musashi paint

发行：武藏涂料控股株式会社

〒171-0022 日本国东京都丰岛区南池袋 2-30-16 Glick 大厦
03-3985-8118

编辑/查询：CSR推进室

hd.gr.csr@musashipaint.com

武藏涂料报告2024

武藏涂料控股株式会社

武藏涂料报告 2024

musashi paint

武藏涂料的宗旨

用色彩和功能让世界更美好

Contents 目录

第1章

经营和可持续性

高层承诺 03

武藏涂料简介 07

经营理念和CSR 11

CSR活动举措 14

～超越CSR～
以创造可持续价值为目标 17

第2章

进攻型的CSR活动 ～满足社会的期望～

创造环保商品 19

与社区共创价值
为未来社会产业结构带来变革的产品 23
地区社会贡献 25

追求员工福祉 29

第3章

防御型的CSR活动 ～企业应尽的责任～

人权举措 31

劳动安全卫生举措 33

环境保全举措 35

质量与安全（化学品管理）举措 41

合规举措 43

风险管理举措 44

信息安全举措 45

经营目标和CSR、SDGs 47

公司信息 组织图 / 公司概要 48

musashi paint

发行之际

发行本报告旨在让各位利益相关方对武藏涂料集团的企业价值进行综合判断。
编辑工作以问责和信息披露为基本原则，首要任务是如实披露每项举措的真实成就，使本报告成为与各位利益相关方之间有意义的沟通工具。

对象范围

本报告以武藏涂料集团的企业活动为报告对象。

对象期间

主要期间为2023年1月1日至12月31日（2023年度）。部分持续性举措和特别事项包括了对象期间之外的报道。

参考指南

全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准 2016/2018
环境省《环境报告指南2018年版》

高层承诺

在人们生活的社会中，
追求变化与创意、色彩与功能，
把未来描绘得更加光明美好。

董事长兼CEO
福井 裕美子

利用涂料的潜力

涂料不仅能凭借色彩呈现美丽的外观，还能起到保护和隔热等多种功能。市场对高功能性和色彩多样性的需求日益增长，环保意识也在不断提高。我想这是因为每个人对涂料所能带来的效果都抱有很高的期望。

我们武藏涂料是一家拥有涂膜专业知识和技术的专业集团。自1958年成立以来，武藏涂料从木器用涂料起步，成长为塑料涂料领域的专家，凭借“追求色彩和功能”的优势在行业中始终处于领先地位。我们创造出超过10万个颜色的涂料产品，广泛应用于汽车内饰件、信息通信设备、光学设备和电气产品等各个领域和用途，受到世界各国客户的高度评价。

始终贴近客户、激发产品创意、将独创性变为现实，这样的开发态度是武藏涂料特有的突出特点。虽然创造新产品的过程中会遭遇困难和技术性课题，但我们会解决这些拦路虎，努力通过我们的商品（产品和服务）为客户带来激动人心的感动。

涂料颜色和功能的无穷组合拓宽了涂料的应用范围，也促进了我们事业的成长。我们的宗旨（存在意义）是“用色彩和功能让世界更美好”，这句话照亮了我们企业活动的未来。而且最近我强烈地感受到，“让世界更美好”是通过应对复杂多样的社会课题来实现的。我们将发挥自身具有武藏涂料特色的能力和优势，为解决社会课题做贡献，努力提高企业长期价值。

植物涂料产品

Corporate Purpose 武藏涂料的宗旨

用色彩和功能让世界更美好

高层承诺

可持续经营
从爱自己开始。

通过事业的机制解决社会课题

我曾在2006年被派驻到位于中国某地的子公司。在那里，我遇到了与贫困、人权和废弃物处理有关的问题。我为发生在自己眼前的事情震惊万分，回到日本后立即加入了一个致力于解决亚洲儿童卖淫问题的非营利组织，并前往海外孤儿院探访。这是促成本公司开展社会贡献活动的契机，而这些贫困和人权问题如今被列为“SDGs”（可持续发展目标）的第一个目标，成为全世界都需要解决的主题。此外，我还深入思考了在开展经济活动的同时将人类赖以生存的地球环境维持在健康状态的重要性，包括非法废弃化学品等问题。

在地区建立据点，创造就业机会，教育人们用正确的方式思考，这些都是可以通过事业做出的社会贡献。涂料这种产品在世界各地都有需求，也已经普及到了每个地区。这表明，涂料产品的生产和销售可以发挥完善地区经济结构的作用。武藏涂料集团目前在亚洲、欧洲和美国共11个国家建立了网络，希望今后继续尽可能在各地区建立据点，为创造就业机会和激发地区活力做出贡献。

派驻到中国时（最左为福井）

入间工厂

积极挑战让社会更美好

与商品开发和生产相关的项目活动要想取得成功，重要的是在生产制造的过程中始终为对方和员工考虑，而不是只追求公司自身的利益。然后与伙伴们一起积极挑战，争取开发出更好的商品。只要开发成员愿意挑战，本公司不会以资金不足为由停止开发。

开发“生物涂料”就是一个成功的例子。自2008年以来，本公司持续与欧洲客户开展合作，利用源自植物的可再生资源开发产品。开发生物质等环保涂料是有助于实现可持续发展社会的解决方案，因此受到了市场的关注。在这种情况下，我们将源自植物的“生物涂料”投入市场。“生物涂料”有利于减少石油资源消耗，促进环境保护。生物涂料实现商品化并非易事，但开发团队的成员们凭着满腔热情不断挑战，最终获得了成功。

快乐地工作才能实现可持续发展

持续保持解决课题的积极性是很难的。怎样才能做到呢？

我经常告诉员工们：“要快乐地做正确的事情”。不快乐就无法坚持，而这种快乐来自于“喜欢正在做这件事的自己”。喜欢自己正在做的事情，而工作是自己的延伸，因此享受自己的工作。喜欢和自己一起快乐工作的伙伴，也进一步喜欢客户。爱自己、爱伙伴、爱客户、爱公司、爱社会，这是武藏涂料自成立以来一贯重视的精神。因此，我们可以用独有的创意创造出对社会有贡献的商品。把这个过程持续下去。换句话说，这就是可持续性。

因为喜欢所以坚持，毫不气馁直到成功，这就是我想努力实现的可持续经营。你可以尝试做自己喜欢的事情，但可能会失败。但是，当你毫不气馁坚持做到最后时，你会越来越喜欢自己、喜欢公司和客户。这种持续是可持续经营的轴心。

环保产品“生物涂料”“涂料驱动环境的齿轮”

与人合作，共创事业，让世界更美好

武藏涂料擅长创造色彩和功能。本公司的商品在全球生产和销售，得到了许多制造业的支持，被广泛应用于电机、汽车和游戏设备等。虽然我们拥有业内数一数二的技术能力，但仍有很多人不了解武藏涂料，我相信，通过让这些人了解武藏涂料，就可以为社会做出更大的贡献。开发卓越的产品并不等于创造有吸引力的商品。如何能加入武藏涂料的特色，创造这种“特色”正是本公司存在的理由，也是我们能够为解决社会课题做贡献的重要关键点。

坚持做“正确的事”，比如实现循环型社会和碳中和，为消除社会上的贫困和歧视做贡献等等，需要付出很多努力。想要快乐地做到可持续经营的道路可不一般。为了用色彩和功能让世界更美好，需要开展跨组织合作，以确定需要解决的课题并采取措施加以解决。此外，与外部“共创”也是一项重要举措。要想给社会带来巨大的变化，单靠本公司是无法想象的。

武藏涂料集团将利用全球网络，与其他厂家一起协作，不断创造新的价值，追求可持续发展以期成为子孙后代喜爱的公司。一旦下定决心我们就将坚持到底，这就是我们的风格。我希望微笑着、快乐地、意志坚定地去完成，使命必达。

武藏涂料简介

武藏涂料集团的发展历程和优势

自1958年成立以来，本集团始终紧跟客户需求。每当直面难题，用新技术翻越困难。再小的工作也不会草草应付，再难的要求也会继续满足。日积月累，在涂料行业中成功确立了独特而稳固的地位。

沿革

创始人
福井 敏雄

1958 武藏涂料株式会社，于东京都葛饰区小菅町成立。
1997 Musashi Paint Corp.Sdn.Bhd.(KL) 成立。
1999 中山武藏涂料有限公司成立。武蔵塗料（香港）有限公司成立。
2000 Korea Musashi Paint Co.,Ltd.成立。
2002 苏州武藏涂料有限公司成立。Musashi Paint Corp.Sdn.Bhd.(JB) 成立。
2003 武藏涂料（昆山）有限公司成立。武藏塗料國際（香港）有限公司成立。
2004 天津武藏涂料有限公司成立。武藏涂料贸易（上海）有限公司成立。
武藏涂料北京色彩开发中心成立。
2005 武藏涂料国际株式会社成立。武藏统括涂料贸易（上海）有限公司成立。
2006 Hungary Musash Kft.成立。Musashi Paint California Co.,Ltd.成立。武藏涂料上海色彩开发中心成立。
2008 Musashi Paint (Thailand) Co.,Ltd.成立。Vietnam Musashi Paint Co.,Ltd.成立。
2009 武藏涂料研发中心成立。
2010 Musashi Paint India Pte. Ltd.成立。
2011 Musashi Paint Manufacturing (Thailand) Co.,Ltd.成立。U.S. Paint Corp.加入武藏涂料集团。
2014 Singapore Musashi Paint Pte. Ltd.成立。
2015 公司更名为武藏涂料控股株式会社。
2019 PT Musashi Paint Indonesia成立。Vietnam Musashi Paint Co.,Ltd. Ha Noi Branch成立。
2020 重庆武藏涂料有限公司成立。
2021 武藏（东莞）新材料有限公司成立。

HISTORY
musashi paint group

1958				1997 全球扩张	2003	2011	2024
『NITORON』 『ULEX』 『RYLCON』 『MELARL』	『CHAKURON』 『PLA-ACE』 『NEO CHAKURON』 『MOKUMERON』	『BONREZAR』 『HAIUREX P』 『BONSUEDE』 『BON MELARL』 『WONDERTONE M』	『MECKYANTEX』 『PANUCO・SERIES』 『RABASAN』 『PEACHSKIN』 『AQUACO RYLCON』 『ULTRA SHINE』	『ULTRA VIN』 『ARMOR TOP』 『AQUACO PLA-ACE』 『NEORABASAN』 『NEOPEACHSKIN』 『ECO PLA-ACE』	『ECO HAIUREX P』 『AQUACO HAIUREX P』 『KING』 『NEOUREX』 『ECO RYLCON』 『ARTONE』	『ECO ABAS UREX』 『ECO ULTRA VIN』 『ECO NEO MECKYANTEX』 『ECO MIRROR AGENT』 『METALD・SERIES』 『LINX』 『VALLIOS』	『VITA UREX』 『VITA RABASAN』 『VITA PANUCO』 『VITA ULTRA VIN』

铅笔、木器用涂料

家用电器、视听设备用涂料，金属用设计性涂料

汽车内饰用涂料

电脑、手机、智能手机用涂料

优势

1. 调色技术能力
- 没有创造不出的颜色，使用各种原材料来展现客户心目中的色彩
- 所有新颜色均根据客户要求进行调配

2. 涂料设计能力
- 设计涂料时注重色彩再现性和涂装简便性
- 针对客户指定的材料设计兼具功能性和设计性的涂料
- 根据国内外化学品法规设计有安全保障的涂料

3. 现场再现能力
- 可以在当地提供满足世界各国当地需求的涂料
- 可以解决各种问题（如涂装状态不佳），提高量产水平

极为细致的应对能力

通过多品种小批量生产实现定制，
这样的应对能力赢得了许多客户的支持

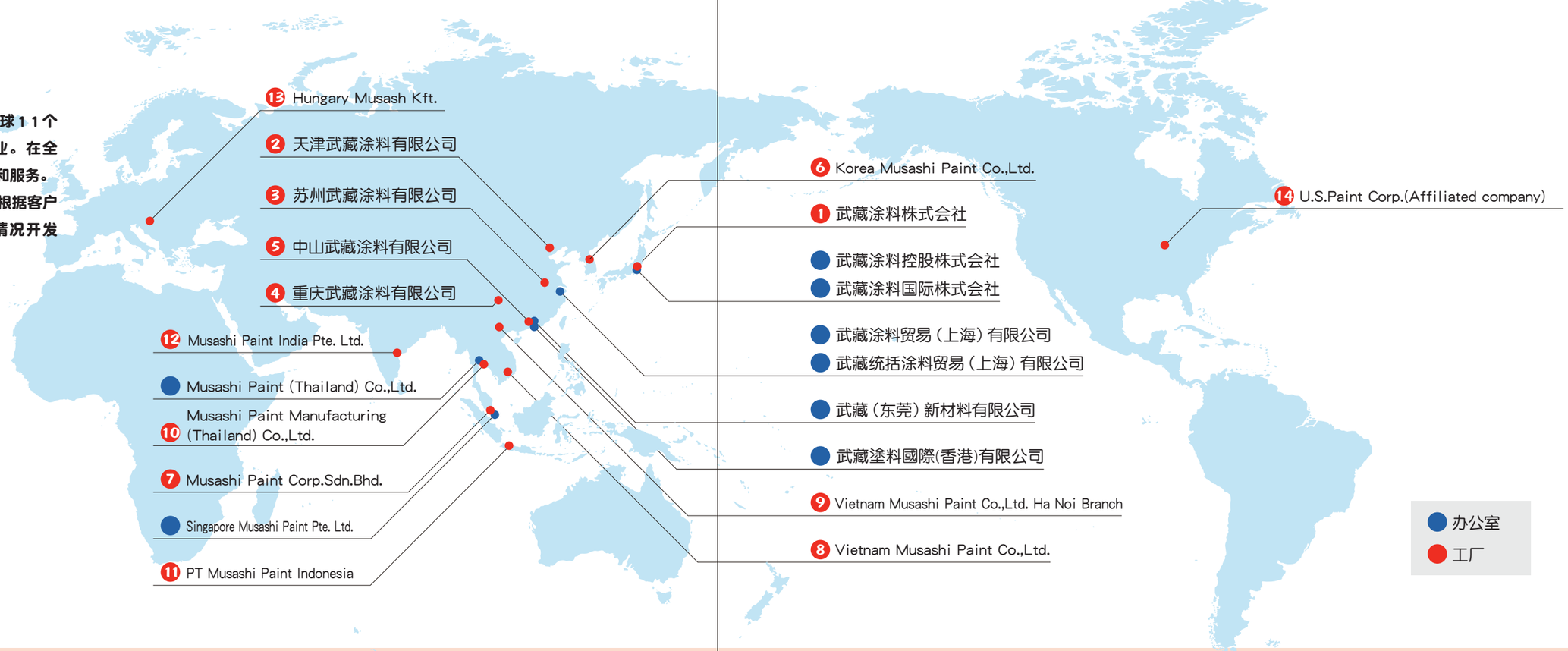
武藏涂料100%响应客户的期待，持续提供120%的客户满意度。

我们通过调色技术和色彩建议，努力为客户的产品增添涂料的独特魅力。

武藏涂料简介

集团网络

本集团是一家在全球11个国家拥有集团网络的企业。在全世界提供相同质量的产品和服务。设有技术部门的据点还会根据客户和客户所在国家的实际情况开发产品。



1 武藏涂料株式会社
占地面积：10,000 m²
员工人数：164 人
生产能力：660吨/月

2 天津武藏涂料有限公司
占地面积：28,500 m²
员工人数：95 人
生产能力：890吨/月

3 苏州武藏涂料有限公司
占地面积：16,500 m²
员工人数：128 人
生产能力：530吨/月

4 重庆武藏涂料有限公司
占地面积：60,000 m²
员工人数：31 人
生产能力：480吨/月

5 中山武藏涂料有限公司
占地面积：16,400 m²
员工人数：172 人
生产能力：1,300吨/月

6 Korea Musashi Paint Co.,Ltd.
占地面积：5,500 m²
员工人数：39 人
生产能力：300吨/月

7 Musashi Paint Corp.Sdn.Bhd.
占地面积：3,700 m²
员工人数：34 人
生产能力：400吨/月

8 Vietnam Musashi Paint Co.,Ltd.
占地面积：30,000 m²
员工人数：49 人
生产能力：250吨/月

9 Vietnam Musashi Paint Co.,Ltd. Ha Noi Branch
占地面积：10,000 m²
员工人数：44 人
生产能力：80吨/月

10 Musashi Paint Manufacturing (Thailand) Co.,Ltd.
占地面积：11,000 m²
员工人数：81 人
生产能力：250吨/月

11 PT Musashi Paint Indonesia
占地面积：800 m²
员工人数：15 人
生产能力：30吨/月

12 Musashi Paint India Pte. Ltd.
占地面积：8,700 m²
员工人数：59 人
生产能力：100吨/月

13 Hungary Musash Kft.
占地面积：25,000 m²
员工人数：30 人
生产能力：360吨/月

14 U.S.Paint Corp.(Affiliated company)
占地面积：21,000 m²
员工人数：71 人
生产能力：700吨/月

截至2024.3.31

经营理念和CSR

经营理念

经营理念是指饱含着经营者愿望的方针，是公司开展企业活动的基础。而且经营理念也是公司努力实现的“理想状态”。

我们深信：“即使每个人从事的工作内容都不相同，但当所有员工都朝着同一个目标共同努力时，公司就会发展壮大。”因此，本集团推行“理念经营”。

【 经营理念 】

武藏涂料集团根据独创性的思维，开发、生产、销售能够为社会作出贡献的涂料，保证用户、原材料供应商、股东及员工的利益，使得每一名员工在精神生活和物质生活上取得丰硕成果，让员工对自己从事的事业充满自豪感。

延续经营理念，本集团还制定了“公司方针”和“公司准则”，前者规定了经营方面的方针，后者规定了所有员工应遵循的理念和态度。

【 公司方针 】

技术、诚意+创新

【 公司准则 】

1. 我们必须感谢缘份，亲切、热情、诚挚地对待客户。
1. 我们必须尊重公司、爱护公司、热爱自己所从事的工作。
1. 我们必须理解公司目标，为实现公司目标而做出贡献。
1. 我们必须公私分明，有责任感。
1. 我们必须遵守公司的规章制度，尊重上级领导。
1. 我们必须科学地思考问题，正确地做出判断，妥善地采取措施。
1. 我们必须时刻牢记安全意识，确保在无事故状态下完成工作。

向全员渗透经营理念

如左图所示，本集团的“公司准则”共有7条，为了让员工深入理解，公司准则还附有49条概念。

2015年发行了《musashi color》小册子并分发给员工，其中包含“经营理念”、“公司方针”、“公司准则”以及公司准则的概念等。所有海外据点都将《musashi color》翻译成当地语言，通过在晨会上诵读等形式，力求让经营理念深入人心。

musashi color

经营理念渗透项目“NIJI project”

经营理念渗透项目“NIJI project”于2020年启动。虽然以前也有过旨在渗透经营理念的项目，但NIJI项目更换了以前所有的成员，从全新视角出发，还有来自各个据点的负责人参与其中，整个集团团结一致以前所未有的姿态投入到经营理念的渗透工作中。

具体活动包括：“点赞”、向对方赠送“NIJI卡片”表示感谢之情、举办“海报大赛”向员工及其家人征集展现涂料公司特色经营理念的艺术作品、并汇集成一部作品集，制作成《NIJI海报作品》进行分发等。

2024年，我们正在规划所有据点可以共同开展的活动，集团上下团结一致朝着同一方向，以“经营理念在享受中自然渗透”为理想状态努力奋斗。

此外，对于在践行经营理念方面做出突出贡献的员工和团队，由其所在据点和部门的负责人推荐，经过评审后进行表彰。（见第30页）

NIJI卡片示例

NIJI海报展示示例

经营理念和CSR

经营理念和CSR

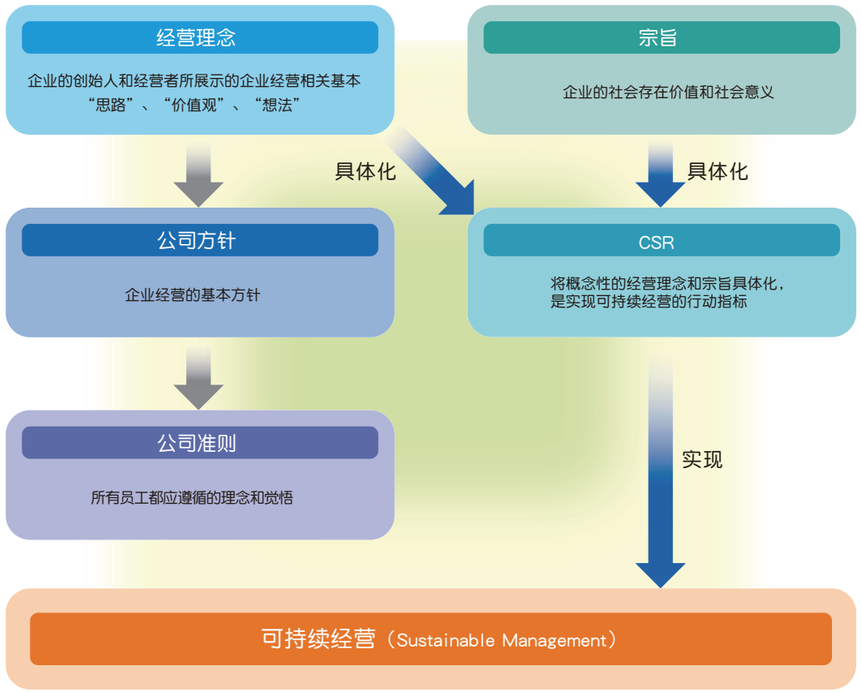
东京大学的龟山教授在2023年12月5日举行的日经SDGs论坛专题讨论会上发表主旨演讲时指出："Sustainable的词源'sustain'一般被译为'持续'，但词源的意思是，对于放任不管就会往下掉的东西，从下方提供支持，使其不往下掉"。企业活动也是如此，为了让业务存续下去，企业必须推行可持续经营，本集团将CSR活动视为这方面的"路标"。

本公司CSR活动的定位

如第11页所述，本集团推行理念经营。

在开展CSR活动之前，本集团就已经制定了"经营理念"、"公司方针"、"公司准则"和"宗旨"，集团员工十分重视这些精神。

然而，由于这些现有文件具有很强的概念性，我们认为有必要采取更具实践性的举措，将其与可持续经营联系起来，于是引入了CSR活动，使这些现有文件更加具体。这些关系如下图所示。



CSR活动举措

CSR方针

本集团在开展CSR活动之初，首先制定了《CSR方针》，以明确集团对CSR活动的立场和想法。

CSR方针

武藏涂料集团（以下简称"本公司"）成立于1958年，前身为武藏涂料，主营涂料的生产与销售。承蒙客户以及各利益相关方的支持，现已发展成一家全球企业，作为一家控股公司在全球9个国家设有生产据点。

"武藏涂料集团根据独创性的思维，开发、生产、销售能够为社会作出贡献的涂料，保证用户、原材料供应商、股东及员工的利益，使得每一名员工在精神生活和物质生活上取得丰硕成果，让员工对自己从事的事业充满自豪感。"——为践行这一经营理念，我们今后也将与各利益相关方一起向可持续的社会发展迈进。

本公司不断响应社会要求，致力于各项CSR活动，加深各利益相关方对我们的信赖，持续提高本公司的企业价值。

1. **本公司以诚信为本开展各项活动，力图实现各利益相关方的要求。**
2. **本公司通过对社会有贡献的涂料产品的创造、新涂料技术的开发，致力于解决社会问题。**
3. **本公司将在CSR活动中，努力寻求商业伙伴的理解与合作。**
4. **本公司的CSR活动将在CSR报告书和网站上披露，以便各利益相关方理解。**
5. **鉴于不断变化的社会形势，本公司会定期评审CSR方针的适切性，并进行必要的修订。**

CSR活动包括各种各样的活动项目，这些活动需要解决的内容也随着时代的变化而变化。有鉴于此，本集团从CSR活动的整体角度出发制定CSR方针，同时针对各活动项目制定了单独的方针，以明确对各活动项目的立场和想法。

CSR活动举措

CSR活动

本集团认为："所谓CSR（Corporate Social Responsibility）活动是针对顾名思义"企业对社会应尽的责任"和部分专家主张的"企业响应社会要求的能力"这两个方面开展的活动。"

如下图所示，本集团的CSR活动分为两大类："对社会产生积极影响的（进攻型的CSR）活动"和"不对社会产生负面影响的（防御型的CSR）活动"。

对社会产生积极影响的（进攻型的CSR）活动旨在助力解决社会课题，目的是通过与社会创造共同价值来获得社会的好评，从而提高自身的企业价值。这一概念基于哈佛商学院迈克尔·波特（Michael Porter）教授提出的CSV（Creating Shared Value）。

社会对企业的要求是利用企业的能力（固有技术、产品和社会活动）解决社会课题。具体体现这一社会课题的即为SDGs。SDGs包括17个目标和169个具体目标，本集团结合自身的企业特点，提出三个活动项目，作为对社会产生积极影响的（进攻型的CSR）活动加以开展和落实。

不对社会产生负面影响的（防御型的CSR）活动被视为为确保其企业活动不对社会和地球造成负担而采取的行动。可以说这也是"企业的应有姿态"，政府机关和同等机构已为此发布了指导方针。此外，如果造成负面影响，不仅会影响集团自身，还会影响到整个供应链，因此最近出现了一种趋势，即通过调查问卷等方式来了解合作伙伴的CSR活动开展情况。因此，本集团对政府机关和同等机构发布的指导方针以及CSR调查问卷中的项目进行了研究，并选择了7个活动项目作为不会对社会产生负面影响的（防御型的CSR）活动加以开展和落实。

■本集团CSR活动设计图

■CSR活动项目及其主要负责部门以及与利益相关方的关系

分类和活动项目	本报告页面	负责牵头活动的本公司部门/组织	股东
对社会产生积极影响的（进攻型的CSR）活动			
创造环保商品	P19	开发/技术部门	客户、股东/投资者/金融机构
与社区共创价值	P23	市场营销部门/所有员工	非营利组织（NPO等）、当地居民
追求员工福祉	P29	人事总务部门	员工
不对社会产生负面影响的（防御型的CSR）活动			
人权	P31	人事总务部门	供应商/合作公司、员工、当地居民
劳动安全卫生	P33	安全卫生委员会等	员工、行政机构
环境保护	P35	生产部门	当地居民、客户、行政机构
质量与安全	P41	质量部门/环境管理部门	客户、行业团体
合规	P43	人事总务/CSR/采购部门	供应商/合作公司、股东/投资者/金融机构
信息安全	P45	信息系统部门	客户、员工、股东/投资者/金融机构
风险管理	P44	经营层	客户、员工、股东/投资者/金融机构

上表显示了与受本集团CSR活动影响的利益相关方的关系。如表格所示，CSR活动面向与本集团相关的所有利益相关方，各组织根据自身的立场进行应对。

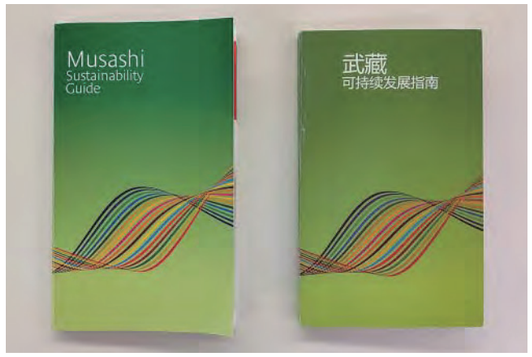
CSR启蒙教育

2023年6月底，本集团发行了《Musashi Sustainability Guide》，对CSR活动的内容进行了汇总。

该手册分为三大部分：①CSR的定位，②对社会产生积极影响的（进攻型的CSR）活动，③不对社会产生负面影响的（防御型的CSR）活动。而且②和③还分别列出3项和7项具体内容。

CSR推进室以此为契机，使用Musashi Sustainability Guide开始在本集团进行CSR启蒙教育，2023年在包括日本在内的5个国家共6个生产据点实施了启蒙教育。预计2024年上半年将完成所有生产据点的第一轮启蒙教育。

武藏可持续发展指南



日语版　　中文版

Voice 负责人的心声

过去，许多员工似乎将CSR活动理解为社会贡献活动。但是在2023年1月CSR推进室成立之后，我们做了很多工作，包括建立了与CSR活动举措相关的文件体系，面向员工举行说明会，在这个过程中，我觉得大家的意识已经逐渐转向"不对社会产生负面影响的（防御型的CSR）活动"了。本公司将CSR活动的两个方面视为一辆车的两个轮子，并将在今后继续推进活动。

武藏涂料控股株式会社
CSR推进室
满尾 朋美

经营和可持续性 ～超越CSR～

以创造可持续价值为目标

本集团的宗旨是“用色彩和功能让世界更美好”，这也是我们存在的意义。
“美好”的依据是经济价值和社会价值，我们用“价值创造模式”来解释这两种价值是如何产生的。我们认为，让所有员工在了解这个“价值创造模式”之后再投入日常工作非常重要，“价值创造模式”已被翻译成多种语言。

Purpose of Musashi

用色彩和功能让世界更美好

重要课题

什么是重要课题?
指的是本集团重视的社会课题。我们从中提取出了本集团可以提供解决方案的课题。

商业基础

什么是商业基础?
指的是本集团能够为重要课题提供的解决方案，以及本集团的优势和重视的事项。

OUTPUT

什么是OUTPUT?
指的是在商业基础上开展事业活动的结果，即创造出的经济价值。下面介绍了经济价值是由哪些“产品”、“用途”和“向哪些区域供应”创造出来的。

指标	2025年度
合并销售额（其中的环保产品）	200亿日元（150亿日元）

主要环保产品

- 生物涂料
- 水性涂料
- 抗菌抗病毒涂料

主要用途

主要供应地区

创造价值

什么是创造价值?
指的是OUTPUT的结果，即为社会和客户带来的价值（社会财富）。同时还表明创造价值有助于解决世界上的普遍课题以及实现SDGs的目标。

促进环保型产品和服务的开发与销售，对以下目标做出贡献

- 使用“植物原料”有助于实现碳中和（生物涂料）
- 减少有机溶剂这种有害物质的含量，减少空气污染（水性涂料）
- 有助于降低接触感染的风险，降低健康风险（抗菌抗病毒涂料）

通过努力降低用电量，减少事业活动的CO_2排放量

促进多样性和包容性，创造出能发挥个性的就业机会，创造符合多样化需求的产品和服务

加强合作关系，用色彩和功能让社会变得更美好

创造环保商品

本集团是一家以涂料为事业基石、经营化学品的企业，在CSR活动项目中特别重视环保举措。

另一方面，消费者的行为随着时代而变化，现在进入了名为“当下消费”的时代，人们希望“参与到与他人共同创造的当下”，贡献是这个时代的特点之一。SDGs就是其中一个例子，因此也被称为“可持续消费”。

本集团致力于创造环保商品，以此为保护环境贡献力量。

“创造环保商品”的目标

①本公司投放市场的商品100%都是环保商品

②通过与现有产品截然不同的新设计开发和涂装方法，创造有助于减少环境负荷的商品

商品简介

▶生物涂料

涂料中添加了植物原料，这种原料曾由于性能和价格的原因而难以使用。其性能与汽车内饰用涂料和家用电器用涂料相当，因此可广泛应用于各种领域。

使用本产品有望减少化石能源消耗量，开发植物能源市场以替代化石能源，并可期待减少未来的CO_2排放量。

目前，本公司产品的涂膜成分中，植物原料的比例最高达40%，我们将继续研究，希望今后能达到100%。

三菱化学可菱水株式会社 商业度假设施“Vison”
柏木桌面采用本公司的生物涂料产品进行表面处理

Voice 负责人的心声

针对石油材料、CO_2、VOC、能源和健康等环境问题，本集团从不同角度向全世界提供涂层材料的价值。其中一项活动就是“生物涂料”，它降低了石油原材料供应不稳定的风险。我们将继续与社会分享植物原料作为替代石油原材料的第二大资源的可能性，以及在减少CO_2排放量和解决能源问题方面的可能性。

武藏涂料株式会社
开发技术部 课长　**金田 公介**

▶模内涂料

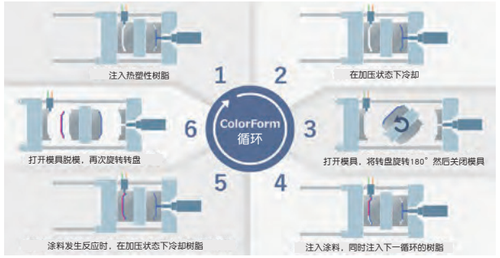
这种涂料用于在塑料成型的同时将涂料附着在塑料上的系统。

涂装方法有很多种，但在主要采用本集团产品的塑料成型产品市场中，受到形状、设备和降低成本等因素的影响，普遍采用喷涂的方式。然而，喷涂会产生喷雾等废弃物，因为并非喷出的所有涂料都能附着在目标成型产品上。此外，如果涂料含有溶剂，喷涂时会产生VOC，从而导致环境问题。

为了解决这些问题，本集团着眼于欧洲开发的在塑料成型的同时附着上涂膜的技术，向客户推荐这种技术的同时，还开发了适合这种涂装方法的涂料。

Color Form流程

生产循环一览



预期效果

工序	意匠
加工周期短	涂膜具有自修复功能，透明度高且性能强大
无涂料干燥工序	用模具转印各种图案
少CO_2排放量	
总成本降低	

	模内涂装		喷涂	
涂装方法	○	成型	△	成型 + 涂装 + 干燥
干燥工序	○	无需	×	60-80℃，30-60分钟
显色性	△	仅限透明和黑色，彩色正在研究中	○	广泛显色
外观	○	高流平性 高透明度 激光蚀刻图案	○	各种色调 高亮度、高光泽度、哑光等
稀释	○	自动计算	△	手动
产品合格率	○	杂质/异物 少 流平/流挂 良好	△	杂质/异物 最高约90% 流平/流挂
环境	○	无溶剂 减少CO_2排放量 减少涂料损耗	△	水性、生物
功能	○	自修复功能	○	柔软感等

Voice 负责人的心声

模内涂装技术有利于减少工时、降低成本，不含溶剂且能有效减少CO_2排放量，这种涂装方法有助于实现可持续发展社会，目前备受关注。为了采用这种涂装方法，设备、模具和涂料都需要充分协调配合。本集团希望通过与合作公司紧密合作并提供支持，推广模内涂装，为实现可持续发展的社会做出贡献。

武藏涂料株式会社
开发技术部 部长　**深泽 永至**

创造环保商品

▶电镀涂装系统　铟素涂料

电镀和蒸镀是呈现镜面效果的方法，但电镀在废水处理等方面对环境影响较大，而蒸镀则需引进专用设备，并且由于是分批式工艺，无法连续生产。此外，传统电镀涂装（银镜涂装、银胶体和银络合物）的耐候性和耐腐蚀性较差。

铟素涂料可以解决这些课题。此外，该系统是与工程制造企业“泰酷宝工程株式会社”联合开发的，可对喷雾电镀涂装进行先进的涂装控制。

可展现铟素涂料的设计性和功能性的喷雾生产系统已经完成。

利用喷雾进行电镀涂装的铟素涂料

Voice 负责人的心声

想要获得镜面效果，无需处理废水也无需引进大量设备，使用喷雾电镀涂装系统就能实现。我们正在努力构建环保型涂装系统，既能兼顾镜面外观设计性和功能性，又能降低环境负荷和成本。

武藏涂料控股株式会社
开发技术本部 课长　**谷口 尚隆**

▶可减少现有涂料对环境负荷的UV涂料　水性涂料

涂料的种类很多，各有优缺点。如何选用取决于客户的用途、形状和设备。

为了减少涂装现场的环境负荷，本集团还建议使用不同以往的涂料，以共同应对环境问题。

热固性涂料 ➡UV涂料：减少成膜过程中的能耗

使用UV涂料代替热固性涂料，可减少成膜过程中的能耗，其中用电量可减少50-70%。

	成膜条件	用电量
热固性涂料	80℃ 30分钟	用电约80kw
UV涂料	60℃ 预干燥5分钟 辐照800mj/cm²	用电约30kw～40kw

与热固性材料相比，用电减少50-70%!!

预期效果

- 通过推广无溶剂化，可大幅减少用电量和VOC排放量
- 辐照设备（高压汞⇒LED）升级，可减少用电量并降低环境负荷
- 附着力高，可减少用电量并降低涂装成本

Voice 负责人的心声

全球变暖这一环境问题主要是由CO_2排放造成的，UV涂料的涂装干燥过程比热固性涂料节能，非常有助于减少CO_2排放，因此预计今后需求将进一步增加。

我们不仅开发出了UV涂料这种涂料产品，还积极发展高附着力涂装系统和辐照系统，吸纳技术创新，希望以此来帮助解决社会课题。

武藏涂料株式会社
开发技术部 课长　**李　光民**

溶剂型涂料 ➡ 水性涂料：减少VOC排放

使用水性涂料代替溶剂型涂料，可以减少VOC的排放量。

■水性涂料的VOC含量

涂料类型	VOC含量（g/L）	VOC减少率（%）	危险品	臭味
双组分低温固化型	250～350	50～60	不适用	少
单组分高温固化型	200～300	60～70	不适用	少
UV固化型	200～300	60～70	不适用	少
本公司溶剂型（对比）	600～700	—	适用	溶剂味

预期效果

- VOC含量减少50～70%，可减少悬浮颗粒物和光化学氧化剂
- 设计值符合中国的VOC法规（VOC含量不超过420g/L）
- 不属于危险品，对储存数量没有限制，可降低运输成本

Voice 负责人的心声

使用水性涂料减少VOC排放的举措始于20世纪60年代的汽车外饰和电泳涂料，建筑、集装箱和重型机械等各种领域也在大力开发产品和推行量产。在此背景下，本集团将继续开发符合各国环保法规的水性涂料，将其应用于对装饰性和涂膜性能要求千差万别的塑料涂装领域。

武藏涂料控股株式会社
开发技术本部 课长　**木本 邦博**

Voice 责任人的心声

开发技术部门每天投身于开发工作时，始终牢记“根据独创性的思维开发能够为社会作出贡献的商品”，这也是本集团经营理念里提到的内容。我们充分运用日本乃至中国、韩国、东盟、印度和匈牙利等全球范围的开发能力，不断扩大环保商品阵容，希望能够以涂料制造商的身份，不断为实现可持续发展的社会做出贡献。

武藏涂料控股株式会社
开发技术本部 本部长　**山本　刚**

与社区共创价值

为未来社会产业结构带来变革的产品

在现代社会中，有很多像SDGs这样亟待解决的课题。作为组成社会的企业中的一员，本集团认为利用自身的固有技术和产品来解决这些课题以帮助实现可持续发展的社会是很重要的。同时，我们还与其他行业和同行业中志同道合的公司携手合作，力争创造出为未来社会产业结构带来变革的产品和业务。

“与社会共建创造价值”的目标

通过共创成为为社会带来变革的公司
与社会建立双赢关系

事例介绍

▶参与MATSURI项目 ～开发微藻生物涂料～

MATSURI是在日本发起的企业合作型项目，该项目由生物新创企业“Chitose集团”主导，旨在利用微藻建立新产业，以实现碳中和。藻类包括海藻这样的大型藻类和微藻类，Chitose集团于2021年4月与20家合作企业一起以微藻类为主体启动该项目。本公司从那时开始参与其中。MATSURI是"MicroAlgae Towards SUstainable & Resilient Industry"的首字母缩写，意为“用微藻类打造可持续的坚韧产业”。目前的合作企业数量已达79家。

本公司对MATSURI的期待是开发以微藻为起始原料的生物涂料。本公司已经利用植物原料开发出了生物涂料，但微藻类的产油量约为菜籽油的10倍。

此外，与植物相比，微藻只需少量的水就能生产，只要有水和光照，基本上可以在任何地方培养，因此可以有效利用沙漠和荒地这类难以用于农业的土地以及弃耕地培养微藻。在未来的时代，稳定供应粮食将成为课题，培养微藻不会与粮食生产争夺资源，这一点可谓是非常重要的优势。

本公司的目标是到2025年将微藻原料制成的生物涂料商品化，并提供给客户。

▶株式会社TBM ～共创环保产品～

TBM公司开发的LIMEX是一种无机填料分散复合材料，碳酸钙等无机物的含量超过50%。该技术已在世界上40多个国家获得了专利，并在COP和G20国际会议上进行了介绍，还作为日本的杰出技术被注册在UNIDO（联合国工业发展组织）的可持续发展技术传播平台“STePP”上。

主要原材料石灰石是地球上非常丰富的资源，即使在资源进口国日本，自给率也达到100%。与一般塑料相比，焚烧同等体积的石灰石可减少约58%的CO_2排放量，因此，使用石灰石替代塑料作为主要原料，可减少石油基塑料的使用量和焚烧时产生的CO_2排放量。而且，以聚丙烯为基础的LIMEX被注塑成化妆品容器和建筑材料时，可以使用本公司的生物涂料涂装表面涂层，共同创造环保产品。

此外，TBM公司还开发了“新一代LIMEX”，使用的主要原材料是Greenore Limited公司生产的CCU（Carbon Capture and Utilization）碳酸钙，该物质通过回收化工厂排放的CO_2，与钢铁厂副产品钢渣中的钙离子进行化学合成，在生命周期评估（LCA）中有望实现负碳排放。因此，新一代LIMEX可继续使用本公司的生物涂料。而且本公司还开始利用CCU碳酸钙开发各种涂料。

TBM与本集团合作，在LIMEX上使用本公司的生物涂料产品

Voice 责任人的心声

要成为客户首选的涂料制造商，不仅要有固有技术和产品，还要通过共建创造价值，换句话说，就是要将人们聚集在一起，通过共同的纽带产出价值。我们今后也将继续与其他行业以及同行业中志同道合的公司多多接触，努力成为客户首选的涂料制造商。

武藏涂料控股株式会社
营业本部 本部长
小泽 清弘

与社区共创价值

地区社会贡献

与地区居民建立合作关系对于企业持续经营非常重要。与地区建立良好关系对于确保人力资源来说同样不可或缺。本集团很早就开始应对这一课题，致力于成为一家受到地区社会喜爱和欢迎的公司。

事例介绍

▶用公司产品激发地区活力（日本）

本集团总部位于东京丰岛区池袋。丰岛区开展了包括SDGs在内的各种市民活动，本公司也参与了其中的部分活动。丰岛区将校舍中不再需要的桌椅安装在街道空间中，打造成一片绿洲向到访的人们开放。然而，在阳光直射和风雨侵蚀等影响下，桌椅表面出现老化。由于涂装对象是木材，同时考虑到对环境的影响，所以我们用公司的“生物涂料”（见第19页）产品进行涂装。

这是我们为地区社会做出贡献的一个例子，本公司的宗旨“用色彩和功能让世界更美好”在这里得到了实践。

参与丰岛区的市民活动，重新涂刷后的空间

▶通过粉刷公交车站改善地区环境（韩国）

韩国据点附近的公交车站很陈旧，乍一看感觉很阴暗。为此，我们与当地政府合作开展活动，让环境变得更舒适安全。具体而言，我们对公交车站进行全面重新粉刷，让地区居民可以在舒适的环境中休息和候车。

本公司开展的这项活动受到了当地居民的好评，并产生了连锁效应，其他公交车站也被重新粉刷。

粉刷前

粉刷后

▶为残障人士创造新的就业机会（中国天津）

作为一家处理危险品和化学品的涂料生产商，我们公司很难雇用残障人士。然而，在促进多样性和包容性的过程中，我们必须直面这一课题。针对这个课题，天津据点在公司内部为残障人士创造了新的就业机会。具体来说，我们将公司里观叶植物的养护工作交给了残障人士。　聘用残障人士和养护绿植的效果都是一小步，但我们认为积累这些举措是很重要的。

养护观叶植物

▶举办内部跳蚤市场（日本、韩国）

日本据点和韩国据点举办内部跳蚤市场，员工将自己不再使用但状态不错还可以使用的衣服、包、毛绒玩具和日用品等捐献出来，由其他员工购买，或转让给其他员工。有些物品不幸没有被人看中，在与当地福利团体协商后，从中挑选出有需要的物品交给福利团体。而且员工为购买物品支付的款项也同样捐给当地的福利团体。

自己不再使用的物品可以通过这种方式得到很好的利用，捐献者们也会为此感到高兴。

收集到的物品

为买到物品而开心的员工

▶和孩子一起（越南河内、胡志明市）

在河内据点和胡志明据点，员工子女被视为与公司距离最近的地区居民。为此，据点开展了以下活动，借此机会与员工子女进行对话。除此以外，还向员工子女赠送礼物和举办运动会。

绘画比赛（河内）

参观公司工厂（河内）

参观公司工厂（胡志明市）

与社区共创价值

地区社会贡献

▶捐赠活动（所有据点）

本集团还因地制宜地在各据点开展各种捐赠活动。除下表所示外，还组织地区清扫活动和献血活动等。

捐赠分类	据点	受捐方	活动内容（捐赠）
直接资金援助	中国天津	红十字会	资金
	中国苏州		
	中国中山		
间接资金援助	韩国	福利团体	跳蚤市场收入
	马来西亚	癌症协会	慈善跑
	匈牙利	患病儿童	塑料瓶盖
物质援助	日本	地区粮食银行	食材
	日本、韩国	地区福利团体	跳蚤市场物品
	中国苏州	消防局	饮用水
		敬老院	食品、生活用品
	马来西亚	洪水受灾者	生活物品
	泰国	医院	氧气瓶
		慈善团体	不用的旧电脑等
	越南胡志明市	生活贫困者	大米
		无依无靠的儿童	被褥、垫子、椅子、衣服
	印度尼西亚	当地社区	涂料、使用过的罐子和铁桶
	印度	地区初中和高中	备用品
	匈牙利	学校	智能板
		乌克兰	生活物资
		猫/狗收容所	物资

▶支持其他公司开展救援行动（中国苏州）

在苏州生产据点，当同一地区的其他公司受灾时，员工们为救援行动提供支持。

为其他公司开展救援行动的苏州团队

本公司当前面临的地区社会贡献课题和应对

如前所述，各个据点都在开展各具特色的社会贡献活动。持续开展这些活动固然重要，但我们认为，为了在社会贡献活动中进一步突出“武藏涂料特色”，筛选目标也很重要。

我们希望将这些活动与“为了孩子们/地球的未来”等主题整合到一起。

Voice　代表各据点

“社会贡献”乍听之下是一个宏大的主题，但我们再次意识到，公司内部开展的5S项目和NIJI（理念落实）项目的活动与社会贡献有着天然的联系。作为武藏涂料集团的一员，我认为只要加入面向社会的创意，即使是眼前的小活动，虽然不显眼，也能成为对社会切实有益的有意义的活动。

「사회 공헌」이라 하면 언뜻 장대한 테마로 생각됩니다만, 사내에서 실시하고 있는 5 S프로젝트나 Niji（이념 정착） 프로젝트 역시 자연스레 사회 공헌으로 이어지고 있다는 것을 새삼 깨닫게 되었습니다. 무사시 그룹의 일원으로서, 눈앞의 작은 활동이라도 벡터를 사회로 맞춘 아이디어만 더한다면, 화려하지는 않지만 착실하게 사회에 도움이 되는 유의미한 활동으로 이어지게 할 수 있다는 것을 느꼈습니다.

Korea Musashi Paint Co., Ltd.
Eunmi Lee

追求员工福祉

根据厚生劳动省报告中的定义，“福祉是指个人权利和自我实现得到保障，身体、精神、社会层面均处于良好状态的一个概念”，简而言之就是“可持续的、多方面的幸福”。员工是最大的利益相关方，员工积极性不高、没有成长，公司就无法存在。

为了实现员工福祉，本集团实施了各种举措。

“谋求员工福祉”的目标

建立令员工感受到工作价值的劳动管理制度

提高员工积极性的举措

▶Continuous Service Award（集团长期服务表彰）

本集团不仅在各据点实施长期服务表彰，也实施整个集团的长期服务表彰。表彰对象为在集团连续工作满5年、15年、25年和35年的员工，其中2023年荣获表彰的员工人数分别为5年68人，15年21人，25年2人，35年1人。作为附加奖，连续工作满5年的员工获赠印有公司名称的饮水瓶；连续工作满15年的员工获赠与同年入职的同事一起旅行的机会；连续工作满25年的员工获赠价值10万日元的使用了本公司产品的商品；连续工作满35年的员工获赠一枚纯金制成的公司徽章、感谢视频和价值5万日元的使用了本公司产品的商品，以感谢他们多年的服务。

与同年入职的同事一起旅行是连续工作满15年的员工的附加奖，旨在帮助在各据点的骨干员工相互了解，加深伙伴之间的关系，并通过自行规划旅行来提高领导能力。新冠疫情结束之后，这个附加奖从2023年开始正式执行，经过所有参与者讨论，决定将旅行目的地定在“日本”。全体人员一起游览了富士山，然后分成两组分别前往迪士尼乐园和乘坐巴士游览东京，度过了快乐的时光。

游览富士山

东京迪士尼乐园

东京巴士之旅

▶5S Activity Award

本集团持续开展5S活动。5S　Global是我们控股公司的一个组织，该组织访问所有据点，对据点5S活动的情况进行评估和排名，并对优秀据点进行表彰。获胜团队将获得前往本集团据点所在地区进行研修旅行的机会，从而有机会与自己所在据点以外的5S成员进行交流，并在5S活动中追求更高的目标。2023年，天津武藏一举夺魁。

表彰仪式现场

▶Musashi Global Awards

这个奖项旨在表彰那些按照经营理念行事并为精神和物质财富做出贡献的员工，其中“Best performance”表彰量化成果，“Musashicolor award”表彰质性成果。

获奖者是根据各据点和部门负责人提交的推荐信，通过相互投票决定的。

表彰仪式现场

有关员工工作舒适度的举措

▶弹性工作与居家办公相结合（试行阶段）

自2023年度起，在池袋总部工作的控股公司员工开始试行弹性工作制度。这是考虑到一些工作场所很难采用因新冠疫情而引入的居家办公制度。与此同时，引入这些制度也有效地为池袋总公司招聘了人才。

尽管最近一些公司在新冠疫情结束后取消了居家办公，但为了增加工作方式选项，同时进一步促进沟通和信息共享，我们决定从2024年度开始通过提高员工到岗比例来进行应对。

▶引入以小时为单位的休假制度

为了保证生产效率，入间工厂的开工时间是固定的，引入弹性工作制度难度很大，因此引入了以小时为单位的休假制度，即以小时为单位取得带薪假。这有助于提高带薪休假的落实率。

▶扩大育儿短时工作制度的范围

日本据点于2011年制定了育儿和护理休假制度，并根据社会形势变化不断改善该制度。2023年，本集团第一次有男性员工利用了该制度。2024年1月，日本据点对该制度进行了进一步改善，增加了育儿特别短时工作制度。

Voice　责任人的心声

福祉与经营理念中提到的“使得每一名员工在精神生活和物质生活上取得丰硕成果，让员工对自己从事的事业充满自豪感”是相通的。最近引入的以小时为单位的休假制度就是从员工一句无心的话变成了一项制度，今后我们将继续倾听员工的心声，从一线员工的角度出发，为他们谋求物质和精神上的幸福。

此外，我们目前正在实施一项“交叉培训”计划，让员工出差到集团的海外据点进行为期数周的培训。这项计划的目的是创造发展机会，通过在外国生活和直接接触不同的文化，提升个人的视角和观点，培养国际思维。

武藏涂料控股株式会社
人事总务本部 部长
长泽 俊太郎

人权举措

人权是指“对人类生存来说不可或缺的权利和自由”，是国家权力也不得侵犯的各项基本权利，“企业”和“个人”保护人权是理所当然的。然而，现代社会中仍存在许多妨害人权的行为。本集团坚定地采取措施以确保自身企业活动及其影响范围内不发生妨害人权的行为。

“人权举措”的目标

到2030年，本公司建立起包括合作伙伴在内的人权尽职调查体制

人权举措

本集团于2023年制定了“人权方针”，以明确集团对人权的立场和想法。首先是掌握集团内部的人权状况，如果发现任何不足之处，立即加以改进。

人权方针

1. **武藏涂料集团（以下简称本公司）对于人权的基本观点**

   本公司秉承“使得每一位员工在精神生活和物质生活上取得丰硕成果，让员工对自己从事的事业充满自豪感”的经营理念，尊重与本公司业务所有相关人员的人权。

2. **适用范围**

   本公司：适用于集团法人、董事会成员和从业人员。

   商业伙伴：希望不仅是有交易往来的客户企业，凡与本公司业务有关联的所有企业均能致力于尊重人权。

3. **适用法律法规**

   本公司将遵守国际标准以及本公司业务所涉及的所有国家的人权相关法律。

4. **推进体制**

   由武藏涂料HD的人事总务本部作为主导者推进人权工作。

5. **人权尽职调查**

   若发现本公司的商务活动明显导致或助长了侵犯人权行为，我们将努力纠正和补救。

   此外，若因我们的企业行为通过业务关系直接涉及了侵犯人权，即使不是我们的商务活动导致或助长的，我们也将努力纠正。

6. **本公司人权工作的重点措施**

   1）**禁止强制劳动**

   本公司尊重员工的本人意愿，禁止所有非自愿劳动。

   工作期间不施加任何不合理的限制。

   2）**禁止雇佣童工并谨慎聘用未成年人（未满18岁）**

   本公司禁止一切雇佣童工（未完成义务教育的15岁以下儿童）的行为。

   本公司的录用标准原则上为18岁以上、受过高等教育的毕业生。

   当因特殊原因而雇用18岁以下的人员时，要遵守法律执行，不允许他们从事危险有害等工作。

   3）**遵守工作时间**

   本公司以员工的健康及安全为考量，依法进行劳动管理。

   4）**合理的薪资和福利**

   本公司按符合法律要求的工资体系向员工发放薪资和福利。

   此外、不会做损害员工生计的不合理克扣。

   5）**禁止非人道待遇**

   本公司禁止对员工的骚扰、性虐待、体罚、精神和肉体压迫、语言虐待等一切非人道行为。

   这些行为一经发现，按员工手册严格处理。

   6）**禁止歧视**

   本公司禁止任何针对员工的歧视行为（人种、性别、外貌特征、宗教等）。

   一经发现，按员工手册严格处理。

   7）**卫生设施、饮食和住房**

   为确保员工的健康，本公司为员工提供清洁的食堂、卫生间、更衣室等公共卫生设施，同时根据员工的情况，提供安全清洁的宿舍和公司住房等。

   8）**沟通**

   为了与员工建立良好的沟通，本公司始终提供对话机会，倾听员工意见。

   9）**侵犯人权相关原材料的妥善管理**

   本公司将努力结合环境与质量管理体系进行妥善的管理，以防止在我们的产品中使用在人权受到侵犯的国家或地区生产或制造的原材料，包括冲突矿产（争端国矿物）。

7. **鉴于社会形势的变化，本公司的“人权方针”将定期进行调整。**

本公司当前面临的人权课题和应对

最近的社会整体趋势要求整个供应链保障人权，对保障人权的要求高于其他CSR活动项目。客户也通过CSR调查问卷询问本集团在人权方面的举措，因此，首先在开展企业活动时必须遵循“人权方针”采取行动。

本集团的后续工作是建立人权尽职调查体制，主要包括请求原材料供应商对本集团“人权方针”的理解和合作，并对供应商进行调查等内容。

劳动安全卫生举措

本集团是一家以化学品为原材料、使用设备机器进行生产的制造商。另一方面，员工是本集团最大的利益相关方。我们将每天为员工提供安全与健康的工作场所视为企业最大的责任和义务。

“劳动安全卫生举措”的目标

实现工作场所零工伤事故和零健康障碍，并保持这种状态

劳动安全卫生举措

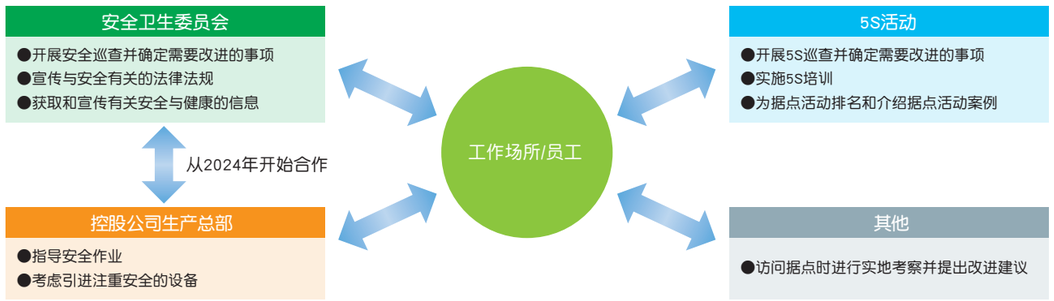
早在开展CSR活动之前，本集团就通过安全卫生委员会等努力维护和改善工作场所的安全与健康，并于2023年制定了“劳动安全卫生方针”，以明确集团对劳动安全卫生的立场和想法。

劳动安全卫生方针

1. 在安全卫生委员会活动的同时，本公司还将编制与安全及健康相关的文件，并据此开展启发教育活动以消除工伤事故和抑制健康危害。
   鉴于社会要求的变化和本公司的情况，我们将适时对文件进行修订，以提高其有效性。
2. 为了创造安全、健康的职场环境，本公司针对全公司和各岗位制定了劳动安全卫生目标，并定期进行进度管理，持续予以改进。
3. 本公司遵守与本公司业务活动相关的劳动安全卫生法律法规、商定的利益相关方要求事项及本公司自主制定的标准。
4. 本公司提供安全、健康的工作条件。

▶劳动安全卫生活动体制

如下图所示，本集团从四个方面着手开展劳动安全卫生工作：安全卫生委员会、5S活动、控股公司生产总部以及访问不同据点时进行实地考察。



▶提高员工的安全意识

本集团在硬件方面采取了预防工伤事故和健康障碍的措施，例如在处理化学品时穿戴适当的防护用具，在设备和机器上安装安全装置等，但依然每年都发生工伤事故。

因此，我们认为必须提高员工的意识，制定了以下“思想准备”作为软件方面的方法。

1. 不要着急忙慌，也不要着急忙慌催促别人！
2. 进行与平时不同的工作时要格外小心！
3. 行动和工作前，首先要环顾四周！
4. 发力的时候慢慢来！
5. 工作岗位上对于规定和操作流程要“确定！”“遵守！”“改进！”

本公司当前面临的劳动安全卫生课题和应对

各个据点所在国家和地区对工伤的定义各不相同。

为了便于今后的管理，我们认为必须要用一把共通的“尺子”来掌握所有据点的实际情况，因此制定了本集团独有的所有据点共通的工伤事故定义。

武藏涂料集团的“工伤事故定义”*1（以下第1至4项均满足时）

1. 在本集团的据点内*2
2. 在工作时间内*3
3. 因工作相关的明确原因受伤*4
4. 经医生检查的伤病*5

*1: 这是集团为降低本公司可控工伤事故风险所下的定义，它不同于各国法律法规中对工伤事故的定义。
*2：各个据点内包括出差人员和外来人员发生的事故属于对象范围，但不包括通勤途中等发生的本公司无法控制的事故。
*3: 与休息期间的娱乐活动有关的事故不包括在内。由本公司使用的化学品引起的疾病均属于工伤事故，不受工作时间限制。
*4: 病因不明的疾病（慢性腰痛）除外。
*5: 也包括就诊后未进行治疗和给药的情况。

从2024年开始采用上述定义掌握实际情况，并争取加强整个集团的劳动安全卫生管理。

环境保全举措

本集团应对环境课题的举措分为利用第19-22页介绍的自身固有技术创造环保商品（环境贡献）活动，以及减少自身企业活动带来的环境负荷（环境保全）活动。

“环境保全举措”的目标

①到2050年实现Scope1和Scope2的碳中和

②到2030年实现零排放

＊本公司将上述零排放定义为废弃物填埋量1%及以下。

“环境保全举措”的目标

各个据点分别获得ISO 14001认证，因此每个据点的环境方针的表述都不尽相同。
以下示例是日本据点的环境方针。

环境方针（武藏涂料：日本）

环境理念

我们认识到武藏涂料的事业活动与地球环境具有广泛而紧密的联系；每一个人都以爱护自然为原点，持续实施爱护地域环境及地球环境的事业活动，旨在成为【积极致力于保护地球环境的企业】。

行动指南

1. 我们通过生产涂料来丰富社会，创造出环保产品。
2. 我们制定环境目标以实现环境方针，通过有计划的活动及定期的重新评估，持续改进环境管理体系，努力提升环境绩效。
3. 我们通过生产活动，积极致力于预防污染与环境管理体系的持续改善。为提高环境管理绩效我们采取以下措施：
   - 节能：通过日常运行管理降低用电量
   - 削减废弃物：削减废弃涂料｛不良库存（产品、半成品）、生产工序的改善｝
   - 节约资源（包括回收）：通过废弃物（废弃溶剂等）的再利用有效活用资源。
   - 削减/废除有害化学物质：开发环保产品，按照武藏涂料集团绿色环保采购标准采购原材料。
4. 我们遵守环境相关法律法规及本公司同意的其他要求事项，致力于建立和发展与利益相关方的信赖关系。
5. 我们将环境方针书面化并予以维护，同时让在本公司工作及为本公司工作的所有人员周知，并确保利益相关方能够获得该信息。

▶本集团的ISO 14001认证获得情况

已获得认证	日本、韩国、中国（天津、苏州、中山）、马来西亚、越南（胡志明市）、泰国、印度尼西亚、匈牙利
计划获得认证	中国（重庆）、越南（河内）
认证计划未定	印度

碳中和举措

▶掌握CO_2排放的实际情况

温室气体（GHGs）尤其是CO_2排放量增加被认为是导致全球变暖的主要因素。出于企业责任，本集团也必须针对这一课题采取措施。

为此，我们首先从掌握本集团企业活动的CO_2排放量着手。通常采用下图所示的概念掌握CO_2排放量。

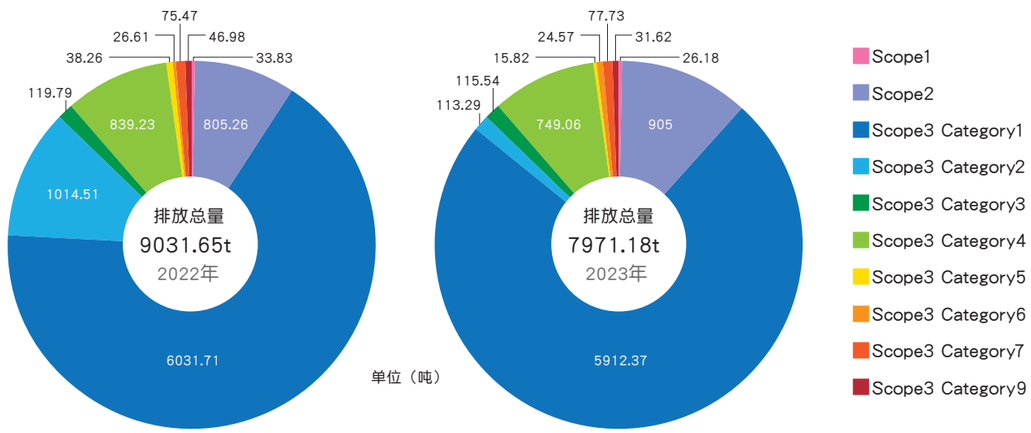
本集团在全世界设有多处据点，但计算这些项目所依据的数据并未全球统一，因此首先依据下表计算日本据点的排放量。用于计算的概念和排放系数参考了环境省和IDEA的DB。

大分类	小分类	内容	计算方法
Scope1	—	公司车辆汽油	使用量×DB排放系数
Scope2	—	电力	使用量×购买电力的各公司排放系数
Scope3	Category1	原材料	按成分分解的各使用量×DB排放系数
	Category2	资本货物（设备投资）	按项目分类的各投资金额×DB排放系数
	Category3	能源相关	Scope1、2各使用量×DB排放系数
	Category4	配送和运输	各类别排名前10的公司采用吨公里计算法
	Category5	废弃物	按项目分类的各废弃物量×DB排放系数
	Category6	出差	员工人数×DB排放系数
	Category7	通勤	员工人数×各地区和工种的DB排放系数
	Category8	不适用	—
	Category9	配送和运输（下游）	排名前10的公司采用吨公里计算法
	Category10～15	无法计算或不适用	—

环境保全举措

根据刚才的表格计算本集团日本据点（包括营业据点）各Scope、Category的CO_2排放量，结果如下所示。

■日本据点各Scope、Category的CO_2排放量



2022年有一个建造立体仓库的大型设备投资项目，这导致Scope3 Category2（资本货物（设备投资））的数值升高，从全年来看，我们认为2023年的水平是适当的，与2022年比较后可以发现，2023年整体的CO_2排放量减少了与设备投资项目相应的数值。

从本集团Scope1～Scope3整体来看，Scope3 Category1（原材料）的比例明显突出。

在应自行努力减排的Scope1＋Scope2中，大部分为Scope2即本公司使用电力产生的CO_2排放量。

▶各生产据点用电量和CO_2排放的实际情况（2022年）

＊表中的海外CO_2排放系数使用的是各国公布的数值

据点	用电量（kWh）	排放系数（t-CO_2/kWh）	CO_2排放量（t）
日本	1,608,425	0.000481	774
中国（天津）	621,620	0.00064	189
中国（苏州）	1,684,500		1,078
中国（重庆）	348,100		223
中国（中山）	1,904,804		1,219
韩国	686,109	0.000441	303
泰国	380,752	0.000566	216
越南（胡志明市）	303,906	0.0008458	257
越南（河内）	223,479		189
印度尼西亚	21,260	0.000877	19
马来西亚	180,766	0.000741	134
印度	280,000	0.00072	202
匈牙利	294,355	0.000296	87
合计	**8,538,076**		**4,890**

本表不包括营业所等的数据，如果加进去，整个集团每年仅用电排放的CO_2就达5,000吨左右。

▶CO_2减排举措

为了减少原材料产生的CO_2排放量，从涂料设计阶段开始，改为使用排放系数更小的原材料，以创造环保商品。

此外，集团全体员工共同努力减少用电量。这是因为用电与所有员工的日常工作紧密相关。

此外，减少用电量的举措也与2024年度的经营指标相关联。我们将采取以下措施努力减少用电量。

1. 所有员工杜绝浪费电（例如适当使用空调、勤关灯）
2. 在新安装或更换设备和机器时，购买更节能的产品
3. 提高生产效率

与此同时，我们还将采取以下措施努力减少CO_2排放量。

1. 通过植树造林、种植植被和养护促进绿化运动
2. 将电力转换为可再生能源电力

▶CO_2减排的具体活动事例

重新粉刷入间工厂生产大楼时采用隔热保温涂料（日本）

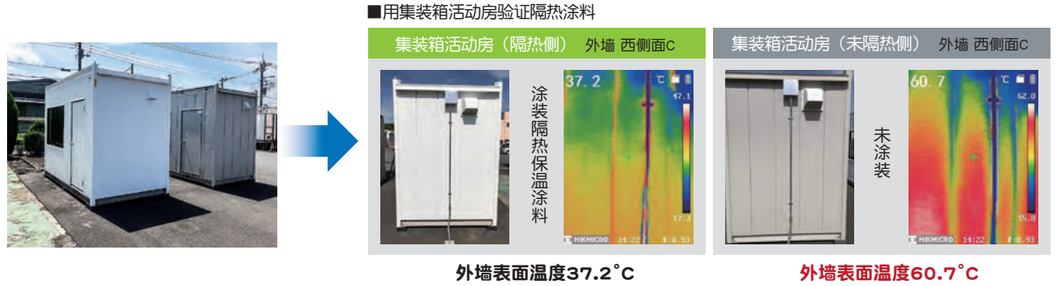
入间工厂使用隔热保温涂料重新粉刷了生产大楼。

涂装施工前

涂装施工后

涂装作业是在2023年12月进行的，因此涂装效果将在2024年得到确认，但在涂装作业之前的2023年夏天，用没有涂装/涂装了该涂料的活动房进行了对比试验，确认了涂料的效果。如果能够再现此时的效果，有望减少用电量和CO_2排放量。

■用集装箱活动房验证隔热涂料

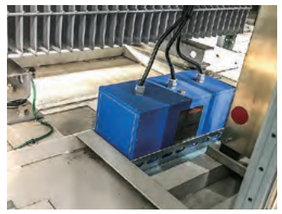


外墙表面温度37.2°C　　外墙表面温度60.7°C

入间工厂引入ECOMO（节能装置）设备（日本）

引入ECOMO的目的是顺利地传输电力，最大限度减少损耗。

配电柜设备


ECOMO设备（安装状态）

环境保全举措

▶推进绿化运动（泰国、越南（河内和胡志明市）、印度）

由于CO_2排放量不可能降为零，因此，要实现碳中和，还必须开展以某种方式吸收CO_2的活动。

在这方面，本集团积极推进植树造林、种植植被和养护等绿化运动。

参加工业区里的植树活动（泰国）

在办公楼占地内种植植被（河内）

参加植树活动（胡志明市）

养护植被（印度）

废弃物减量举措

本集团在2023年的经营目标中提出废弃物较2022年减量30%，并努力实现这一目标。通过这些活动，2023达成了废弃物较上一年减量30%的经营目标。

以下是日本据点的活动事例介绍。

▶减少废涂料排放

通过将废涂料与废溶剂混合来回收溶剂，减少了废弃物总量。

以前废弃废涂料的情况

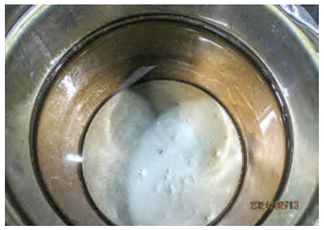
涂料和容器的分类作业

▶减少废溶剂排放

引入蒸馏设备，通过回收使用过的溶剂，减少了废溶剂的量。

溶剂蒸馏设备

废溶剂


蒸馏后清洗液

▶减少废污泥排放

采用涂装室循环过滤装置，减少了涂装室的清洗次数和排放的污泥量。

涂装现场

涂装室

涂装室循环过滤装置

▶减少废塑料排放

通过将不再需要的色板送到有需要的教育机构等处继续利用，减少了废塑料的数量。

制作圣诞物品

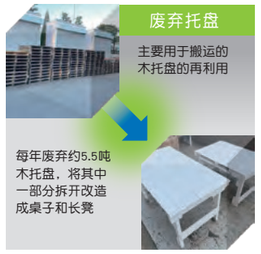
手机

木制铭牌

▶减少废木托盘和废铁桶排放

将损坏的木托盘拆开，改造成桌子和长凳在网上销售。此外，将曾用来装原材料的小铁桶与木托盘上拆卸下来的木料组合在一起，改造成凳子在网上销售，从而减少了二者的废弃量。

■工业废弃物升级再造事例



废弃物减量的现状和课题

排放金属等有价值的资源时可回收资金，本集团将有价值的资源以外的物品定义为废弃物。即使同为废弃物，也可以通过细分来重复使用和回收利用，从而节约资源。入间工厂将废弃物分为17类，致力于废弃物减量活动。然而，海外据点即使在公司内部细分后排放，但由于废弃物的处理方法尚不完善，废弃物又会被集中在一起，这几乎是所有海外据点的现状。

废弃物问题是环境问题中的一大主题，我们相信每个海外据点终将建立起与日本相同的体制。每个据点都将迅速发现废弃物处理形势的变化，努力使排放的废弃物成为“资源而非垃圾”。

海外据点环境保全举措的其他事例

▶引入VOCs处理设备（中国苏州）

苏州据点投资约920万人民币（约1.9亿日元），引入了VOCs处理设施以减少排放量。

由于这项活动，我们应政府邀请向相关方作了介绍。

并接受了当地电视台的采访，这次活动也上了新闻。

介绍现场

当地电视台新闻（来自实际电视画面）

质量与安全（化学品管理）举措

我们按照客户的要求设计涂料产品的配方。早期的质量要求主要是对物理特性的要求，而现在的质量要求还包括化学品产生的环境特性，需要满足的要求范围越来越广。本集团努力确保质量，做好化学品管理，使客户和终端消费者能够安全放心地使用产品。

“质量举措”的目标

将质量损失降到最低
以提高客户满意度

质量举措

如下所示，各个据点分别获得ISO 9001认证，因此每个据点的质量方针的表述都不尽相同。以下示例是日本据点的质量方针。

质量方针（武藏涂料：日本）

质量理念

武藏涂料将持续开展事业活动和质量活动来提高客户满意度，通过提供品质稳定的工业用涂料，致力于提升公司整体质量。

活动指南

1. 我们将积极致力于提供符合客户要求及法律要求的产品，并持续改善质量管理体系有效性，力求提高客户满意度，以及构建和发展与利益相关方的信赖关系。
2. 我们针对生产活动及销售活动设定质量目标，并定期进行修订，有计划地推进改善活动。
3. 我们全员将致力于通过改善活动确保生产部门操作工序的稳定性，防止工序异常及不合格品的产生，确保营业部应对符合客户要求，并防止不满意事项及不符合事项的发生，并建立稳定的质量体制和提升客户满意度的体制。
4. 我们致力于技术开发，以更高质量适应新的客户需求为目标。
5. 为了将质量方针渗透至全体员工，我们通过在公司内公布、发放质量方针卡片等方式进行传达，通过在工作场所的教育、会议使之周知，确保密切相关的利益相关方能够获取的环境。
6. 我们为了维护质量方针的适切性，原则上在每年2月及管理评审、组织变动等时候，对其进行适当修订。

▶本集团的ISO 9001认证获得情况

已获得认证	日本、韩国、中国（天津、苏州、中山）、马来西亚、印度、越南（胡志明市）、泰国、印度尼西亚、匈牙利
计划获得认证	中国（重庆）、越南（河内）

“安全（化学品管理）举措”的目标

①建立并维护符合化学品法规的安全设计开发体制
②建立可向客户妥善传达本公司产品所含化学品信息的体系

安全（化学品管理）举措

本集团于2023年制定了“化学品管理方针”，以明确集团对化学品管理的立场和想法。

化学品管理方针

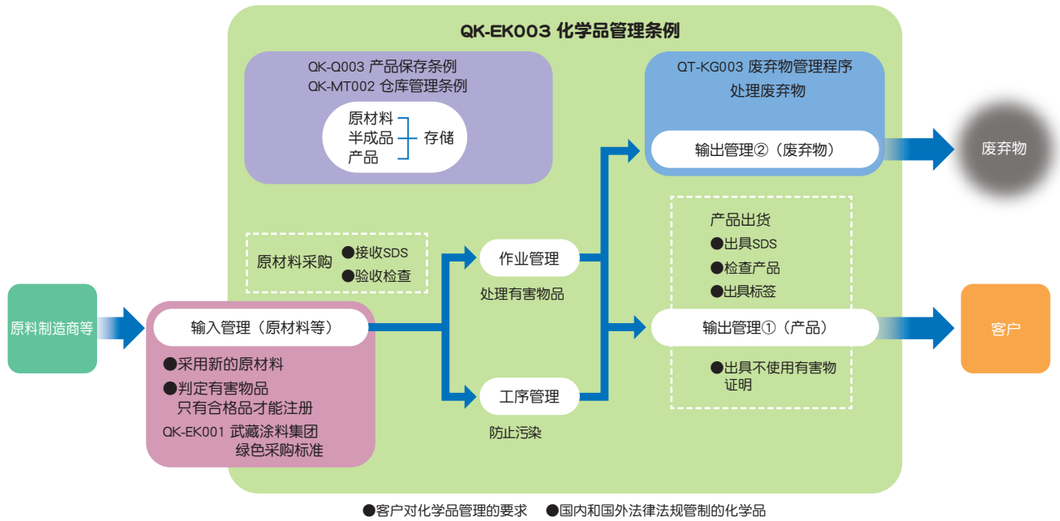
作为一家生产及销售涂料的企业，武藏涂料集团（以下简称“本公司”）认为从SDGs所承担的“制造和使用责任”角度来出发，创造和生产出安全、可靠的产品是一个不可或缺的命题。

为了让客户和最终消费者能够放心使用本公司产品，同时确保本公司员工的生产安全，化学品管理被列入本公司的重要举措之一。

1. 在本公司产品的生命周期内，本公司将为涉及化学品相关的人及环境构筑更为安全的化学品管理。
2. 本公司将遵守化学品相关的法律法规、客户要求事项。
3. 本公司产品中含有的化学品信息，本公司将妥善地传达给客户。
4. 本公司将持续改善，以实现更妥善的化学品管理。
   同时，在本公司产品生命周期内，我们还将致力于防止相关人员健康受害以及环境污染。
5. 为了提高对化学品管理的理解和意识，本公司将对员工实施教育和启发活动。同时，也请客户企业理解与配合。

▶化学品管理体制

■武藏涂料化学品管理 体系图



合规举措

本集团对合规的定义不仅是“遵守法律法规”，还包括遵守社会规范和社会良知、地域习俗、利益相关方的利益和要求以及本集团的规则等。因此，可以毫不夸张地说，合规存在于所有企业活动中。作为社会的一员，本集团也有责任落实合规。

“合规举措”的目标

①到2030年针对整个集团建立合规核查体制

②实现可防止发生不正当行为的（治理）经营体制

合规举措

本集团于2023年制定了“合规方针”，以明确集团对合规的立场和想法。

合规方针

武藏涂料集团（以下简称本公司）不仅要遵守与本公司业务相关的各国法律法规，而且还要尊重各地区的社会规范和习惯、遵守本公司自主制定的企业规则，以此与社会保持良好的关系，为社会的可持续发展做出贡献。

1. 关于人权、劳动安全卫生、环境、质量、化学品管理、信息安全、BCP，按照各项另行制订的方针执行。

2. 公平交易、伦理相关事项
   1) 本公司将遵守该地域的法规及习惯，负责任地与当事国的政府官员打交道。
      另外、如果对方是私营企业相关者时，将不会进行过度馈赠及接待，也不会进行勒索。
      本公司业务过程中禁止一切贪污行为，一经发现，必将严格处理。
   2) 本公司不做卡特尔（企业联盟）或串通投标等妨碍公平竞争和交易的行为。
      不对产品进行虚假标示。
   3) 为了让外部及内部受众能够正确判断本公司的企业价值，本公司将致力于展示正确信息杜绝虚假信息。
   4) 为了不侵犯其他公司的知识财产，同时保护本公司的知识财产，本公司致力于知识财产管理。
   5) 本公司不与反社会组织接触。若在合作过程中发现对方是反社会组织，将与其断绝联系。
   6) 本公司不诽谤、中伤或侵犯他人权益。
   7) 本公司对进行内部举报或内部告发的举报人进行保护，不允许任何报复行为。
      同时，为举报内容和举报人保守秘密。
   8) 本公司将遵守各国关于产品出口和原材料采购的法律法规。

本公司目前面临的合规课题

落实合规指的是“正常（冷静）思考，不给他人或地球添麻烦”，但实际上失去判断力就会出现问题。由于始终保持警觉非常重要，为了加强落实合规，本集团制定了二级文件对合规方针进行补充，包括《公平交易操作指南》、《知识产权教育文件》和 《内部举报制度操作指南》。

并且，成立了合规委员会这一全公司性组织，采用相互核查的方式检查合规落实情况。

风险管理举措

公司在开展业务活动的过程中，会面临影响经营的各种风险。一旦风险显露出来就为时已晚，因此需要找出可能出现的风险，并提前考虑如何应对。

本集团致力于风险管理，以便在风险显露时将对经营的影响控制在最低限度。

“风险管理举措”的目标

①建立能够顺应时代变化找出经营风险并实施应对措施的体制

②加强企业防灾体制

风险管理举措

▶找出经营风险并实施应对措施的举措

本集团的风险管理分为经营风险和一般社会风险，前者主要由经营层负责应对，后者主要由各组织（部门）负责应对。

前者包括以控股公司经营管理总部管辖下的集团整体为对象的财务风险、内部控制风险和治理风险，今后还将做好供应链风险的管理工作。

后者包括各据点的质量风险、环境风险、劳动安全卫生风险、化学品风险和信息流出/泄漏风险，这些风险由各据点的责任部门进行管理。

通过上述举措找出的风险在经过风险评估后，采取①避免风险、②减少风险、③转移风险或④接受风险的任一项对策。

▶企业防灾举措

企业防灾包括“防灾计划”和“业务连续性计划（BCP）”，前者是在灾害发生时将员工和设备遭受的伤害和损失控制在最低限度的措施，后者是确保业务活动持续进行和尽早恢复的措施。

本集团每年都会根据“防灾计划”开展防灾训练和灭火训练，并改善相关流程。

同时，在业务连续性计划方面，2023年集团针对日本据点可能发生地震、火灾和大流行病的各种情况制定了行动手册。今后将根据训练等活动的结果改善该行动手册，以提高其精准度。

防灾训练现场

本公司当前面临的风险管理课题

经营风险每一年都在变化和增加。与海外相关的风险尤其广泛，对于像本公司这样在全球开展业务的企业来说，如果失去判断力，就会对经营存续构成重大威胁。

今后，我们将进一步加强集团之间的合作，努力解决这一课题。

信息安全举措

企业里存在大量不得泄露到外部的各种“机密信息”。为避免给客户、原材料制造商、合作制造商等合作伙伴以及员工带来不便，也为了保护本集团的知识产权，信息安全举措是必不可少的。

“信息安全举措”的目标

建立强大的信息安全体制

避免信息流出和泄露

信息安全举措

本集团于2023年重新修改了现有的信息安全相关文件，并制定了“信息安全方针”，以明确集团对信息安全的立场和方法。

信息安全方针

武藏涂料集团（以下简称本公司）充分认识到信息管理对践行社会责任的重要性，并制定了信息安全方针。在日常工作中致力于妥善进行信息管理，以防止客户信息、从业人员个人信息、本公司的机密信息等重要信息流出或泄露而造成人员或经济损失，避免降低社会信用。

1. 为避免事业活动相关的重要信息流出或泄露，本公司将采取有效手段妥善管理信息，致力于维护和提高信息安全。
2. 本公司将遵守信息管理等相关法律法规等。
3. 为了提高和维持对信息安全重要性的认识，将对董事和员工进行适切的信息管理相关的教育和培训。
4. 万一发生信息安全相关的流出和泄漏，若本公司判断其将对客户及利益相关方造成影响时，将迅速向相关方报告，采取必要的对策。

本公司当前面临的信息安全课题

无论在硬件方面采取多少防御措施，最终都可能因为处理机密信息的人粗心大意而导致信息流出或泄漏。本集团为信息处理人员制定了“信息安全操作规程”，作为信息安全方针的二级文件，与硬件方面的防御措施相结合，力争提升信息安全意识水平。信息安全操作规程规定了与以下11个项目有关的流程。

1. 法律规定的遵守事项
2. 机密信息相关遵守事项
3. 用户ID、密码相关遵守事项
4. 使用计算机设备的相关遵守事项
5. 使用公司内网的相关遵守事项
6. 使用互联网的相关遵守事项
7. 使用电子邮件的相关遵守事项
8. 使用生产管理系统的相关遵守事项
9. 有害程序的相关遵守事项
10. 发生信息安全问题时的遵守事项
11. 启发相关遵守事项

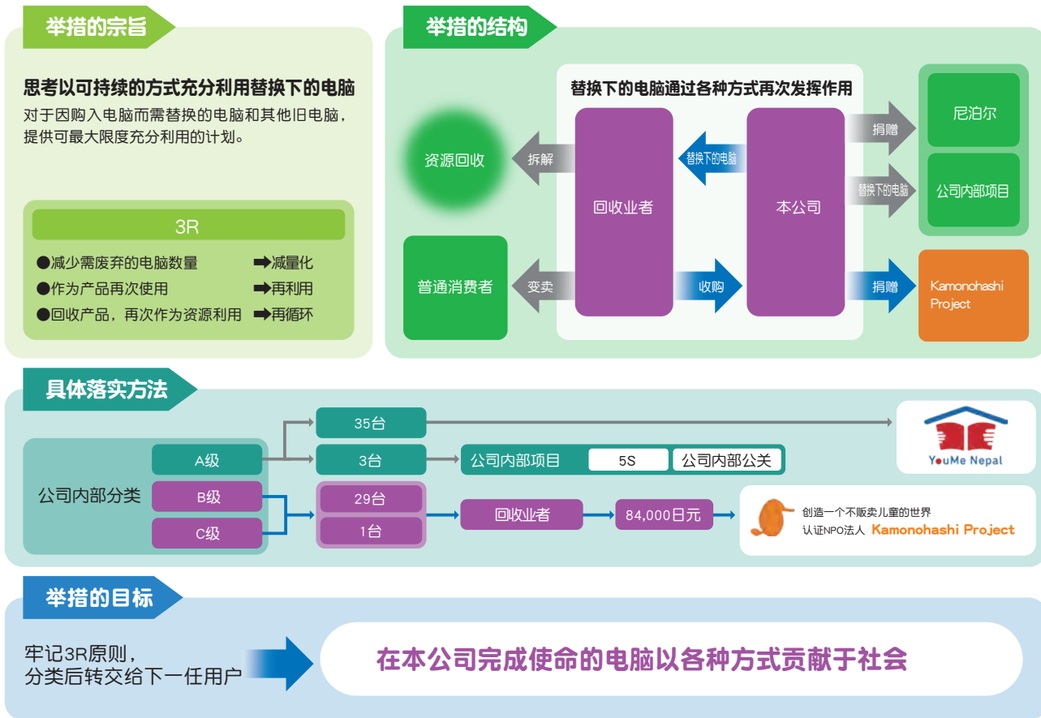
▶可持续举措：对电脑进行再利用

电脑主机的技术进步非常显著，日本据点会定期更换新机型。本集团购进所有电脑，因此旧型号的电脑需要废弃。

信息系统部一直在研究对电脑进行再利用这一可持续性举措。2023年更换的电脑超过60台，其中35台捐赠给尼泊尔的教育机构，其余的电脑，除了可以在公司内部再利用的以外，由挑选出的可高价收购的业者进行收购，所得款项捐赠给认证NPO法人Kamonohashi Project。

此外，在捐赠和让业者收购电脑时，通过删除所有数据等方式使电脑恢复到初始状态，谨慎处理以防信息泄露。

■信息系统部的可持续举措



经营目标和CSR、SDGs

	为实现可持续社会做出贡献			
	ENVIRONMENT 环 境		DIVERSITY & INCLUSION 多样性与包容性	CO-CREATION 共 创
方针	争取在2025年度实现合并销售额200亿日元、营业利润20亿日元（10%）			
	促进环保产品和服务的开发与销售	减少事业活动的CO_2排放量	促进多样性和包容性	加强合作关系，用色彩和功能让世界更美好
CSR活动	【进攻型的CSR】创造环保商品	【防御型的CSR】环境保护	【进攻型的CSR】追求员工福祉	【进攻型的CSR】与社区共创价值
SDGs	3 12 13		5 8 10	8 9 17
集团经营目标	环保产品比例 75% 2025年目标	用电量 ▲1% 2025年目标	女性员工比例 40% 2025年目标（2021年为29%）	共创项目数量 10件

Voice 责任人的心声

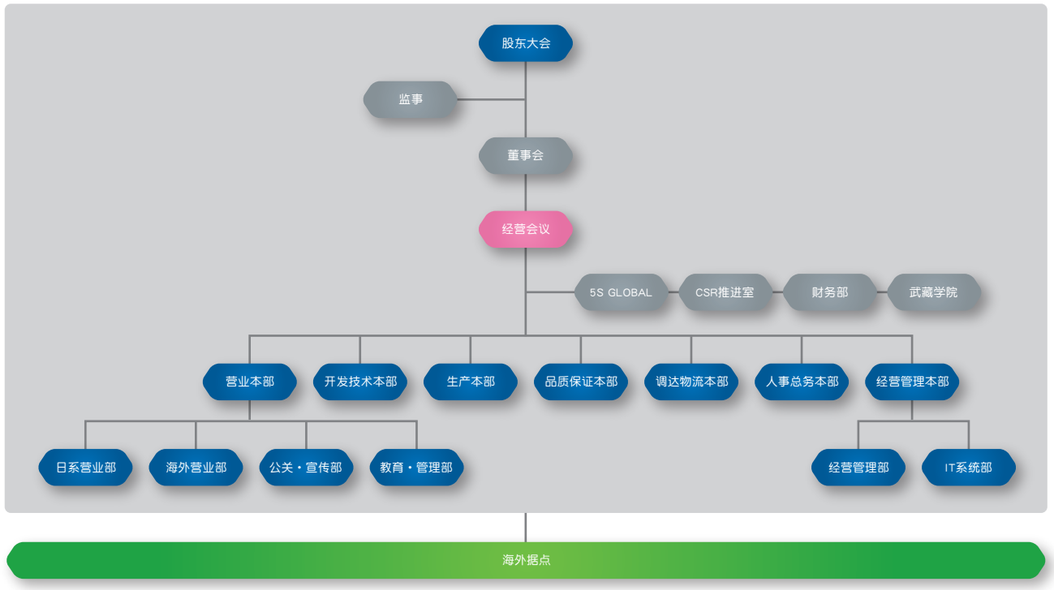
本集团的宗旨是“用色彩和功能让世界更美好”，希望通过业务活动为实现可持续发展的社会继续做出贡献。

集团制定经营目标时，不仅基于销售额和利润，还考虑到“环境”、“多样性和包容性”以及“共创”，为了实现经营目标，集团各公司团结一致开展业务活动。

武藏涂料控股株式会社
董事 山田 纯也

公司信息

组织图



公司概要

名　　称	武藏涂料控股株式会社 Musashi Paint Holdings Co., Ltd.
董　　事	董事长兼CEO　福井 裕美子
成立时间	1958年6月30日
注册资金	2,300万日元
员工人数	216人（集团合计 1,006人）　※截至2024.3.31
据点数量	22个
总公司地址	〒171-0022 日本国东京都丰岛区南池袋 2-30-16 Glick 大厦 总公司总机：03-3985-8118 传真：03-3985-0947
往来银行	三井住友银行、三菱东京UFJ银行
经营范围	生产和销售用于汽车、家电产品、视听和办公自动化设备、手机、计算机等的合成树脂涂料
主要行业加盟团体	社团法人日本涂料工业会 关东涂料工业组合