点采用混凝处理工艺,积极推进水资源循环再利用。



日本据点采用的水处理装置

(3) 副产品的有效利用(日本据点)

涂料原材料通过各种容器及包装运送至工厂。遗憾的是,这些容器及包装无法用于产品,因此会作为事业活动产生的副产品被废弃。本集团积极推进此类副产品的资源化利用。例如,废旧铁桶在充分清洗后进行再加工,制作成家具,并在各类活动中参展,还被作为当地的“故乡纳税”的回赠礼品使用。此外,家具表面所使用的涂料采用生产过程中剩余的涂料进行喷涂,从而进一步减少了废涂料的产生。



课题

目前,日本据点作为集团的标杆据点开展相关工作。但我们认为,资源问题绝非日本所独有,而是全球共同面临的课题。今后,我们将把日本据点积累的经验和技術推广至集团各据点,持续推进集团整体废弃物排放量的减少,并积极应对资源循环相关课题。

化学物质管理举措

应对循环经济(减少废弃物排放量)

社会对企业在化学物质管理方面的要求

对于生产、销售及进出口危险化学物质的企业,不仅需要遵守各国的化学物质法规,提供安全、可靠的产品,还需要在整个供应链中妥善管理和传递化学物质信息。

【本集团对化学物质管理的理念】

武藏涂料集团同样将满足上述要求视为保障业务连续性和履行企业责任的基础。同时,我们致力于建立并持续完善能够确保遵守化学物质相关法律法规的管理体系。

【本集团在化学物质管理方面所追求的“应有姿态”】

1. 已建立并持续维持符合化学物质法规要求的安全设计与开发体系。
2. 已建立能够向客户准确、迅速传递本集团产品所含化学物质信息的机制。

2025年度,为加强原材料阶段的管理,我们修订了绿色采购标准,将26个物质类别、3万种以上的化学物质纳入管理范围。同时,我们将有关冲突矿产的CMRT和EMRT纳入标准,进一步加强对供应链中人权及环境风险的应对。此外,我们收集并管理产品是否符合各国化学物质名录要求的相关信息,致力于防范进出口过程中可能发生的违规风险,并确保市场供应的稳定性。此外,我们持续关注欧洲、美国、中国及东盟地区等对本集团影响较大的法律法规动态。

Survey of Chemical Substance (Musashi Paint Group)

The substances to be surveyed are listed on the "Survey substances list" tab. In the "Survey substances list" tab, the target "substance group" and "surveyed substance" are listed. You can check the surveyed substances from the search form using CAS NO. Please check the "How to use" tab for how to use this survey sheet.

Survey results (please check the applicable item)

☐ Does not contain the substance to be investigated. ☐ Contains the substances listed in the table below.

Substance No.	Substance Name (JIS)	CAS NO.	EC NO. / EU Index	Management standards (Chemical substances, etc.)	Amount	Classification
1	Other substances	1400-00-7				

Substances listed in the list of exempted substances

Substance No.	Substance Name (JIS)	CAS NO.	EC NO. / EU Index	Management standards (Chemical substances, etc.)	Amount	Classification
1	Substances					
2	Substances					
3	Substances					
4	Substances					
5	Substances					
6	Substances					
7	Substances					
8	Substances					
9	Substances					
10	Substances					
11	Substances					
12	Substances					
13	Substances					
14	Substances					
15	Substances					
16	Substances					
17	Substances					
18	Substances					
19	Substances					
20	Substances					
21	Substances					
22	Substances					
23	Substances					
24	Substances					
25	Substances					
26	Substances					

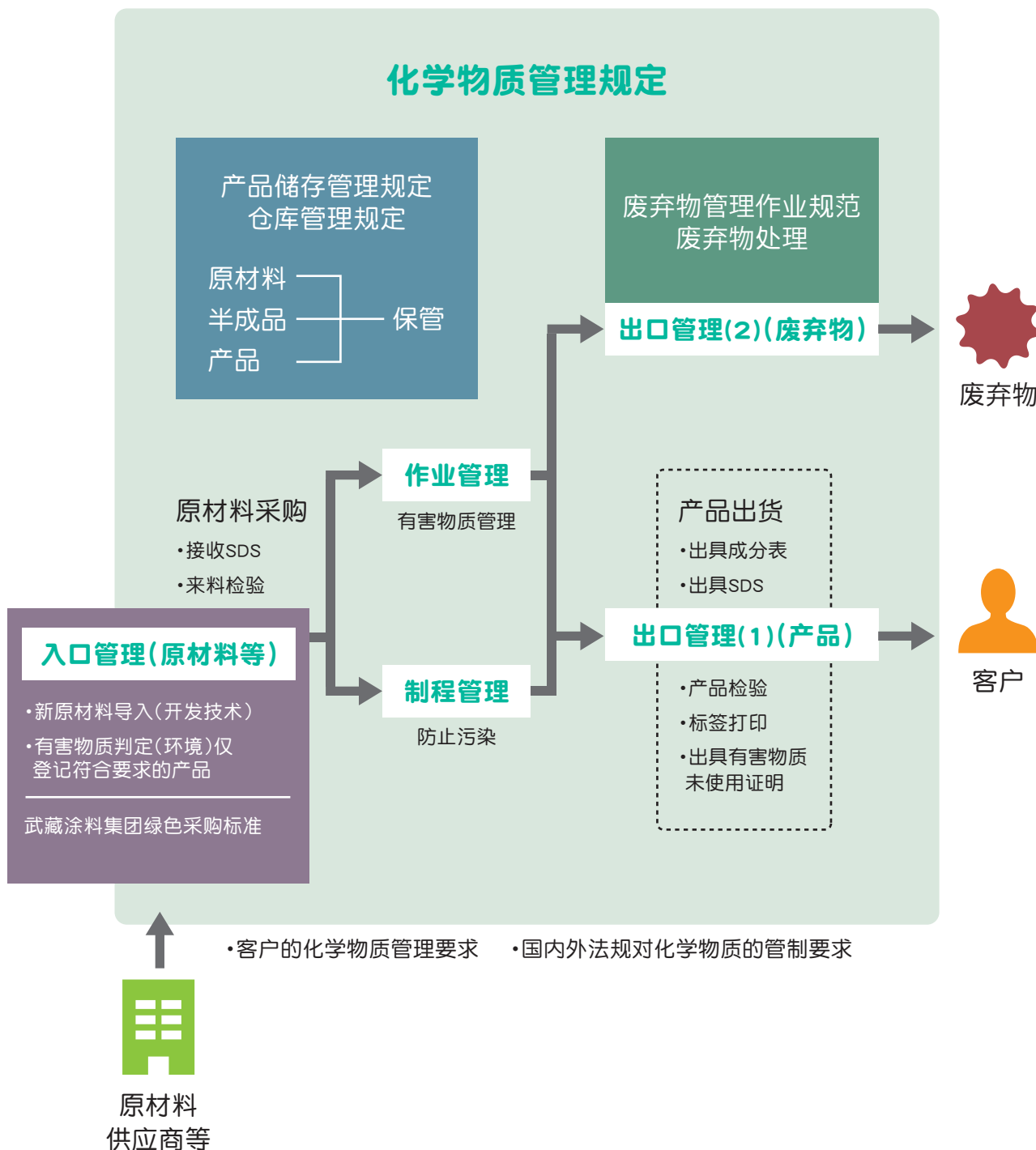
课题

本集团在世界各国设有生产基地,但由于上述工作的推进中心位于日本,日本与海外据点之间在法律法规信息及产品数据共享机制的运用方面仍存在一定差异。

今后,我们将导入集团统一的化学物质管理工具,建立对法律法规信息、产品所含化学物质数据及化学物质名录调查回复情况进行统一管理的体系。

借此,我们将消除各据点之间的信息差异,在全球范围内实现统一、迅速的法律法规应对,并进一步完善透明度更高的化学物质管理体系。

■ 化学物质管理体系图



员工相关举措

人事战略

社会对企业人事战略方面的要求

社会各界普遍对企业提出两大要求：一是实现个人独有技术的传承；二是构建兼顾专业路线与管理路线的双通道职业发展体系。

尤其是对于像武藏涂料集团这样开展全球化经营的化工企业，社会提出了更高的期待。具体而言，企业需要有计划地**招聘和培养能够在化学、材料、环境、安全等专业领域发挥作用的技术人才，同时构建能够让不同年龄、性别、国籍、专业背景及文化背景的人才充分发挥各自优势的工作环境。**

此外，在部分地区因少子老龄化导致劳动力短缺的背景下，构建不受年龄限制、能够让员工持续发挥价值的工作环境，也成为重要的经营课题。

【本集团对人事战略的理念】

人事战略的基本理念：将人力从“资源”转变为“资本”

为了持续实现集团发展并不断为社会创造价值，我们必须不再将“人”视为单纯的劳动力，而是定位为与企业共同创造未来的“人力资本”。

我们认为，每位员工所具备的基本态度与价值观、知识与技能、经验，以及付诸实践的热情和执行力，正是创造客户价值和实现经营成果的根本源泉。

【本集团在人事战略方面所追求的“应有姿态”】

我们致力于实现“拥有不同背景和多元视角的员工相互协作，深入挖掘客户课题，产出更具创新性、实效性的解决方案”这一理想状态。

为此，本集团将以“人的思维模式变革”和“组织体系变革”两大支柱，协同推进企业变革。

通过深入贯彻并践行集团理念与志向，培养每位员工的主人翁意识，同时强化能够应对全球竞争的人才基础和组织能力。

通过持续推进上述举措，我们将有计划、有战略地支持和推动个人与组织共同成长、共同发展。

“人”与“组织”的变革

为实现向持续创造价值型企业的转型，本集团将“人”的力量作为价值创造的起点，将“组织”作为充分发挥人才价值的基础，并推进以下两项变革。

1. 人员思维模式变革

通过深入贯彻集团的“理念”与“志向”，使每位员工充分理解自身的职责与工作的意义，并以此为准则，培养主动思考、判断和行动的意识。当这种意识融入日常工作后，员工将能够准确把握客户的本质需求，并成长为能够主动采取行动、持续创造价值的人才。

2. 组织体系变革

为强化能够应对全球竞争的人才基础和组织能力，我们将明确人才标准和行为期望，并完善招聘、配置、培养等人事管理流程。通过让拥有不同国籍、背景和视角的人才在适合的岗位上充分发挥优势，推动挑战精神与协同合作在整个组织中不断深化，从而提升创造客户价值和实现经营成果的组织能力。

迈向激发人才潜能、共创未来的企业

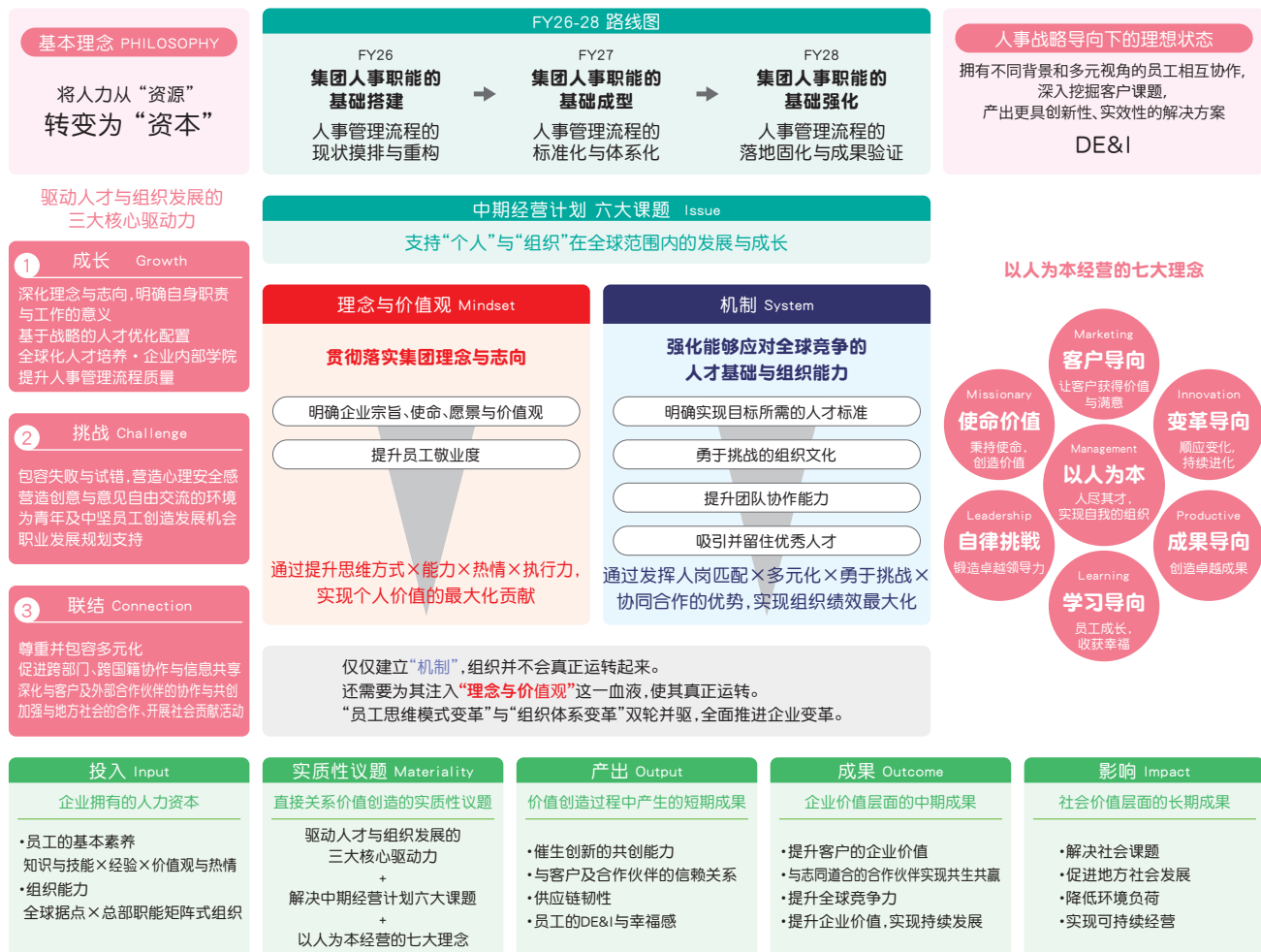
我们认为,人力资本经营的起点在于“人的思想转变”。无论建立多么完善的制度,真正推动其发挥作用的,始终是人的意志与热情。

正因如此,我们坚持共享集团共同的价值观,践行能够激发员工工作自豪感与热情的管理方式。通过信任与对话建立良好的关系,培养相信并激发员工潜能的领导者。

正是这样一点一滴的积累,支撑着开创全新可能的技术革新、秉持诚意与信赖的处事态度,以及勇于创造新价值的积极探索,最终构建出一个能让每一位员工满怀自豪投入工作的组织。

当人的内心发生改变时,组织也将随之改变。当组织发生改变时,社会也将创造出新的价值。今后,我们将继续营造让每一位员工都能充分发挥自身价值、不断成长的环境,与客户及社会共同创造美好的未来。

■ 中期经营计划中的人事战略路线图



员工相关举措

兼具成就感与安心感的工作环境 (人权、DE&I、员工幸福感)

武藏涂料集团认为,让每一位员工都能怀着工作价值感、安心地工作,能够激发工作积极性,并充分发挥最大的绩效。

为此,本集团以“人权”“DE&I”和“员工幸福感”作为三大支柱推进各项举措。

社会对企业在人权方面的要求

社会要求企业在人权方面:●通过人权方针等明确企业立场●通过人权尽职调查管理相关风险●建立救济机制和举报制度,以应对可能发生的问题●通过信息披露履行说明责任。

【本集团对人权的理念】

本集团认为,所谓“人权”,是人类生存不可或缺的权利与自由,是保障人能有尊严地活着所最应予以尊重的根本准则。

因此,我们不仅在集团内部落实相关要求,也将在整个供应链范围内积极加以推进。

【本集团在人权方面所追求的“应有姿态”】

建立覆盖包括合作伙伴在内的本集团人权尽职调查体系。【本集团对员工幸福感的理念】

人权相关活动报告

虽然各国对人权的认识存在差异,但本集团制定了统一的“人权方针”,并在各据点举办说明会,积极开展宣传与宣导活动。此外,我们还在面向合作伙伴(供应商)的CSR调查问卷中设置了11项人权相关问题,以掌握其实际情况。

社会对企业在DE&I方面的要求

社会要求企业推进“DE&I (Diversity, Equity & Inclusion)”,并非仅仅是“招聘多元化人才”,而是构建能够让多元化人才公平获得发展机会并充分发挥自身能力的组织。

【本集团对DE&I 的理念】

每个人与生俱来,并在成长过程中积累了不同的能力、知识和经验。我们相信,个人难以独自实现的目标,能够通过汇聚拥有多元知识与经验的人才,催生创新。

【本集团在DE&I 方面所追求的“应有姿态”】

建立尊重多元化的组织。

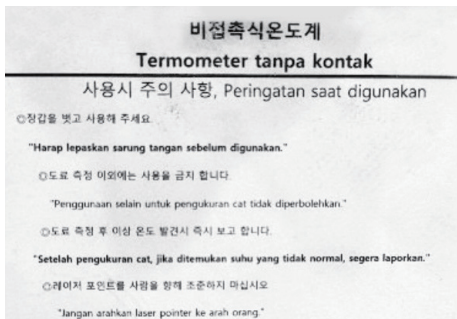
DE&I相关活动报告

目前,本集团在推进DE&I 方面,重点关注“女性员工”和“外籍员工(指国籍不同于所在据点所属国家的员工)”。

对于“女性员工”,由于化工行业受原材料特点影响,男性员工比例相对较高,因此本集团致力于改善工作环境,打造更适合女性工作的职场。例如,导入更便于女性员工使用的工具及搬运设备。

对于“外籍员工”，我们以其母语提供工作场所的公告等信息。尤其是在涉及安全的内容方面格外谨慎。此外，还定期与相关员工进行面谈。

此外，我们还通过以英语作为各据点共通语言开展线上会议，在可支持多语言翻译的Viva Engage 平台发布个人行动与理念，以及开展据点间短期交流研修等方式，为所有员工创造公平的发展机会。



多语言引导标识(韩国据点)



与印度尼西亚籍员工进行面谈(韩国据点)

社会对企业在员工幸福感方面的要求

社会对提高员工幸福感的要求是希望企业能为员工营造“使员工身心健康、安心工作，并在感受到成长与工作价值感的同时能够长期发挥自身才干”的职场环境。因此要求企业应关注员工的●身心健康●良好的工作环境●成长与职业发展机会●心理安全与尊重●公平公正的待遇。

【本集团对员工幸福感的理念】

本集团认为，员工幸福感并非单纯的满意度，而是员工所感受到的幸福程度。“如何让每一位员工都能感受到工作的意义”是企业的重要课题。为此，我们将持续推进各项举措。

【本集团在员工幸福感方面所追求的“应有姿态”】

已建立能够让员工感受到职业成就感的劳动管理体制。

员工幸福感相关活动报告

●完善人事制度

过去，人事制度由各据点的人事总务自主研讨制定。今后，为建立覆盖全集团、具有统一性的制度体系，已启动由HD 人事总务本部统筹主导的相关工作。我们认为，此举将进一步推动全球范围内公平待遇的实现。

●长期服务表彰制度

各据点均根据员工的连续服务年限实施表彰。此外，集团层面还设立了长期服务表彰制度，自入职满5年起，每满10年进行一次表彰。尤其是在15年长期服务表彰中，由于获奖员工大多已成为各据点的核心骨干，我们期待他们取得更大的发展，并组织获奖员工齐聚一堂，加深集团内部的横向交流与联系。该举措自2023年起正式实施。

●举办武藏学院

武藏学院旨在提升员工技能，由外部专家及具备专业知识的集团员工担任讲师，面向不同层级员工开展培训。目前课程主要在日本据点举办，同时支持线上参加，因此海外据点员工也可自由参与。

●利用内部平台展示个人工作成果

在前述的Viva Engage 平台上，员工积极分享被客户新规采用的产品、最新研发的技术、对地方社会的贡献、参加的培训以及在公司内部开展的活动等各类信息。对于这些分享，集团高层及众多同事都会积极发表评论并给予互动反馈。

来自他人的评论与互动反馈，不仅给予员工鼓励，也进一步提升了员工的工作积极性。

员工相关举措

安全、健康且易于工作的职场(劳动安全卫生)

社会对企业在劳动安全卫生方面的要求

社会对武藏涂料集团这类化工企业提出以下要求：●最大限度降低作业人员接触化学物质的风险 ●严格落实个人防护用品的佩戴,防止流于形式 ●建立安全隐患（未遂事故）可视化管理机制 ●发生事故时不得隐瞒不报 ●关注高龄作业人员的安全与健康。此外,企业还应建立事故发生时的应急处置机制。

【本集团对劳动安全卫生的理念】

本集团将员工视为最重要的利益相关方,认为持续改善工作环境,打造安全、健康的职场至关重要。

为防止“意外事件”的发生,本集团将从硬件（设备、机械）改善和软件（安全意识）提升两个方面持续推进高质量举措,不仅严格遵守相关法律法规,还将通过强化风险管理,构建安全的企业文化。

【本集团在劳动安全卫生方面所追求的“应有姿态”】

实现工伤事故与健康损害零发生的工作场所,并持续保持这一状态

劳动安全卫生相关数据

图1展示了本集团整体工伤事故发生件数及事故发生率的变化趋势。

为统一集团整体的劳动安全卫生管理,本集团制定并执行了如下统一的工伤事故定义。

武藏涂料集团工伤事故定义

（须同时符合以下1～4项条件）

1. 发生于本集团各据点（厂区内及周边区域）
2. 在工作时间内
3. 因明确的工作相关的原因导致的伤害
4. 接受医生诊疗或诊断

虽然与一般工伤事故定义有所不同,但本集团是基于“企业自身可管理”的角度进行定义。

因此,与日本厚生劳动省公布的2024年度制造业平均事故发生率1.88相比,本集团2025年度事故发生率为6.49,看似明显偏高。然而,厚生劳动省统计对象仅包括停工1天及以上的工伤事故,而本集团依据上述定义,同时将未停工工伤事故纳入统计,因此本集团的数据高于厚生劳动省公布的数据。

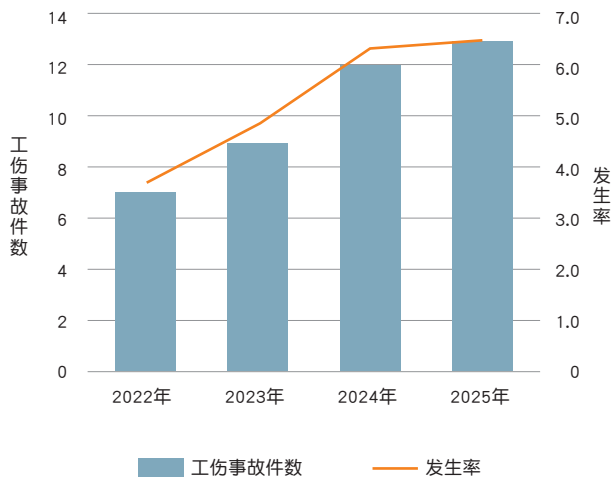
但不可否认的是,近年来工伤事故发生件数及事故发生率均呈上升趋势,因此,本集团认为有必要尽快重新审视现有的安全管理体系。

自2026年1月起,本集团在HD组织下设立了EHS本部。今后,将由EHS本部主导,通过导入KY（危险预知）活动等举措,不断提升集团全体员工的安全意识。

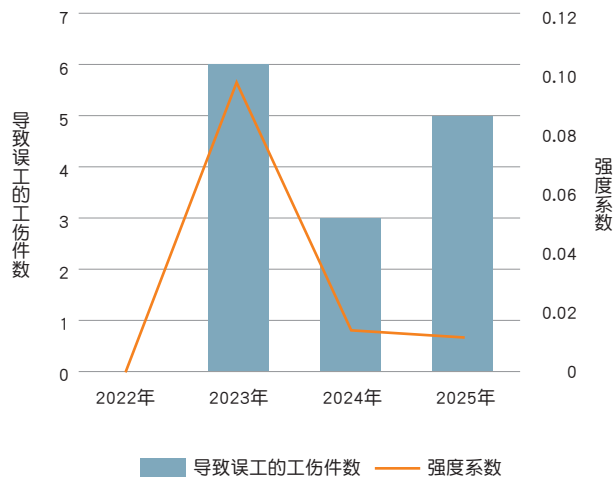
另一方面,导致误工的工伤件数及强度系数的变化趋势如图2所示。

本集团2025年度的严重率为0.01,低于厚生劳动省公布的2024年度制造业平均水平0.39。虽然由于工伤事故定义不同,双方数据难以直接比较,但本集团认为,未发生重大工伤事故是严重率较低的主要原因。

■图1:工伤事故发生件数和发生率



■图2:导致误工的工伤件数及强度系数



活动报告

●胡志明据点获得ISO45001 认证

2025年,胡志明据点通过了ISO45001(职业健康安全管理体系)认证。认证的取得历经诸多困难,这一成果凝聚了每一位员工高度的安全意识与不懈努力。我们认为,通过取得认证,员工进一步加深了对职业健康安全管理体系的理解,并提升了自身的安全意识。

今后,我们将持续提升管理体系的有效性,致力于打造更加安全、更加适宜工作的职场环境,并进一步提升工厂的竞争力。



认证审核现场



ISO45001认证证书

课题

本集团认为,虽然员工普遍具备较高的安全意识,但面向“本质安全”的制度建设仍有进一步完善的空间。

本集团将牢记“工伤事故发生后再应对为时已晚”的理念,携手全体据点持续提升各项安全活动的质量。

质量管理举措

质量活动

社会对企业在质量保证方面的要求

由于化学产品的质量问题的社会影响较大，社会要求企业做到：●杜绝质量造假和数据篡改●发生客户投诉时诚实、妥善应对●确保产品可追溯性●包括海外据点在内实现统一的质量管理●建立完善的产品召回机制等。

【武藏涂料集团对质量保证的理念】

为实现可持续社会，本集团将“质量”作为事业活动的核心之一。

本集团认为，质量活动的目标在于提升客户满意度。而向客户提供质量可靠的产品正是我们的使命。

为掌握供货产品的质量管控情况，本集团将质量损失金额（包括客户投诉及生产过程异常）作为重要评价指标之一。

【本集团在质量保证方面所追求的“应有姿态”】

通过最大限度降低质量损失金额，不断提升客户满意度。

活动报告

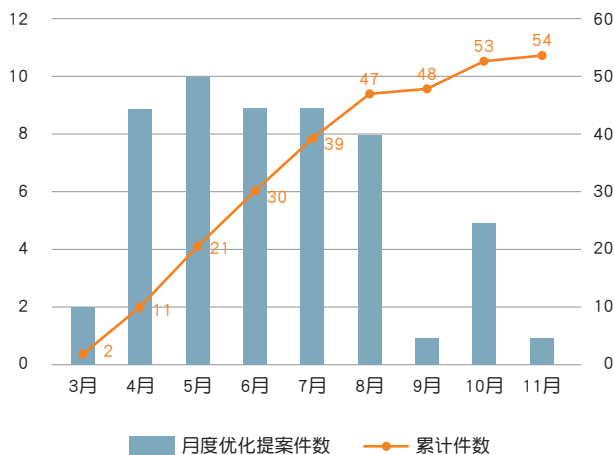
●深化改善支撑可持续制造的质量管理体系

自2024年起，本集团在各据点持续推进预防措施强化、流程改善等质量提升工作。同时，在当年召开的全球QC会议上，集团共享了定量分析方法，并持续完善质量优化的基础体系。

在上述工作的基础上，2025年度，本集团以所有制造据点取得ISO9001认证为基础，由品质保证本部主导，全面推进过程能力优化，进一步强化全球质量管理基础。质量管理水平的提升不仅提高了产品的可靠性，也有助于降低环境负荷，并为利益相关方创造更大的价值。

此外，本集团认为，要进一步提升质量管理水平，质量风险管理同样至关重要。因此，我们积极开展改善提案活动，努力预防质量损失（即风险显现）的发生。

■本集团过程能力优化提案件数
(活动期间:2025年3月至11月)



课题

质量保证是一项旨在“提升经营质量”的活动，各部门充分运用质量管理体系工具开展工作至关重要。然而，目前各部门之间在推进力度方面仍存在一定差异。今后，本集团将推动各部门在日常工作中持续运用PDCA循环，不断提升整体质量水平。

促进与地方及社会和谐共生的举措

社会贡献

社会对企业在社会贡献方面的要求

社会要求企业不仅要追求经济效益，还应做到：●与地方社会和谐共生（关注工厂周边居民）●支持教育事业（培养化学及制造业人才）●在灾害发生时提供支援●通过业务解决社会课题（例如开发适用于节能建材的涂料）。此外，为持续维护与地方社会的良好关系，本集团不仅重视捐赠和志愿服务活动，更重视“通过业务开展社会贡献”。

【武藏涂料集团对社会贡献的理念】

本集团，

- (1) 作为全球化企业，在集团整体范围内开展共同推进的社会贡献活动。
 - (2) 各据点积极参与解决地方社会所面临的问题，促进与地方社会实现共存共荣。
- 以此为理念，积极开展社会贡献活动。

【本集团在社会贡献方面所追求的“应有姿态”】

与地方社会建立互利共赢的关系，成为当地社会不可或缺的存在。

世界清洁日(集团共同活动)

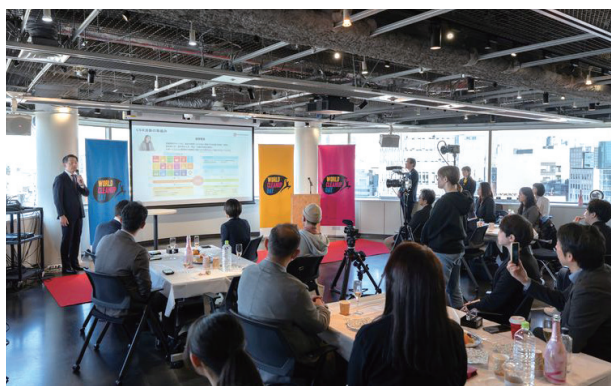
2025年，武藏涂料集团所有据点均参加了“世界清洁日”活动。各据点策划了各具特色的清洁活动，集团共有708人参加，共清理垃圾4,257kg。这一成果离不开每一位员工的积极参与和共同努力。

凭借这一活动，本集团继荣获WORLD CLEANUP DAY JAPAN颁发的2024年度“全球网络奖”后，又于2025年获得了授予积极推动活动参与并广泛凝聚社会力量团体的“Mobilize奖”。

本集团不仅组织员工参加活动，还邀请员工家属、子女以及客户等共同参与，与众多利益相关方携手开展清洁活动。此次获得与本活动宗旨高度契合的奖项，全体参与人员都倍感荣幸与感激。

颁奖典礼上，本集团HD人事总务本部部长作为代表出席，并应主办方邀请介绍了本集团的实践案例。

今后，本集团将继续凝聚全体员工的力量，持续开展能够为地方社会作出贡献的各项活动。



颁奖典礼现场



获奖奖杯

促进与地方及社会和谐共生的举措

各据点的地方社会贡献

活动报告

1. 参加“池袋生活圈”活动(日本据点)

东京都丰岛区每年都会举办“池袋生活圈”^{*}活动,本集团HD 总部位于池袋,也积极参与了该项活动。我们希望通过让到场来宾亲身体验本集团“用色彩与功能让世界更美好”的企业宗旨,进一步提升集团在社会中的存在价值与信赖度。活动当天,本集团不仅在主会场设立展位,还开放总部一楼大厅作为展示区及儿童创作体验区,让众多来宾共享活动乐趣。

^{*}“池袋生活圈”简介

自 2017年起,以池袋东口 Green大街为主会场举办。其理念是让访者仿佛置身于自家客厅般舒适放松,并能够自然而然地享受美食与交流。



2. 持续扶持当地教育机构(印度据点)

本集团相信,提高地方社会特别是年轻一代的教育水平,将为当地社会的发展注入强大动力。

印度据点长期为当地圣玛丽高中的女子教育事业提供扶持。该校有 2,500 名 11 至 18 岁的在读女学生。

2026 年 1 月 23 日正值该校创校 87 周年纪念日。为感谢印度据点长期以来对教育事业的支持,本集团印度据点负责

人受邀作为主宾出席纪念典礼。本次典礼共有约 1,500 人参加,文化表演等活动中有 200 余名学生参与演出。

典礼还对成绩优异的学生进行了表彰。印度据点负责人在致辞中勉励学生珍惜教育、尊敬父母、勇敢追逐梦想。同时呼吁家长积极陪伴并支持孩子度过青春成长阶段。



印度据点据点长在典礼上致辞



典礼现场

3. 与业务相结合的社会贡献: 为儿童游乐设施重新涂装(马来西亚据点)

涂料根据客户需求进行生产,但考虑到生产损耗,通常会适当增加生产量。因此会产生少量剩余涂料,过去这些剩余涂料通常作为废弃物处理。虽然这些涂料在质量上没有任何问题,但由于属于客户专用规格,难以转用于其他用途,因此一直作为废弃物处理。本集团始终积极探索如何避免废弃,并将这些剩余涂料有效应用于地方社会。我们曾介绍,在2024年涂刷了韩国据点周边的公交站台,在2025年涂刷了日本据点周边的保育園、公园游乐设施,将这些剩余涂料用于翻新旧物,我们开展了美化地方社会的活动。这一经验随后被推广至其他据点,马来西亚据点也组织员工参与,为当地儿童游乐设施进行了涂装翻新。通过这一举措,不仅避免了剩余涂料被废弃,还为当地社会作出了贡献,实现了与当地社会的互利共赢。



参与当地公共设施涂装翻新的马来西亚据点员工

4. 绿色环保活动(中山据点)

中山据点组织众多员工参与,对工厂周边的树木及杂草进行了清理和维护。通过开展整治工作,改善了周边地区的环境。



员工参与绿色环保活动

5. 其他多元视角的社会贡献活动(匈牙利据点)

匈牙利据点尊重员工提出的意见,从多元视角积极开展地区社会贡献活动。

1) 捐赠喷涂色板*

据点拜访了接收各类残障儿童的凯塞格学校,以日本据点的活动案例为参考,先向校方确认了是否有意愿将此用于孩子们的创意活动,随后向该校捐赠了数百枚喷涂色板。

2) 向幼儿园捐赠闲置打印机,支持教育活动

3) 向中学捐赠美术教学用灯箱,支持教育活动

4) 广泛发动员工参与,为动物保护机构开展募捐活动

5) 由员工自主发起募捐活动(如支援视障人士等)

虽然每一项活动规模都不大,却充分体现了员工希望为地方社会作出贡献的热情。

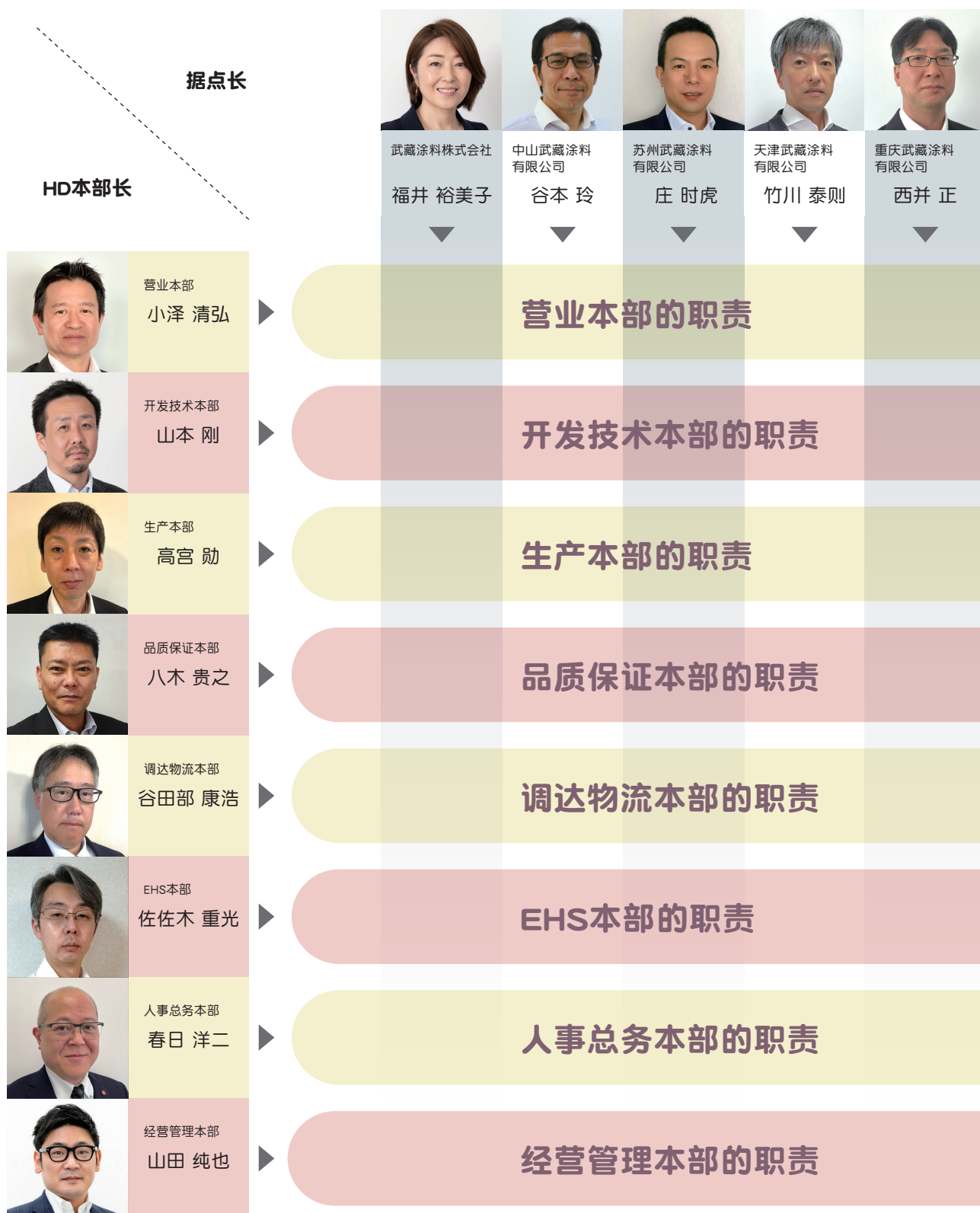
*喷涂色板:为确认涂料涂装效果而喷涂于ABS、PP等塑料板上的色板。过去使用后通常作为废弃物处理。

公司治理体系

治理体系

武藏涂料集团通过各本部部门与各据点的紧密协作，构建了覆盖集团整体的责任治理体系。

集团充分发挥各地区特色及多元视角，推进以透明性与可持续性为重点的经营管理，不断强化履行面向未来责任的各项举措。



除此之外,本集团还在全球各据点广泛开展如下重点活动,以进一步推动全球化经营。

5S GLOBAL

本集团以“员工自律开展5S活动,实现‘安全’、‘高效’、‘舒适’,为业务的稳定运营提供有力的保障”为愿景,持续在全球各据点推进5S活动。

CSR推进室

本集团以“员工理解社会对企业的期待,通过开展相应的企业及业务活动,并将活动成果向社会公开展示,以提升本公司的企业价值”为愿景,持续在全球各据点推进CSR相关活动。

NIJI project

我们以“形成即使不查阅musashi color(理念手册),员工也能自律地依据其精神在业务中做出判断或开展行动的企业文化”为愿景,在全球各据点推进经营理念的渗透活动。



韩国武藏涂料
有限公司

富田 耕三



马来西亚武藏涂料

飞田 尚志



武藏涂料制造
(泰国)

浅田 哲也



越南武藏涂料

大塚 房男



印度尼西亚
武藏涂料

小林 学



武藏涂料(印度)

Mahesh
Somu



匈牙利武藏涂料

菊池 Peter



推动与客户建立长期合作关系,持续拓展市场

通过开发并提供有助于实现销售目标的涂层解决方案(产品与服务),帮助客户解决实际问题

搭建可快速响应客户需求的生产体系,同时完善推进生产技术标准化升级(自动化、少人化、数字化转型)的配套体系,以此实现“客户对应能力的提升”、“稳定的品质”、“稳定的供应”。

建立覆盖集团所有据点的一体化质量管理体系,使各据点具备国际水准的质量可靠性,稳固企业长期竞争力。

优化现有采购与物流体系,打造兼顾客户安全感、运营灵活性且对环境友好的供应链体系。

统筹环境、安全、健康及危险化学品管理,以合规和风险管理为基础,为可持续经营提供有力支撑

与各组织负责人一同,系统性地推进人才管理相关人事制度建设,并以“musashi color”为核心,有策略、有计划性地推动集团组织文化的渗透。

统筹集团统制职能(包括财务、法务及风险管理),通过优化配置经营资源,提升经营战略的有效性,为集团经营目标的达成作出贡献。

负责任的经营

合规

社会对企业在合规方面的要求

企业在合规经营方面需满足以下要求,包括:●防止舞弊、商业贿赂及串通投标等违规行为●确保海外据点遵守当地法律法规●建立并有效运行内部举报制度●在发生违规事件时,及时、透明地作出说明。然而,合规不仅仅是建立相关制度,更重要的是确保各项制度能够得到切实执行,并形成有效的运行机制。

【本集团对合规的理念】

为持续提升企业价值并赢得社会信赖,本集团将构建健全、透明的经营管理体系作为最重要的经营课题之一。为实现这一目标,本集团持续加强内部统制,全面贯彻合规经营,并持续提升全球范围内的公司治理水平。

【本集团在合规方面所追求的“应有姿态”】

1. 建立覆盖所有据点的合规确认体系。
2. 建立能够有效预防舞弊行为发生的公司治理体系。

活动报告

1. 关于内部统制

在内部统制方面,本集团持续完善以确保财务报告可靠性、提高业务活动的有效性与效率、保障资产安全以及预防舞弊为目标的内部统制体系。除各部门开展自主检查外,还通过内部监察职能定期评估内部统制的有效性,并建立了针对发现问题迅速制定并落实整改措施的机制。

2. 关于合规

在合规经营方面,本集团以“遵守法律法规及公司内部规章制度”和“坚持诚信、合乎伦理的行为规范”为基本方针,定期面向全体员工开展教育培训和专题课程。同时,通过完善内部举报机制、强化风险管理流程,积极预防舞弊行为及其他不当行为的发生。

3. 关于全球化应对

作为全球化企业,集团推行HD 总社监督管控机制与本地管理层培育项目相结合的管理模式,持续搭建可让各海外据点自主运营的管理体系。为进一步加强各据点的内部统制,本集团综合实施由HD 总社主管部门开展风险监控、向本地管理层授权并加强人才培养,以及定期开展内部监察等措施,建立高效、完善的公司治理体系。通过上述举措,本集团致力于在所有据点建立值得客户信赖的经营管理体系,并在集团统一的公司治理标准下推进全球业务活动。

今后,本集团将继续回应社会及各利益相关方的信赖与期待,不断完善和提升公司治理体系,为实现可持续发展提供坚实保障。

风险管理

社会对企业在风险管理方面的要求

要求企业对可能影响经营的各类风险（例如环境事故、质量事故、信息泄露、地缘政治及自然灾害导致的供应链中断风险、业务组合的可持续性等进行管理，并定期对经营风险进行评估排查。

【本集团对风险管理的理念】

本集团认为，社会各界评价一家企业，不仅关注其在正常经营时期的表现，更关注其在突发事件发生时的应对能力。本集团致力于推进风险管理，力求在风险显现时能够沉着、妥善应对，并避免以“超出预期”作为借口。

【本集团在风险管理方面所追求的“应有姿态”】

1. 能够根据时代变化及时识别经营风险，并有效实施相应的应对措施。
2. 持续强化企业防灾体系。

活动报告

在开展事业活动的过程中，企业不可避免地会面临各种风险。

集团以HD 经营管理部为核心，建立并持续完善覆盖整个集团的风险管理体系。

具体而言，集团每月召开HD 经营会议，对集团整体风险进行统一管理。会议根据各业务本部的汇报，从集团整体视角识别和评估市场及经营环境风险、财务风险、运营风险、法律与合规风险、汇率风险、国别风险、因法律制度及商业惯例差异产生的风险以及地缘政治风险等，并据此作出必要的经营判断，制定相应的应对方针。在风险研判和应对过程中，由HD 经营管理部统筹协调，并与各业务本部及相关部门保持紧密协作。

此外，各据点每月也会召开经营会议，根据当地经营环境及运营状况开展风险管理工作。各据点识别并管理的风险，将根据需要向HD 报告并共享信息，以确保集团整体风险应对的一致性。

作为一家化工涂料制造商，本集团还针对质量、环境、职业健康与安全、化学物质管理等行业特有风险，由相关业务本部及职能部门负责日常管理和应对，并通过HD 经营会议实现集团层面的信息共享与统一管控。

■ 本集团业务特有风险及应对措施

风险名称	主要风险	责任部门	应对措施
环境法规及化学物质法规	法规日趋严格/产品使用过程中的环境负荷	EHS本部	识别适用法规并确认合规情况
环境事故及污染	化学物质泄漏/大气、土壤及水体污染	生产本部/EHS本部	开展应急演练/实施环境监测
劳动安全卫生	工伤事故/职业健康损害	EHS本部/各据点总务部门	开展危险预知活动(KY)等/实施环境监测及健康体检
气候变化(TCFD相关)	原材料供应不稳定/成本上升(与CO ₂ 排放相关)	开发技术本部/HD经营会议	推进环保型产品设计/导入可再生能源
供应链	原材料供应中断/违规事件的连锁传导	调达物流本部/CSR推进室	推进多元化采购/开展CSR调查并落实整改措施
质量与产品责任	客户索赔赔偿/企业信誉受损	品质保证本部/生产本部	分析质量缺陷原因并持续改善/开展质量提升培训

风险估算、评估与应对方法

本集团针对识别出的各项风险，按照以下流程开展风险管理工作：

1. 评估已识别风险的影响程度
2. 对评估结果进行风险评价
3. 根据风险等级制定并实施相应的应对措施

课题

在企业防灾方面，各据点均已开展相关活动，但尚未建立覆盖整个集团的“横向协同机制”。鉴于本集团众多客户均在全球范围内开展业务，我们将持续努力，确保产品供应稳定可靠，让客户更加安心。

负责任的经营

供应链管理

社会对企业在供应链管理方面的要求

对于供应商,也要求其加强以下方面的管理:●关注原材料采购过程中的环境保护与人权保障●杜绝童工和强迫劳动●开展公平、公正的交易●建立基于ESG理念的采购标准●妥善应对事故及违规事件等风险。

【本集团对供应链管理的理念】

企业无法脱离社会而独立存在,其经营活动建立在与众多利益相关方(Stakeholders)的合作关系之上。其中,与供应商之间的合作关系尤为重要,并始终建立在相互信赖的基础之上。

另一方面,近年来,一旦发生违规事件等社会问题,其影响不仅局限于企业自身,还可能波及与企业开展业务合作的供应商;反之,若供应商发生相关事件,同样也会对本集团造成影响。因此,本集团认为,要持续推进可持续发展,不仅需要企业自身积极采取行动,更需要与供应商携手推进可持续发展相关举措。实际上,本集团认为,有必要与供应商携手合作,建立能够防止发生违规事件等社会问题的合作关系,共同服务于本集团的客户。

【本集团在供应链管理方面所追求的“应有姿态”】

与供应商携手合作,不仅满足本集团客户的要求,也与社会的期望保持一致,共同推进事业活动。

活动报告

作为供应链管理(SCM)的一环,本集团开展了以下工作:

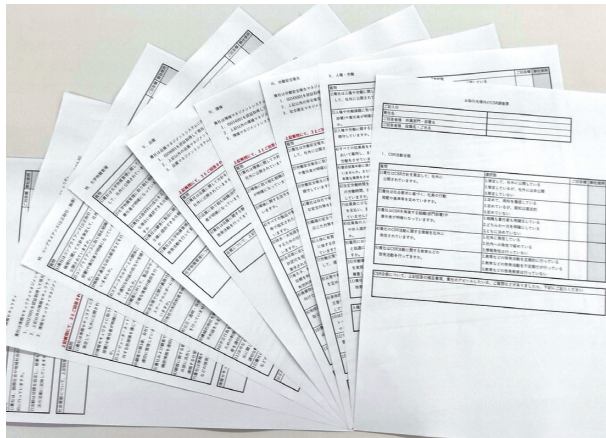
(1) 邀请供应商填写CSR调查问卷,并根据调查结果采取相应措施

自2025年度起,为全面了解各据点供应商的CSR活动开展情况,本集团开始向所有据点的供应商发放CSR调查问卷,并根据回收问卷的内容采取相应措施。

本集团使用的CSR调查问卷为自主编制,在编制过程中参考了过去客户要求填写的CSR调查问卷、行业通用的CSR调查问卷以及依据国际标准制定的CSR调查问卷。

调查内容共包含九个主题,分别为:“CSR总体情况”“人权与劳动管理”“劳动安全卫生”“环境”“质量”“化学物质管理”“合规”“信息安全”以及“为地方社会做贡献”。

对于回收的调查问卷,本集团采用评分方式进行评价,包括计算总体得分、各项目得分,并识别尚未采取任何措施的调查项目。根据结果,将供应商划分为以下三类:需要开展现场审核,以进一步了解实际情况的供应商;需要通过书面形式提出整改要求的供应商;经评估认为暂无改善必要的供应商。我们将针对不同情况分别采取相应措施。



供应商CSR调查表

■ 2025年度供应商CSR调查结果

调查对象	所在地	调查结果	对调查结果的处理
树脂制造商 9家	日本、中国、 韩国、泰国	评估为无需改进的供应商：8家	发送感谢函
		评估为需要适当改进的供应商：1家	发送感谢函及整改要求
溶剂制造商 11家	日本、中国、泰国、 马来西亚、匈牙利	评估为无需改进的供应商：5家	发送感谢函
		评估为需要适当改进的供应商：6家	发送感谢函及整改要求
颜料制造商 2家	日本、韩国	评估为无需改进的供应商：2家	发送感谢函
容器制造商 7家	日本、中国、 泰国、越南	评估为无需改进的供应商：2家	发送感谢函
		评估为需要适当改进的供应商：4家	发送感谢函及整改要求
		评估为需要重点改进的供应商：1家	发送感谢函并开展现场审核
其他 2家	中国、匈牙利	评估为需要适当改进的供应商：2家	发送感谢函及整改要求

(评价标准)依据供应商对本集团CSR调查问卷的回答结果进行评价

评估为无需改进的供应商：所有评分项均未出现0分，且各主题项得分均达到70分以上。

评估为需适当改进的供应商：任一评分项得分为0分，和(或)任一主题项得分低于70分。

评估为需要重点改进的供应商：任一评分项出现0分，且综合得分低于70分。

(2) 向供应商发放本集团《绿色采购标准》并举办说明会

为加强化学物质管理,本集团制定了《绿色采购标准》。该标准根据相关法律法规修订以及新增要求持续进行更新和完善。本集团向供应商发放《绿色采购标准》,并要求其按照相关标准供应原材料,同时面向供应商举办说明会,对标准内容进行详细说明。

此外,我们会要求供应商针对供货原材料填写化学物质调查表,本集团将收集到的调查表信息录入系统统一管理,并将相关数据运用于本公司产品的设计开发以及相关信息披露工作。

近年来,随着人权问题日益受到关注,客户的咨询内容已不仅限于产品所含化学物质成分,还越来越多地涉及原材料中所含矿物(包括元素)等相关信息。

1:CMRT Conflict Minerals Reporting Template 的简称

管控矿物为锡、钨、钽、金

2:EMRT Extended Minerals Reporting Template 的简称

现阶段管控矿物为天然云母、钽

3:AMRT Additional Minerals Reporting Template 的简称

管控对象为 CMRT、EMRT 标准未覆盖的矿物

本集团根据实际情况,向供应商发送相应的报告模板,并要求其填写后提交,同时对相关信息进行统一管理。

课题

2025 年度的CSR 调查主要面向交易金额较大,或为本集团供应专用原材料的供应商开展。自2026 年起,本集团将进一步扩大对象范围,持续提升管理水平。

负责任的经营

信息安全

社会对企业在信息安全方面的要求

企业需建立完善的信息安全管理机制,防止信息泄露,重点包括:●防止技术信息及配方泄露●保护合作伙伴相关信息●加强网络攻击防护●建立覆盖海外据点及外包合作方的统一管理机制等。

【本集团对信息安全的理念】

本集团将支撑事业活动的信息资产视为重要的经营基础之一,持续推进各项措施,防止信息泄露和外流。特别是,本集团重视每位员工的信息安全意识提升,通过教育培训、宣传启发以及日常提醒,持续推进切实有效的信息安全措施。

【本集团在信息安全方面所追求的“应有姿态”】

建立坚实的信息安全管理体系,确保信息不发生泄露或外流。

活动报告

(1) 开展信息安全培训(日本据点)

本集团面向全体员工定期开展信息安全培训。培训中,首先明确本集团机密信息的定义,并向全体员工宣导以下信息均属于应当妥善管理的重要信息资产。

- 个人信息 ●商业机密 ●技术信息
- 财务信息 ●公司内部信息 ●安全信息

培训当天的参训率达到100%。对于未能现场参加的员工,公司要求其后续观看培训录像,以确保全体员工均能接受培训。

培训结束后,公司还开展了理解度问卷调查,超过90%的员工表示“已理解培训内容”。通过这些举措,本集团确认信息安全的基本意识已在公司内部得到充分普及。



信息安全培训现场

(2) 关于使用生成式 AI 的风险提示(日本据点)

近年来,生成式AI的应用日益广泛,正确认识其便利性与潜在风险,并合理加以利用尤为重要。本集团通过工厂全体晨会的现场宣导以及公司内部沟通平台的信息发布,对使用ChatGPT时的注意事项进行了宣传教育。特别针对容易产生误解的问题,明确提醒员工:无论使用免费版还是付费版,输入机密信息或个人信息本身都存在信息泄露风险。

具体而言,重点强调了以下事项:

- 不得输入或上传机密信息及个人信息
- 即使仅用于起草文稿,也不得使用真实数据或客户名称,应使用示例数据或虚拟数据
- 对AI生成的内容必须进行确认,不可盲目信任

通过上述举措,本集团不断提升员工对生成式AI安全使用的共同认知,推动相关意识在公司内部持续深入落实。

(3) 关于可疑邮件的信息共享(日本据点)

为防范定向攻击邮件及冒充邮件等网络安全风险,本集团建立了可疑邮件快速信息共享机制。一旦收到员工关

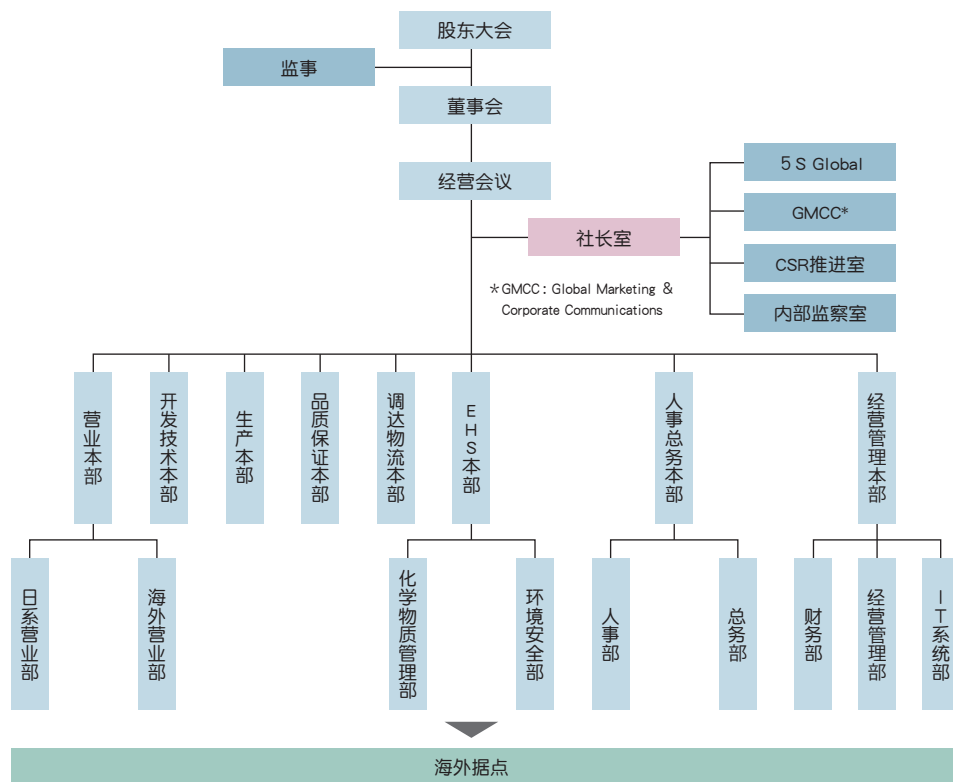
于可疑邮件的报告,便立即通过公司内部公告平台发布风险提示,帮助员工及时识别风险,防止安全事件发生。

课题

目前,本集团各据点的信息安全管理主要由各据点独立开展,因此,全面掌握集团整体的信息安全管理状况是当前的首要课题。在充分了解各据点管理现状后,本集团将重点提升管理相对薄弱据点的管理水平。

公司信息

■ 组织图



■ 公司概况

公司名称	武藏涂料控股株式会社
董事	代表董事兼CEO 福井 裕美子
成立时间	1958年6月30日
注册资金	2,300万日元
员工人数	集团员工总数1,047人(其中女性员工343人,女性员工占比32.8%) ※截至2025年12月31日
据点数量	22个
总部地址	〒171-0022 日本国东京都丰岛区南池袋 2-30-16 Glick 大厦 总机:03-3985-8118 传真:03-3985-0947
往来银行	三菱UFJ银行、三井住友银行
经营范围	生产和销售用于汽车、家电产品、AV・OA设备、手机、电脑等的合成树脂涂料
主要行业・加盟团体	一般社团法人 日本涂料工业协会、关东涂料工业工会

结 语

感谢您阅读《武藏涂料价值创造报告2026》。

本集团每年都会制定年度口号,并以集团一体化的方式共同推进事业活动。2026年的口号是“Hop, Step and Jump!”。本集团于2024年首次发布信息披露报告书,2024年报告书侧重阐述企业对CSR活动的理念与推进方针;2025年报告书以CSR活动实际成果为重点;2026年报告书聚焦可持续发展经营的理念与实践举措。正如今年的口号所传递的那样,我们正脚踏实地稳步前行。

本集团全体员工今后也将继续努力,不辜负社会各界的期待,恳请各位继续给予我们更多支持与关照,谨此致以诚挚谢意。

武藏涂料控股株式会社 CSR推进室 山本 晴一





musashi paint

发行: 武藏涂料控股株式会社

〒171-0022 日本国東京都豊島区南池袋 2-30-16 Glick 大厦
03-3985-8118

编辑/查询: CSR推进室

hd.gr.csr@musashipaint.com